



## **Självständigt uppsatsarbete inom industriell organisation och ekonomi 15 hp**

Thesis in Industrial Management and Business Administration 15 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Industriell organisation och ekonomi, avancerad nivå, innehåller examensarbete för magisterexamen (AIE)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2014-10-17) och gäller studenter antagna vårterminen 2015.

### **Kursens inplacering i utbildningssystemet**

Kursen ingår i Magisterprogrammet i teknisk projektledning och affärsutveckling.

### **Behörighetskrav**

Kandidatexamen inom teknik. Entreprenörskap och innovation 7,5 hp, Strategisk innovationsledning 7,5, Stratgisk innovationsledning II 7,5 hp, Produktutveckling och innovationsledning 7,5 hp samt Engelska 6.

### **Kursens mål**

Kursens syfte och mål är att de studerande efter avslutad kurs skall kunna planera och genomföra en teoretisk/empirisk undersökning samt redovisa resultaten enligt vetenskapliga riktlinjer; försvara ett eget vetenskapligt arbete samt kritiskt kunna granska andras vetenskapliga arbeten. Kursen ingår som avslutande moment i magisterprogrammet Teknisk projektledning och affärsutveckling.

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

#### *Kunskap och Förståelse*

- Redogöra för huvudområdets vetenskapliga metoder
- Förklara förutsättningarna för att självständigt kunna arbeta vetenskapligt i huvudområdet.

#### *Färdighet och Förmåga*

- Självständigt planera, genomföra, rapportera och presentera en vetenskaplig undersökning både skriftligt och muntligt, inom givna tidsramar.
- Välja mellan och använda vedertagen vetenskapliga metoder för att genomföra ett vetenskapligt arbete
- Kritiskt analysera och strukturera insamlade empiri.
- studenten skall visa på en förmåga att både integrera teknik, ekonomi och management, likaväl som ett tekniskt djup inom huvudområdet

#### *Värderingsförmåga och Förhållningssätt*

- Värdera och bedöma presenterade teorier och empiriska undersökningar på kurserna och vetenskaplig forskning inom området.

- Visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete samt ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen. Visa på en förmåga att både integrera teknik, ekonomi och management, likaväl som ett tekniskt djup inom huvudområdet.

### **Kursens huvudsakliga innehåll**

Kursen består av fyra moment. Det första momentet, där övergripande frågor om vetenskapliga arbeten diskuteras, är gemensamt för samtliga studerande. Tillsammans med handledaren diskuteras och formuleras området som studenterna avser att välja och grupper av studenter med angränsande forskningsproblem bildas.

Det andra momentet innebär att självständigt arbeta med inventering av tidigare forskning, att välja teori, att välja forskningsmetod och att utforma metod för insamling av empiri.Handledning kommer i detta moment att ske gruppvís.

Det tredje momentet innebär att självständigt inhämta och sammanställa empiri, att analysera denna samt att författa en vetenskapligt rapport. Detta sker under individuell handledning.

Det fjärde momentet utgörs av presentation av det egna arbetet samt opponering på andras arbeten.

### **Undervisning**

Undervisningen sker i form av grupp- och individuell handledning med inslag av seminarier där etapp-PM för att klargöra huruvida studenterna är redo att gå vidare, kommer att diskuteras.

Undervisningen bedrivs på engelska i de fall det finns utländska studenter antagna.  
Uppsatsen skall skrivas på engelska.

### **Examination**

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

I kursen examineras reserch proposal och masteruppsatsen, där även hänsyn tas till hur studenten försvarar sitt

arbete samt hur studenten opponerar på ett annat arbete.

dokumenteras och redovisas för studenterna.

### **Kursvärdering**

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska

---

### **Kurslitteratur**

(Reviderad 2010-08-29)

Bryman, A. & Bell, E. (2007).  
Business research methods (second edition).  
New York: Oxford University Press Inc.

Saunders, M. Lewis, P. & Thornhill, A (2003) Research Methods for Business Students.  
London: Prentice Hall

Björk, C. Raisiänen, L (2003)  
Academic writing. 3. upplaga  
(Lund: Studentlitteratur

#### Referenslitteratur

Bryman, A. (2004) Social Research Methods. Oxford University Press. Second edition.