



HÖGSKOLAN  
I HALMSTAD

## HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se

Sektionen för ekonomi och teknik

## KURSPLAN Preliminär

Sida 1 (2)

Kurskod: PI2009 / 3

### Ekonomi - inriktning affärsutveckling 7,5 hp

Economy - Business Development 7.5 credits

Grundnivå

Progression: 1-30

Huvudområde: Produktutveckling och innovationsledning, grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (GIN)

Kursplanen är inte fastställd, men avser .

#### Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Utvecklingsingenjörsprogrammet.

#### Behörighetskrav

Fysik B, Kemi A, Matematik D.

#### Kursens mål

De studerande ska ha en teoretisk och delvis praktisk förståelse för ämnet företagsekonomi innefattande förståelse av företaget som en värdeskapande enhet och ekonomi som hushållning med begränsade resurser. Vidare ska de studerande ha god förståelse för och kunskap om företagsekonomiska samband, företagets roll i värdekedjan samt informationsinsamling och presentation för olika intressentgruppers behov av underlag för beslutsfattande.

Efter genomgången avslutad kurs skall studenten kunna:

#### Kunskap och förståelse

- förstå hur redovisningsdata samlas in, arkiveras, bearbetas och presenteras
- övergripande redogöra för bokförings- och årsredovisningslagarnas krav på ett företags redovisning
- förstå och kunna använda ekonomiska grundbegrepp
- redogöra för olika företagsformer utifrån juridiska, skattemässiga och företagsekonomiska aspekter
- känna till praktiskt tillvägagångssätt, lagar och regelverk vid start av företag
- förstå begreppet entreprenörskap utifrån aktuell forskning

#### Färdighet och förmåga

- tolka redovisningsdata med hjälp av allmänt förekommande nyckeltal
- upprätta kalkyler för produkter, offerter med mera, med avseende på intäkter och kostnader

- upprätta kalkyler för investeringar enligt vanligen förekommande modeller
- beräkna kapitalbehov i olika typer av företag och för projekt
- upprätta budget över resultat, likviditet och ställning för ett företag
- ha en ökad medvetenhet om nya affärsmöjligheter och deras uppkomst
- identifiera och relatera till ett entreprenöriellt förhållningssätt

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- bedöma källor för anskaffning av kapital, såväl eget som främmande
- formulera och värdera förslag till beslut baserade på ekonomiska kalkyler eller redovisningsdata
- jämföra och värdera olika finansieringsmöjligheter för nystartade företag
- kritiskt värdera och jämföra för- och nackdelar med olika företagsformer i olika situationer
- inspirera till och stödja företagsstart som en möjlig framtida karriärväg

#### Kursens huvudsakliga innehåll

##### Redovisningens roll

Inom ämnet företagsekonomi utgör redovisningen, såväl extern som intern, väsentliga hjälpmedel för att ta fram beräkningar som underlag för bedömning av ett företags utveckling. Den externa redovisningen beaktar företagets relationer med dess omvärld och det regelverk som styr företagets information till omvärlden. Den interna redovisningen fokuserar på intern uppföljning samt framtagande av data och samband som underlag för beslut avseende företagets agerande.

##### Extern redovisning

Den externa redovisningens roll för kommunikationen av ekonomisk information till en omvärld med varierande förutsättningar för att ta del av och förstå innehållet i denna

liksom mottagarens förutsättningar för att jämföra olika företags prestationer och framtidsutsikter ställer stora krav på enhetlighet i och jämförbarhet mellan information från olika företag. Kursen kommer att orientera om regelverket och konsekvenser av dess tillämpning. Därmed skapas en grund för förståelse av olika nyckeltals betydelse och dess jämförbarhet samt hur de kan utnyttjas som beslutsunderlag av externa intressenter.

#### *Intern redovisning*

I den interna redovisningen utgår företaget från det egna behovet av information, som underlag för att göra kort- och långsiktiga bedömningar av olika handlingsalternativ. Det kan avse valet mellan olika teknik för produktion eller strategier för marknadsföring liksom val mellan olika produkter eller marknadsföringskanaler. Vidare utgör data från den interna redovisningen ett viktigt underlag, tillsammans med information om marknaden, för prissättning av ett företags varor och tjänster. Det egna behovet av information styr valet av data och framtagande av dessa. Under kursen kommer olika metoder för kalkylering av produkter och investeringar att behandlas liksom budgetens roll som planerings- och styrinstrument. Bedömning och beräkning av företags behov och anskaffning av kapital behandlas.

### **Undervisning**

Undervisningen består av föreläsningar och övningar. Obligatoriska projektarbeten ingår.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### **Examination**

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, 3, 4 eller 5.

Examination sker genom skriftlig tentamen och inlämningsuppgifter.

### **Kursvärdering**

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

---

## **Kurslitteratur**

Holmström, N: Företagsekonomi – Från begrepp till beslut  
Bonniers, ISBN 622-4018-8

Holmström, N: Företagsekonomi – Från begrepp till beslut, Uppgifter  
Bonniers, ISBN 622-4022-6

Holmström, N: Företagsekonomi – Från begrepp till beslut, Lösningar  
Bonniers, ISBN 622-4024-2

Kompendiematerial