



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se
Sektionen för ekonomi och teknik

KURSPLAN

Sida 1 (2)
Kurskod: PI4002 / 11.1

Affärsutveckling 7,5 hp

Business Development 7.5 credits

Grundnivå

Progression: 31-60

Huvudområde: Produktutveckling och innovationsledning

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2014-10-28) och gäller studenter antagna vårterminen 2015.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Utvecklingsingenjörsprogrammet.

Behörighetskrav

Teknisk ekonomi 7,5 hp och Produktutveckling, prototyp tillverkning och kommunikation 7,5 hp.

Kursens mål

Kursen ska ge kunskap och färdighet i Affärsutvecklingsmetodik, organisationsformer, utvecklingsmetoder och verktyg som används strategiskt och operationellt utvecklingsarbete. Områden som behandlas är bland annat omvärldsanalys, organisationsanalys och planering av utvecklingsarbete samt finansiering och företagsstart.

Vidare ger kursen praktiska kunskaper i ledning av affärsutvecklingsprocesser samt erfarenhet av projektarbete i samverkan med existerande företag.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Redogöra för olika teorier, principer och begrepp i samband med affärsutveckling
- Redogöra för modeller och teorier rörande ledning av innovationsprocesser
- Redogöra för innebörden av olika verksamheters samhälleliga ansvarstagande
- Redogöra för ämnets vetenskapliga grund, beprövade erfarenhet och aktuellt utvecklings- och forskningsarbete

Färdighet och förmåga

- Planera, driva och genomföra ett företagsutvecklingsprojekt
- Visa förmåga att med lämpliga metoder identifiera utvecklingsmöjligheter, utvärdera (inkluderande eventuella följder av val) och prioritera dessa, baserat på relevant information, med lämpliga metoder, samt utveckla prioriterade handlingsplaner

- Planera och genomföra presentationer muntligt och skriftligt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förhålla sig kritiskt till olika metoder och modeller, samt självständigt kunna utveckla metoder och modeller till olika situationer inom affärsutveckling

Kursens huvudsakliga innehåll

Innovationsverksamhet, 3 hp

Innovationsverksamhet ur nationellt, organisatoriskt och individuellt perspektiv; kreativitet på individuell nivå och gruppnivå, Företagsutveckling ur ett strategiskt och operationellt perspektiv, entreprenören, riskfinansiering, företagsstart, innovationssystem.

Företaget och dess roll i samhället - Corporate Social Responsibility (CSR)

Företagsutvecklingsprojekt, 4,5 hp

Under kursen tar studenterna sig an ett verkligt företag eller organisation. Studenterna övas praktiskt i kreativa och systematiska företagsutvecklingsmetoder med syfte att få fram nya innovationer. Det kan gälla produktinnovation, marknadsinnovation, organisationsförändringar eller andra typer av innovationer som kan förbättra företagets verksamhet eller lönsamhet. Projekten genomföres i grupper om normalt tre till fem studenter. Studenterna får inte välja grupper.

Undervisning

Innovationsverksamhet, 3 hp

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar och/eller grupparbeten. Obligatorisk närvaro gäller vid seminarier och eventuella gästföreläsningar.

Företagsutvecklingsprojekt, 4,5 hp

Undervisningen består av anvisningar och diskussioner i större och mindre grupper under det praktiska arbetet med produktförnyelseprojektet. Impulser inhämtas även fortlöppande från ett eget uppbyggt externt nätverk. Löpande för varje student en dagbok samt lämnar veckovis vid konsultationerna med handledare en kort sammanställning av föregående veckas aktiviteter samt en plan för komman-

de veckas arbete.Handledarnas roll är inte att detaljstyra projektet.Handledaren ska dock ingripa om väsentligheter utelämnas och/eller om projektet på annat sätt riskerar att haverera.Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, 3, 4 eller 5.

Innovationsverksamhet, 3 hp

Examination av avsnittet sker genom skriftlig tentamen samt analys och diskussion i skriftlig rapport.

Företagsutvecklingsprojekt, 4,5 hp

Examination av företagsutvecklingsprojektet sker genom skriftlig tentamen, skriftlig projektrapport samt muntlig projektpresentation

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur

(Reviderad 2014-10-27)

Holmström, N.:

"Företagsekonomi - Från begrepp till beslut",
Bonnier utbildning, Stockholm
(utgåva 2007 eller senare).

Magretta, J.:

"I huvudet på Michael Porter",
Liber, Malmö, 2012.

McKinsey & Company:

"Affärsplanering - En handbok för nya tillväxtföretag",
Ekerlids Förlag, Stockholm
(utgåva 2001 eller senare).

Ottosson, S.: "Dynamisk Innovationsverksamhet",

Tervix Förlag, Floda,
(utgåva 1999 eller senare)

Vetenskapliga artiklar inom teknikområdet

Samt utdelat material