



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se
Sektionen för ekonomi och teknik

KURSPLAN Preliminär

Sida 1 (3)
Kurskod: FÖ8016 / 2.1

Entreprenörskap och innovation 7,5 hp

Entrepreneurship and Innovation 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Företagsekonomi, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Industriell organisation och ekonomi, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

(AIN)

Kursplanen är inte fastställd, men avser höstterminen 2014.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i magisterprogrammen Internationell marknadsföring, Strategisk ledning och teknisk projektledning och affärsutveckling samt Civilekonomprogrammet.

Behörighetskrav

Kandidatexamen inom ekonomi eller teknik inklusive en uppsats inom progressionen 61-90 hp. Engelska B.

Kursens mål

Kursen ger de studerande kunskap om entreprenörskap och innovation i nya såväl som etablerade företag. Särskild vikt läggs i detta sammanhang på: (i) identifiering av affärsmöjligheter, (ii) mobilisering/anskaffning av resurser samt (iii) förverkligande av affärsmöjligheter. Kursen ger vidare kunskaper i analys och praktisk problemlösning avseende olika problemområden som aktualiseras i den entreprenöriella processen och innovationsprocessen, vilket behandlas med teorier och modeller inom området.

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Redogöra översiktligt för teorier om entreprenörskap och innovation
- Åskådliggöra betydelsen av entreprenörskap och innovation i samhället

Färdighet och förmåga

- Redogöra för och problematisera entreprenörskapsbegreppet och det entreprenöriella perspektivet
- Beskriva och analysera den entreprenöriella processens drivkrafter, särdrag och sammanhang
- Tillämpa teorier om entreprenörskap på verkliga situationer

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kritiskt värdera entreprenöriella och innovativa processer och aspekter.
- Utforma strategier för den egna kunskapsutvecklingen.

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen innehåller följande områden:

- Olika företagsformer, stödfunktioner och regelverk i samhället.
- Entreprenörskapets och innovationsprocessens grundläggande modeller och teorier.
- Entreprenörskapets processer från identifikation av en möjlighet till ett etablerat företag.
- Entreprenörskapsforskningens olika synsätt

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, övningar och handledning i kombination med analys och praktisk problemlösning av casebeskrivningar samt litteraturseminarier.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker i form av litteraturseminarier och redovisning av projektarbete.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur

(Reviderad 2014-08-19)

Böcker

Wickham, P.A (2006) Strategic Entrepreneurship,
Prentice Hall

Carter, S. & Jones, D. (2006) Enterprise and Small Business,
Prentice Hall

Artiklar

Bhide, A. (1996) The questions every entrepreneur must answer,
Harvard Business Review, 74(6), 120-130.

Bygrave, W. D. & Hofer, C. W. 1991.
Theorizing About Entrepreneurship.
Entrepreneurship Theory and Practice, 16(2): 13.

Carland, J. W., Hoy, F. & Carland, J. A. C. (1988):
"Who is an Entrepreneur?" Is a Question Worth Asking',
American Journal of Small Business, 12 (4): 33-39.

Davidsson, P. (2004) What is entrepreneurship?
Kapitel i Researching entrepreneurship.
Boston, Massachusetts: Springer.

Drucker, P. F. (1999) The discipline of innovation,
Harvard Business Review,
Nov-Dec, 149-157.

Edquist, C. (2005) Systems of innovation –perspectives and challenges.
Chapter seven in Fogerberg, J.,

Fagerberg, Mowery D.C., and Nelson, R., R. (2005)
Oxford Handbook of innovation. Oxford University Press.

Gartner, W. (1989). Who is an entrepreneur? Is the wrong question.
Entrepreneurship Theory and Practice, 13(4), p.47-68.

Gartner, W.B. (1990). What are we talking about when we are talking about entrepreneurship,
Journal of Business Venturing, 5, 15-28

Gieskes, F.B., Hyland, P.W. & Chapman, R. (2002) Continuous product innovation –
Learning behaviours and knowledge management.
International Journal of Technology Management, 2(6), 485-500.

Mariussen, Å., & Asheim, B. T. (2003) Innovation systems, institutions, and space.
Innovations, Regions, and Projects, Nordregio R2003:3.

O'shea, A. & McBain, N. (1999) The process of innovation in small manufacturing firms.
International Journal of Technology Management, 18(5-7), 610-626.

Shane, S. (2000) Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. Organization Science, 11(4), 448-469.

Shane, S. & Venkataraman, S. (2000): 'The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research',
The Academy of Management Review, 25 (1): 217-226.

Shane, S. & Venkataraman, S. (2001): 'Entrepreneurship as a Field of Research: A Response to Zahra and Dess, Singh, and Erikson', *The Academy of Management Review*, 26 (1): 13-16.

Sarasvathy, S.D. (2001) Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263.

Sarasvathy, S., Dew, N., Velamuri, S.R. & Venkataraman, S. (2003) Three views of entrepreneurial opportunity. In Acs, Z.J. & Audretsch, D.B. (eds) (2003). *Handbook of Entrepreneurship Research. An Interdisciplinary Survey and Introduction*.

Singh, R. P. (2001): 'A Comment on Developing the Field of Entrepreneurship through the Study of Opportunity Recognition and Exploitation', *The Academy of Management Review*, 26 (1): 10-12.

Stevenson, H. & Gumpert, D.E. (1985)
The heart of entrepreneurship,
Harvard Business Review, 63(2), 85-95.

Stevenson, H. H. & Jarillo, J. C. (1990): 'A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management', *Strategic Management Journal*, 11 (Special Issue: Corporate Entrepreneurship, Summer): 17-27.

Ucbasaran, D., Westhead, P., Wright, M. & Binks, M. (2003)
Does entrepreneurial experience influence opportunity identification?
The Journal of Private Equity, winter, 7-14.

Zahra, S. & Dess, G. G. (2001): 'Entrepreneurship as a Field of Research: Encouraging Dialogue and Debate', *The Academy of Management Review*, 26 (1): 8-10.