



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se

Sektionen för ekonomi och teknik

KURSPLAN Preliminär

Sida 1 (2)

Kurskod: IG8003 / I

Strategisk innovationsledning II, 7,5 hp

Strategic Innovation Management II, 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Industriell organisation och ekonomi, avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav (A1F)

Kursplanen är inte fastställd, men avser höstterminen 2014.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i Magisterprogram i teknisk projektledning och affärsutveckling.

Behörighetskrav

Kandidatexamen inom teknik eller motsvarande. Kursen Strategisk innovationsledning 7,5 hp (avancerad nivå).

Kursens mål

Kursen lägger ett ledningsperspektiv på tekniken i företaget och hur teknisk utveckling bör bedrivas och organiseras för att stimulera till kreativitet och idégenerering med målet att ta fram nya innovationer. Vilka är nyckelprocesserna för en effektiv innovationsverksamhet, hur sätts effektiva team samman och leds för att nå resultat? Hur utformas lämpliga teknologistategier? Entreprenörens roll för teknisk utveckling och vilka drivkrafter finns bakom teknisk utveckling är andra ämnen som berörs i kursen, liksom globaliseringens effekter. Kursen avser att skapa förståelse bland studenterna för dessa frågeställningars betydelse och för hur synen på hur teknisk utveckling bör bedrivas har utvecklats över tiden.

I kursen blandas teori och praktik på ett naturligt sätt. Bland annat genomför studenterna ett projektarbete i vilket de skall söka tillämpa kursens klassiska teorier under en vetenskapligt upplagd undersökning.

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Redogöra för modeller och teorier inom ämnet Innovationsteori och Management of Technology

Färdighet och förmåga

- Tillämpa modeller för att kunna förklara hur företag kan använda teknologi som ett konkurrensmedel.
- Använda modeller för att kunna förklara hur lämpliga teknologistategier utvecklas.
- Använda modeller för att kunna diskutera entreprenörens roll i samhället för hur teknologi utvecklas och sprids.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Jämföra modeller och teorier inom strategisk innovationsledning.
- Kombinera och värdera modeller och teorier inom strategisk innovationsledning.
- Planera och genomföra en vetenskaplig undersökning.

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen är baserad på klassiska arbeten inom teknikens utveckling. Följande delar ingår i kursen:

Tekniska val och teknologistategier

Denna delen arbetar från ett teknikperspektiv på företags konkurrenskraft. Först teknik som en ledningsfråga, utveckling av organisationens teknologikunskap, och val av teknologistategier. Därefter produktlivscykeln och andra modeller som beskriver teknologisk utveckling över tid. Och slutligen hur val av teknologisk strategi påverkar framtidens vinstpotential i företaget.

Organisering och ledning av tekniskt utvecklingsarbete

Denna delen fokuserar på innovationsprocesser inom ett företag. Detta inkluderar strukturer, ledarskap, team roller, och kommunikationsmönster, samt hur dessa påverkar kreativitet och effektivitet. Produktutveckling som en dynamisk process där teknologisk kompetens och marknadsinsikt kombineras till innovationer. Genomgång av modeller för förståelse och analys av hur skilda strukturella och dynamiska betingelser påverkar organisationers möjlighet att skapa innovationer.

Teknisk utveckling i en global värld.

Innovationsprocessen blir allt mer global och bedrivs i internationella nätverk och allianser, vars utvecklingsarbete måste samordnas. Detta ställer nya krav på hur tekniskt utvecklingsarbete bör organiseras och bedrivas. Krav på anpassning till olika marknader och kulturella skillnader diskuteras och hur man leder team med global sammansättning.

Vetenskapligt arbete

Inom ramen för kursen skall studenterna diskutera och tillämpa vetenskapliga arbeten inom ramen för Strategisk

Innovationsledning genom att planera och genomföra en vetenskaplig undersökning. Särskild vikt läggs vid identifiering och formulering av problem och syfte, uppbyggnad av teoretisk referensram, metod för datainsamling och analys av data.

Undervisning

Undervisningen inkluderar föreläsningar, seminarier, handledning och case studier. Casestudierna presenteras i skrivna rapporter och vid muntliga presentationer vid seminarier. Undervisningen innebär också ett vetenskapligt projektarbete i grupp med handledning, där studenterna presenterar en skriftlig rapport och en muntlig presentation där de också skall förbereda en opposition på ett annat arbete.

Undervisningen kan komma att bedrivas på engelska.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Krav för att bli examinerad på kursen:

- Seminarier och muntliga presentationer av case studierna är obligatoriska delar av examinationen. Som betyg används något av uttrycken underkänd, godkänd, eller väl godkänd.
- Författande och försvar av vetenskaplig rapport inom kursens område.
- Skriftlig tentamen. Som betyg används något av uttrycken underkänd, godkänd, eller väl godkänd.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur

Tushman, M.L. och Moore (1988), W.L., Readings in the Management of Innovation, 2nd ed, Ballinger Publ., Cambridge (Mass.).

Artikelkompendie:

Strategier för val av teknologi:

1. Hayes, R.H. & Abernathy, W.J. (1982): "Managing Our Way to Economic Decline". From Tushman and Moore: "Readings in the Management of Innovation", 1st ed, Ballinger Publishing, pp. 11-25.
2. Karlsson, C. (1988): "Challenges for Organization of Technical Functions", pp. 22-32, Företagsledning, Institutet för Företagsledning, IFL, Stockholm.
3. Abernathy, W.J. & Wayne, K. (1982): "Limits of the Learning Curve". From Tushman and Moore: "Readings in the Management of Innovation", 1st ed, Ballinger Publishing.
4. Durand, T.: "Dual Technological trees: Assessing the Intensity and Strategic Significance of Technological Change", Draft paper, 38 pages.
5. Von Hippel, E. (1982): "Successful Industrial Products from Customer Ideas". From Tushman and Moore: "Readings in the Management of Innovation", 1st ed, Ballinger Publishing.
6. Twiss, B.C. (1992): "Introduction" and "The Process of Technological Innovation". From "Managing Technological Innovation", 4th ed, Pitman, London, pp. XVII-XXV, pp.1-39.
7. Twiss, B.C. (1992): "Organization for Innovation". From "Managing Technological Innovation", 4th ed, Pitman, London, pp. 223-257.
8. Twiss, B.C. (1992): "Technology Capture, Creativity and Problem Solving". From "Managing Technological Innovation", 4th ed, Pitman, London, pp. 89-121.
9. Galbraith, J.R. (1982): "Designing the Innovative Organization", Organizational Dynamics, Winter, pp.5-25.
10. Peters, T. & Waterman, R. "Innovating Organizations: The Case of 3M". From Morgan, G.: "The Creative Organization", Sage Publications, pp. 143-149.
11. Bolton, M.K. (1993): "Imitation versus Innovation: Lessons to be Learned from the Japanese". Organizational Dynamics, Winter, pp. 30-45.
12. Quinn, J.B. (1982): "Technological Innovation, Entrepreneurship and Strategy". From Tushman and Moore: "Readings in the Management of Innovation", 1st ed, Ballinger Publishing, pp. 549-561.
13. Lorsch, J.W. (1982): "Organization Design: A Situational Perspective". From Tushman and Moore: "Readings in the Management of Innovation", 1st ed, Ballinger Publishing, pp.477-488