

Internationella marknadsföringsprogrammet 180 hp

Årskurs 1

Termin 1		Termin 2	
Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Marknadsföring I (1-30)7,5 hp FÖ2014	Organisation och ledarskap (1-30)7,5 hp FÖ2042	Ekonomistyrning (1-30)7,5 hp FÖ2006	Affärsredovisning (1-30)7,5 hp. FÖ2001
Nationalekonomi 15 hp NA2026		Varumärken (31-60) 7,5 hp FÖ4008	Konsumentbeteende (31-60)7,5 hp FÖ2012

Årskurs 2

Termin 3		Termin 4	
Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Ekonomisk statistik 15 hp ST2005	Handels- och marknadsrätt 15 hp JU2025	Internationell ekonomi: handelsteori och handelspolitik 7,5 hp NA2024	Internationell Marknadsplanering (31-60)7,5 hp FÖ4027
		Marknadskommunikation (1-30) 7,5 hp FÖ2047	Internationellt företagande och entreprenörskap (31-60) 7,5 hp FÖ4025

Årskurs 3

Termin 5		Termin 6	
Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Internationell marknadsföringsstrategi (61-90)15hp FÖ6025		Praktikprojekt (31-60)15 hp FÖ4016	
Informationssystem o mf i nya media 7,5hp IK2045	Vetenskaplig metod: teori och tillämpning (31-60) 7.5 hp FÖ4007	Självständigt uppsatsarbete inom Företgasekonomi 15 hp FÖ6021	