

Rekryteringenkäten 2014

Högskolan i Halmstad

– sammanställning och kommentarer

Johannes Sandén 2014-11-24

Inledning och bakgrund

Rekryteringsenkäten har genomförts sedan 2002 (med ett uppehåll 2006) vid Högskolan i Halmstad (HH). Enkäten har under höstterminerna delats ut främst till studenter på nybörjarprogram, det vill säga program som inte har behörighetskrav i form av tidigare högskoleutbildning. Att urvalet är studenter på program beror bland annat på att den största volymen av studenter finns inom program.¹

Enkäten distribueras till studenterna via studierektor, lärare eller administrativ personal. Rekryteringsenkäten finns enbart på svenska i nuläget då Högskolan bara har något enstaka nybörjarprogram på engelska. Ett tack riktas till de studenter som svarat på enkäten samt till de personer som har distribuerat och samlat ihop enkäterna.

Enkätundersökningen är ett sätt att få bakgrundsinformation om studenter vid Högskolan, information om varför de har valt att läsa vid Högskolan i Halmstad, om Högskolan var förstahandsvalet bland studenterna, ta reda på hur studenterna har fått information om lärosätet och om de har lagt märke till Högskolans marknadsföringsinsatser. Undersökningen görs med initiativ från forsknings- och utbildningsnämnden. Siffror inom parentes anger värde för 2013 års enkät.

Förändringar i enkäten 2014 jämfört med föregående år

Frågan *Vilken var din huvudsakliga sysselsättning våren 2014?*: Lagt till svarsalternativen "Sjukskriften" och lagt till "studier" i alternativet "Utlandsvistelse".

Frågan *Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?*: Omformulerat svarsalternativet "Möjlighet att forska/läsa vidare på avancerad nivå" till "Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå" och omformulerat svarsalternativet "Högskolans kontakter med näringslivet" så att även "offentliga organisationer" finns med.

Frågan *Hur har du fått information om Högskolan i Halmstad?*: Tagit bort alternativet "Genom släkt och vänner" och omformulerat "Vänner som studerar vid Högskolan i Halmstad" till "Personer som studerar/studerat vid Högskolan i Halmstad".

Lagt till en följdfråga *Har någon/några av informationskällorna (se fråga 10) varit avgörande för dig att tacka ja till din plats? Ange vilken/vilka:*

Frågan *Var har du under det senaste året lagt märke till Högskolan i Halmstad?*: Omformulerat frågan till *I vilka sammanhang har du lagt märke till Högskolan i Halmstads marknadsföringsinsatser?* och tagit bort ett svarsalternativ "Reportage i dagspress eller på TV".

Frågan *Skriv det första ordet du tänker på när du tänker på Högskolan i Halmstad* har lagts till. För att se om det finns några nyckelord som studenterna kopplar till Högskolan i Halmstad.

Hela enkäten återfinns i bilaga 2 till rapporten.

¹ Enligt Högskolans årsredovisning 2013 finns ca 79 % av helårsstudenterna inom program

Svarsfrekvens och svarsfördelning

Sammanlagt har 1245 (1214) studenter svarat på enkäten, det vill säga lämnat fullständiga svar. Det är en smärre ökning i antalet svarande från föregående år. Det gör att antalet svarande når den näst högsta nivån sett till de senaste sex åren, se tabell 1. I tabellen framgår även att undersökningen når sin högsta svarsfrekvens² sett till de senaste sex åren i undersökningens historia, svarsfrekvensen har ökat med en procent jämfört med föregående års undersökning. I årets undersökning har 85 % av studenterna på nybörjarprogrammen svarat på enkäten. Samtliga nybörjarprogram vid Högskolan har besvarat enkäten. Svarsfrekvensen är tillfredställande på de flesta av programmen, för att se hur många som besvarat enkäten per program, se bilaga 1.

År	Antal svar	Svarsfrekvens
2014	1245	85 %
2013	1214	84 %
2012	1200	78 %
2011	1240	77 %
2010	1153	76 %
2009	1340	79 %

Tabell 1, Svarsfördelningen totalt över tid 2009-2014

I tabell 2 nedan framgår antal svar och svarsfrekvens per sektion. Svarsfrekvensen per sektion ligger i spannet mellan 76 % och 91 % vilket måste ses som tillfredställande. HOS, LUT och SET har en bättre svarsfrekvens än föregående års undersökning. LUT är den sektion med högst svarsfrekvens.

Sektion	Antal svar	Svarsfrekvens på respektive sektion	Andel av totalt antal svar
HOS	329 (338)	88 % (84 %)	26 % (28 %)
HUM	73 (77)	79 % (90 %)	6 % (6 %)
IDE	218 (198)	76 % (79 %)	18 % (16 %)
LUT	191 (187)	91 % (89 %)	15 % (15 %)
SET	434 (414)	85 % (83 %)	35 % (34 %)
TOTALT:	1245 (1214)	85 % (84 %)	

Tabell 2, Svarsfördelningen per sektion

² Svarsfrekvensen, räknas här ut genom att ta antalet registrerade termin 1 på program i relation till hur många som svarat på årets undersökning

Könsfördelning

I diagram 1 framgår könsfördelning bland respondenterna. Andelen kvinnor är 58 % (56 %) och andelen män 42 % (44 %). Det är alltså en liten ökning av andelen kvinnliga studenter. Detta resultat överensstämmer väl med könsfördelningen bland samtliga av Högskolans registrerade studenter som haft en könsfördelning med cirka 60 % kvinnor och 40 % män med några mindre procentuella förändringar.

HOS är den sektion med störst andel kvinnliga respondenter med 78 %. Störst andel med manliga respondenter har IDE med 78 %. Den sektion som har jämnast könsfördelning är SET med 48 % män och 52 % kvinnor. På HOS är det främst sjuksköterskeprogrammet som bidrar till den ojämna könsfördelningen, eftersom programmet både har många registrerade studenter och där andelen kvinnliga respondenter är 85 %. Andelen kvinnliga respondenter är dock högst på Hälsopedagogiskt program, 96 %. Programmen Organisering och ledning av arbete och välfärd (inriktning arbetsvetenskap), Förskollärautbildning, Grundlärautbildning (åk F-3) har en andel kvinnor som är över 90 %.

På IDE är det ingenjörsprogrammen som har högst andel män, samtliga över 90 %, exempelvis har Elektroingenjörsprogrammet enbart manliga studenter.

Jämnast könsfördelning hittar vi på programmen Affärssystemprogrammet (IDE) och Samhällsanalys och kommunikation (inriktning statsvetenskap (HOS) med fördelningen 50/50.

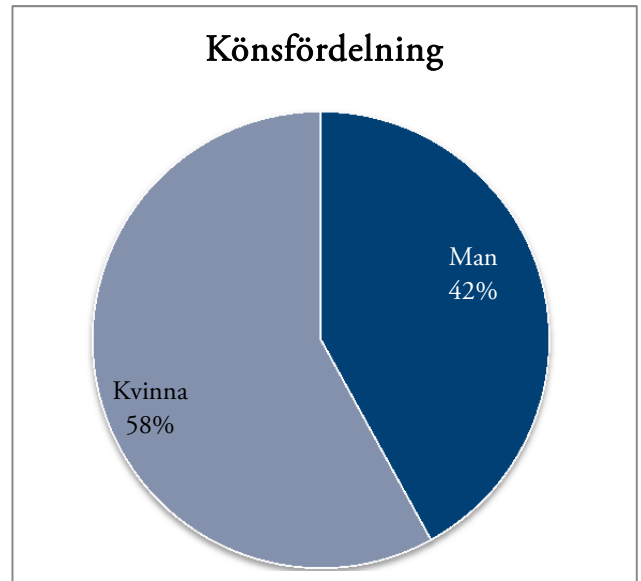


Diagram 1, Könsfördelning

Åldersfördelning

Åldersfördelningen bland respondenterna presenteras i diagram 2.

54 % (52 %) av respondenterna är 21 år eller yngre. 27 % (30 %) av respondenterna finns i åldern 22-24 år. 17 % (15 %) finns i spannet mellan 25-34 år. 2 % (4 %) har angett att de är 35 år eller äldre. Det är också en ökning i åldersspannet mellan 21 år eller yngre och i gruppen mellan 25-34 år.

Den största skillnaden i fördelning mellan könen i de olika åldersgrupperna finns i åldersgruppen 35 år eller äldre där 88 % (78 %) av respondenterna är kvinnor och 12 % är män.

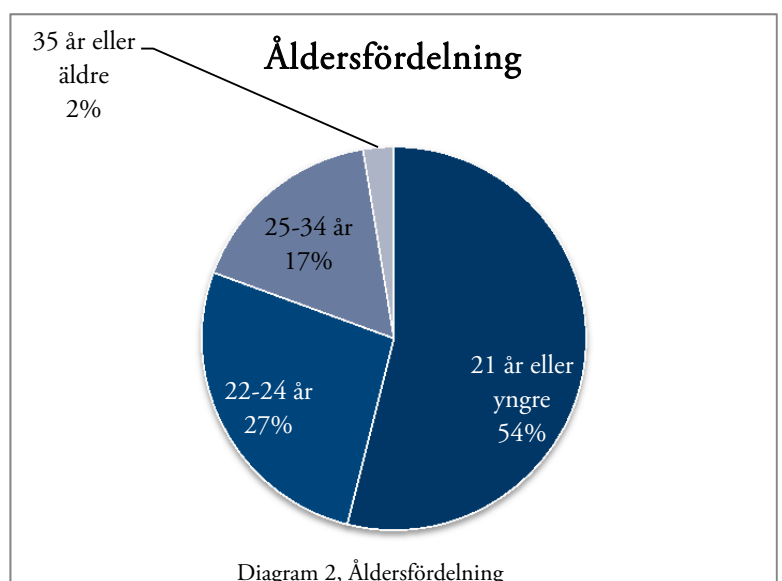


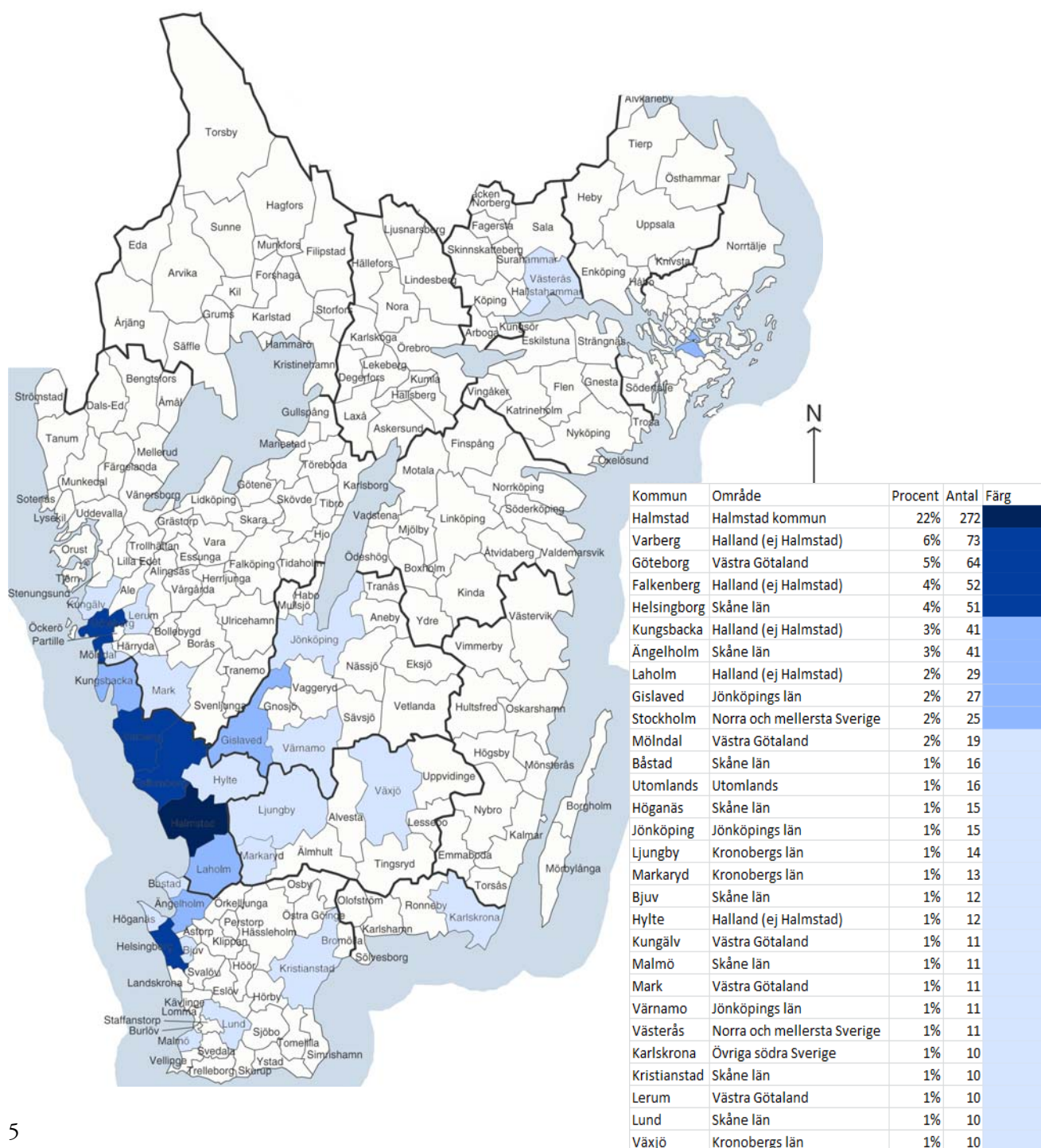
Diagram 2, Åldersfördelning

HUM och IDE har den högsta andelen av yngre respondenter där 58 % är 21 år eller yngre och andelen upp till 24 år är 83 % respektive 86 %. LUT är den sektion med högst andel respondenter som är 25 år eller äldre med 26 % i denna grupp. Bland de specifika programmen är det Civilingenjör i datateknik (IDE) som har störst andel i spannet upp till 21 år, med andelen 92 %.

Geografisk bakgrund

Kartan nedan presenterar resultatet på frågan *Vilken var din hemkommun våren 2014?*

De kommuner som visas här är de kommuner som minst tio personer uppgett som hemkommun.



Fördelningen över antalet studenter från respektive kommun visas i tabellen bredvid kartan. Denna uppgift tar inte hänsyn till att det är skillnader i befolkningsmängden i de olika områdena.

Nedan presenteras resultatet på samma fråga men med en annan redovisning av de olika geografiska enheterna. Kommunerna är indelade i områden (förutom Halmstad kommun) för att få en bättre överblick och för jämförbarhetens skull.

Område	Antal	Procent
Halmstad kommun	272	22%
Skåne län	216	17%
Västra Götaland	209	17%
Halland (ej Halmstad)	207	17%
Norra och mellersta Sverige	133	11%
Jönköpings län	67	5%
Övriga södra Sverige	44	4%
Kronobergs län	43	3%
Ej svar	38	3%
Utomlands	16	1%

Tabell 3, geografisk bakgrund per område

Den största andelen respondenter kommer från Halmstad kommun, 22 % (21 %), näst därefter kommer Skåne län med 17 % (19 %) och lika stor andel kommer från Västra Götaland (19 %) samt Övriga Halland (19 %). Kommuner i västra Småland (Kronobergs och Jönköpings län) står för 8 % (9 %) tillsammans. Slår man ihop alla Hallands kommuner blir andelen studenter från hela Halland 39 %.

Sett över en längre tid, 2007-2014 kan man generellt säga att andelen studenter från de flesta områdena håller sig ungefär på samma nivå år från år. Det finns undantag som andelen från Halmstad kommun, år 2007 angav 28 % att de kommer från Halmstad kommun, i årets undersökning är det alltså 22 % som angett detta.

I tabell 4 nedan framgår den geografiska hemorten per område och sektion.

Område	HOS	HUM	IDE	LUT	SET
Halmstad kommun	24%	19%	17%	34%	18%
Halland (ej Halmstad)	21%	16%	12%	15%	16%
Skåne län	13%	14%	19%	24%	17%
Västra Götaland	15%	14%	22%	10%	19%
Jönköpings län	7%	3%	6%	6%	4%
Kronobergs län	2%	5%	2%	5%	4%
Övriga södra Sverige	2%	7%	5%	1%	5%
Norra och mellersta Sverige	12%	19%	11%	4%	12%
Utomlands	1%	1%	1%	1%	2%
Ej svar	2%	1%	5%	2%	3%

Tabell 4, geografisk bakgrund per sektion och område

Utifrån tabell 4 kan vi konstatera att LUT har den största andelen från Halmstad kommun, 34 % (27 %) och medräknat hela Halland, 49 % (51 %). Den sektion som har högst andel av respondenter utanför Halland är IDE med andelen 66 % (56 %). Näst därefter kommer HUM med 63 % (70 %) samt SET med 62 % (66 %), av studenterna som kommer utanför Halland.

Om man ser på hemvisten per program, så finns det några program som sticker ut, högst andel studenter som kommer längst ifrån Halmstad (norra och mellersta Sverige) har programmen Webbdesign (IDE) med andelen 35 %, nästan lika stor andel har programmet Biomekanikingenjör inriktning människa – teknik (SET) med 31 %. Sett till rekrytering utanför Halland är det en hel del program som får en andel över 70 procent, samtliga ingenjörsprogram på IDE hör till den skaran, där samtliga respondenter inom Mekatronikingenjör angav att deras hemkommun låg utanför Halland. Hos Webbdesign (IDE), Miljöstrateg (SET), Idrottsvetenskap - idrotts- och motionspsykologi (HOS), Samhällsanalys och kommunikation (inriktning statsvetenskap) (HOS) respondenter sade sig över 70 % av respondenterna ha en hemvist utanför Halland innan studiestart hösten 2014.

Studieerfarenhet i den närmaste omgivningen

Andelen respondenter som har någon i närmaste omgivningen som studerat på universitet/högskola framgår av tabell 5 nedan.

Har någon i din närmaste omgivning studerat vid universitet eller högskola ³ ?	2014	2013
Förälder	34 %	37 %
Syskon	36 %	35 %
Vänner	71 %	71 %
Make/maka/sambo/partner	12 %	12 %
Nej	15 %	14 %
Ej svar	1 %	0 %

Tabell 5, Studieerfarenhet i den närmaste omgivningen

Även i år är det en hög andel som anger att man har vänner som studerat vid universitet eller högskola, 71 % (71 %) anger detta. Något fler anger i år att man inte har någon 15 % (14 %) i sin närmaste omgivning som studerat vid högskola eller universitet. I undersökningen från 2012 var det 12 % som angav att de inte haft någon i den närmsta omgivningen som studerat vid högskola eller universitet. Denna andel fluktuerar dock över tid.

Huvudsaklig sysselsättning innan påbörjade studier

I diagram 3 nedan redovisas resultatet från frågan *Vilken var din huvudsakliga sysselsättning våren 2014?*

³ Flervalsfråga

Sysselsättning innan studiestart

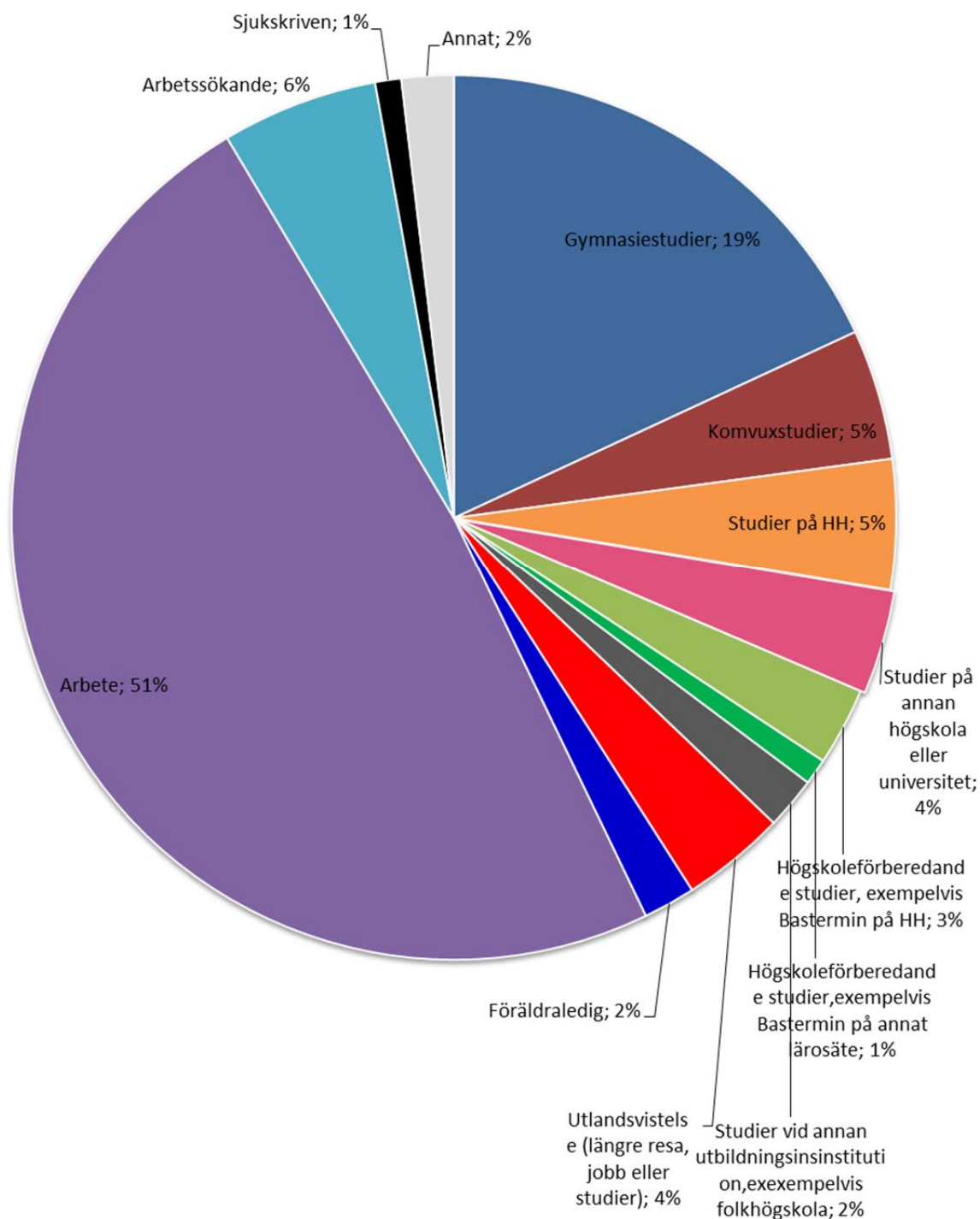


Diagram 3, Sysselsättning innan studiestart

Som framgår av diagrammet är den främsta sysselsättningen innan påbörjade studier arbete, 51 % (50 %) har angett detta. Näst därefter har man angett att man bedrivit gymnasiestudier, 19 % (19 %) har angett detta. 6 % (7 %) har angett att de var arbetsökande, 5 % har angett att de kommer från studier på Högskolan i Halmstad, lika många kommer från komvuxstudier.

Bland sektionerna är det främst HOS och LUT som har studenter som kommer från arbete, med andelarna 59 % respektive 55 %. När det gäller studenter som kommer direkt från gymnasiestudier så är andelen högst på IDE med andelen 23 %, SET kommer därefter med andelen 20 %. Några andra saker att notera är att det är 7 % av respondenterna från SET som angett att de gått bastermin på Högskolan medans det bara är 1 % som angett att de kommer från bastermin på IDE. Båda sektionerna får ett lägre värde på detta alternativ jämfört med föregående år, då andelen var 11 % på båda sektioner. Basterminerna ger studenter behörighet till lärosätets ingenjörsprogram på IDE och SET. Högst andel som säger sig komma från studier på Högskolan (exklusive bastermin) finns på HUM med andelen 8 %.

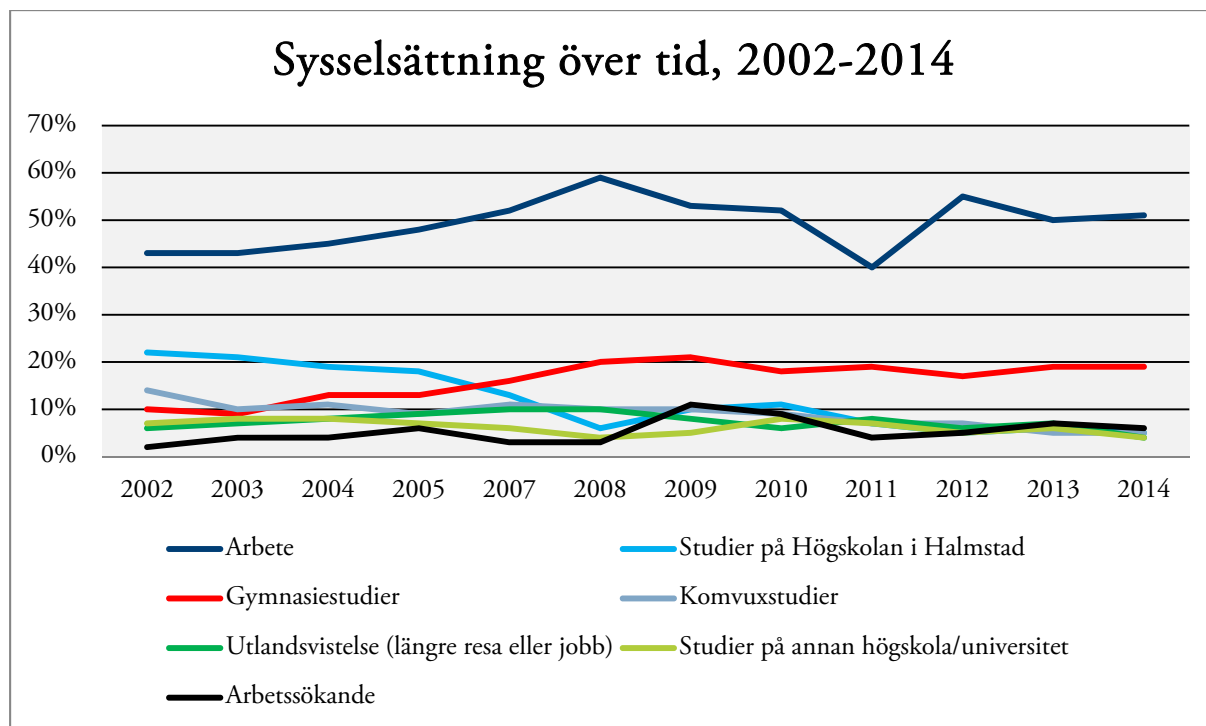


Diagram 4, Sysselsättning 2002-2014

I diagram 4 ovan kan man följa trenden för studenternas sysselsättning innan de påbörjade sin utbildning vid Högskolan i Halmstad.⁴ Det finns några trender som är värda att notera. Tidigare undersökningar visar på att allt färre kommer från komvuxstudier vilket även årets undersökning visar, 5 % (5 %) anger detta, vilket kan jämföras med 2002 års notering då 14 % kom från komvuxstudier. Färre och färre respondenter kommer från studier på HH 5 % (6 %) vilket kan jämföras med 2002 års nivå då 22 % kom från studier på Högskolan. Andelen som kommer direkt från gymnasiestudier har hållit sig på ungefär samma nivå de senaste åren, men sett i ett längre perspektiv, har det skett en fördubbling sedan undersökningen startade 2002.

⁴ Observera att det är de sju mest valda alternativen som redovisas i detta diagram

Tidpunkt för beslut att ansöka

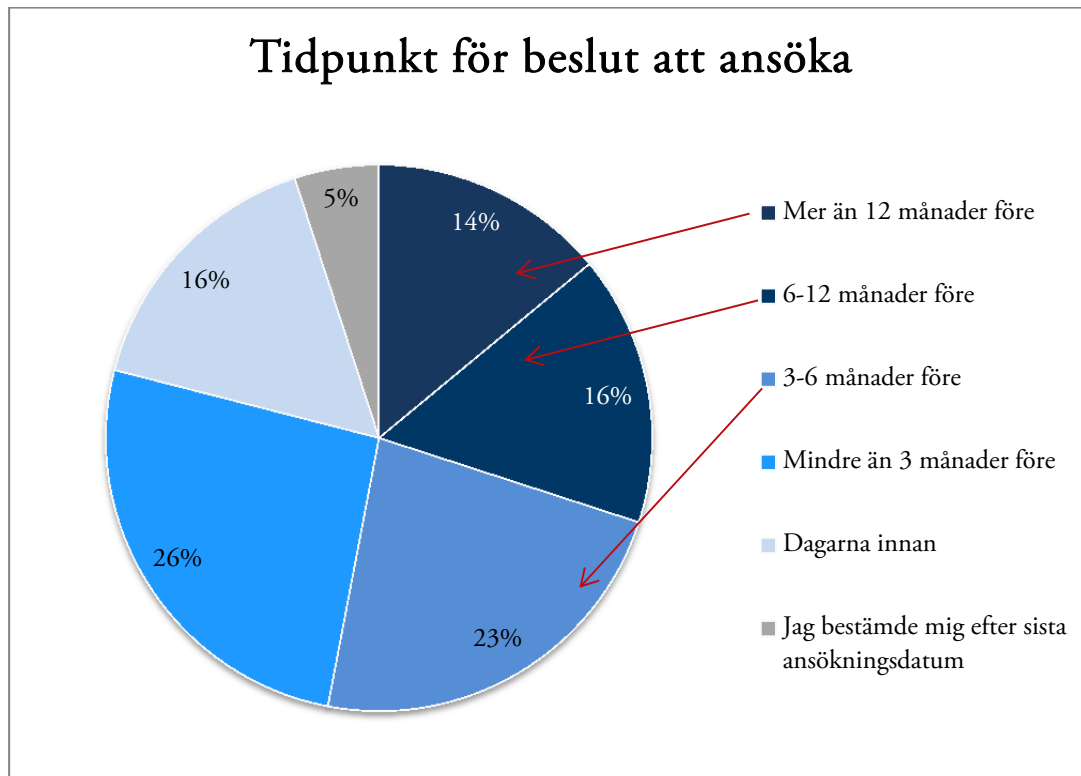


Diagram 5, Tidpunkt för beslut att ansöka.

I diagram 5 ser vi redovisning över resultatet från frågan *Sista ansökningsdatum för att börja studera på hösten är 15 april. När bestämde du dig för vilken utbildning du skulle söka?*

Flest bestämmer sig mindre än 3 månader för sista ansökningsdag 26 % (29 %). 30 % (28 %) angav att de bestämde sig mer än 6 månader före sista ansökningsdag. 3-6 månader före sista ansökningsdag valde 23 % (22 %). Av studenterna valde 16 % (16 %) alternativet dagarna innan sista ansökningsdag. 5 % (5 %) av respondenterna bestämde sig efter sista ansökningsdatum.

Angående trend över tid kan man konstatera att det är allt fler som bestämmer sig tidigare vad de ska söka för utbildning. I år är det 14 % som angett att de bestämde sig mer än 12 månader före, samma alternativ var det bara 11 % som angav vid förra årets undersökning. Om man slår ihop resultatet med de som svarat att de bestämde sig 6-12 månader före, blir trenden ännu tydligare, i år sade sig 30 % bestämma sig mer än 6 månader före, år 2009 var den andelen 22 %. De program där störst andel angav att de bestämde sig mer än 12 månader är Byggingenjör (SET), Energiingenjör - förnybar energi (SET) Nätverksdesign och datordrift (IDE) samt Sjuksköterskeprogrammet (HOS).

Främsta anledningarna till att söka till Högskolan i Halmstad

I diagram 6 nedan presenteras resultatet från årets undersökning på frågan *Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?* (flervalfråga). Svarsalternativen är i diagrammet indelade enligt följande: Faktorer som Högskolan direkt kan påverka (mörkblå färg), faktorer som Högskolan till viss del kan påverka (ljusblå färg) och faktorer som Högskolan inte kan påverka (röd färg).

Anledningar att söka till Högskolan i Halmstad 2014

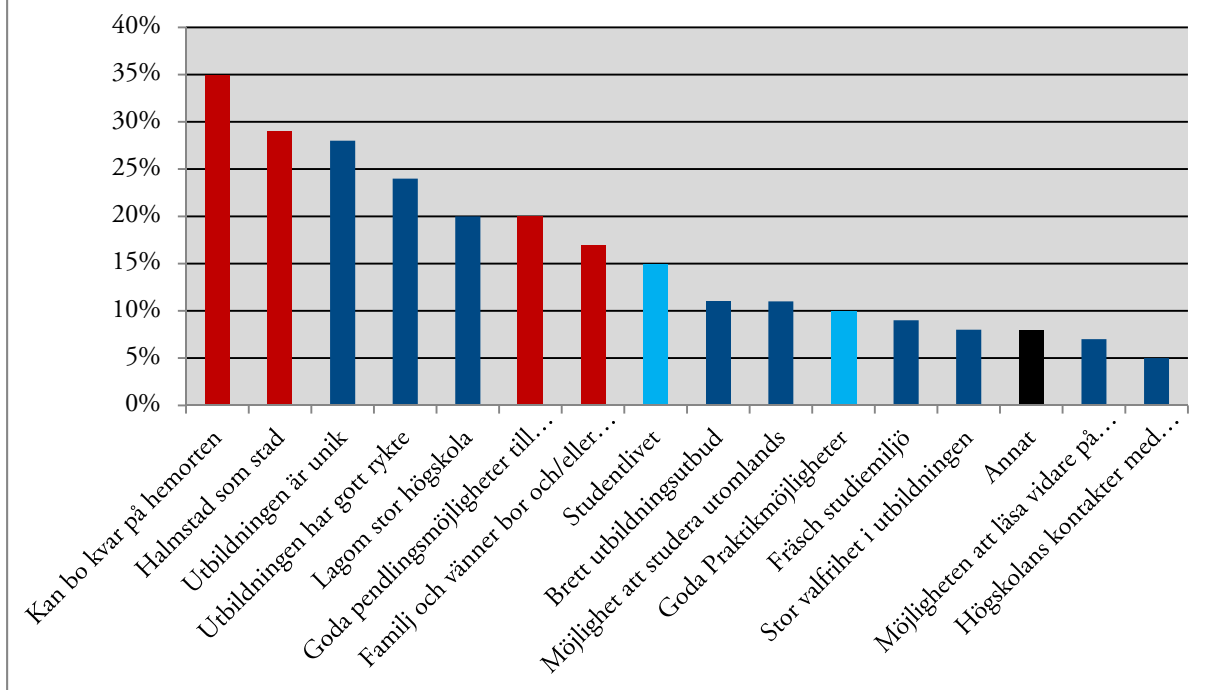


Diagram 6, Anledningar till att söka till Högskolan i Halmstad 2014

Av de sex mest valda anledningarna utgörs tre av dem av faktorer som Högskolan direkt kan påverka. Mer än vad tredje student, 35 % (33 %) angav anledningen *Kan bo kvar på hemorten* som anledning att söka sig hit, vilket gör att den blir det mest valda alternativet. Näst därefter kommer *Halmstad som stad* med 29 % (30 %) och tätt efter kommer alternativet *Utbildningen är unik* 28 % (33 %). Att *Utbildningen har gott rykte* var det 24 % (23 %) som angav. Samma värde, 20 % får alternativen *Goda pendlingsmöjligheter till hemorten* (19 %) och *Lagom stor högskola* (20 %).

För att se trenden över tid för denna fråga se diagram 7 nedan. I diagrammet jämförs de faktorer som Högskolan i Halmstad direkt och till viss del kan påverka.

Fler studenter har valt alternativet *Utbildningen har gott rykte*, *Fräsch studiemiljö*, och *Möjligheten att läsa vidare på magister/master/forskarnivå*. Det sistnämnda svarsalternativet har tidigare haft en andel på cirka 4 % men i årets undersökning så är det 7 % som angett att möjligheten att läsa vidare på magister/master/forskarnivå påverkat deras beslut att söka till Högskolan. Att utbildningen har gott rykte når en av sina högsta nivåer sett till hela perioden 2002-2014. Att man sökte sig hit på grund av att man ansåg att utbildningen man sökte till var unik, minskar något men gör det ändå till det alternativ som mest är valt av de faktorer som Högskolan direkt kan påverka. Dessutom är skillnaden stor mot år 2002 då 16 % angav detta alternativ. Alternativen *Lagom stor högskola* och *Studentlivet* vid Högskolan får också ett relativt högt värde och håller sig på samma nivå som föregående år.

Anledningar att söka till Högskolan, över tid

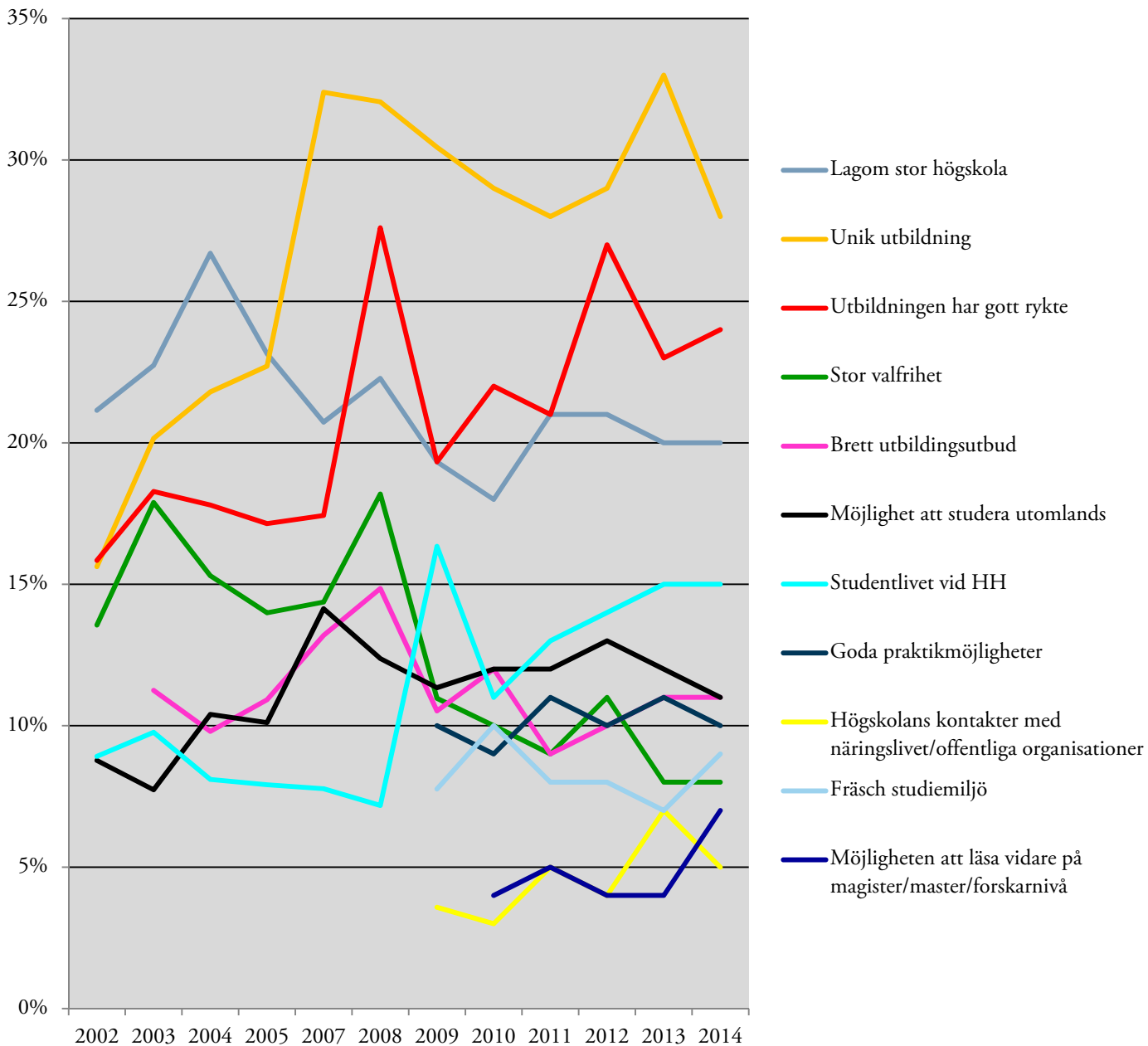


Diagram 7, Anledningar till att söka till Högskolan i Halmstad över tid (faktorer som HH direkt eller indirekt kan påverka)

Utbildningen är unik	Utbildningen har gott rykte	Möjligheten att läsa vidare på magister/master/forskarnivå
IT-forensik och informationssäkerhet (IDE) 77 %	Grundläroarbildning (åk 4-6) (LUT) 57 %	Mekatronikingenjör (IDE) 25 %
Biomekanikingenjör inriktning människa – teknik (SET) 75 %	Sjuksköterskeprogram (HOS) 52 %	Dataingenjör (IDE) 23 %
Energiekonomprogrammet (SET) 75 %	Utvecklingsingenjör (SET) 51 %	Idrottsvetenskap - idrotts- och motionspsykologi (HOS) 23 %

Biomedicin inriktning fysisk träning (SET) 74 %	Förskollärautbildning (LUT) 42 %	Energiekonomprogrammet (SET) 20 %
Utvecklingsingenjörprogrammet (SET) 68 %	CAD-tekniker (SET) 39 %	Energiingenjör - förnybar energi (SET) 18 %

Tabell 6, Anledningar att söka, program i fokus

Ovan i tabell 6 presenteras de program där störst andel av respondenterna inom respektive program har valt alternativet *Utbildningen är unik*, *Utbildningen har gott rykte* och *Möjligheten att läsa vidare på magister/master/forskarnivå*.

Alternativ	HOS	HUM	IDE	LUT	SET
Brett utbildningsutbud	14%	18%	10%	5%	10%
Utbildningen är unik	26%	38%	33%	0%	38%
Goda Praktikmöjligheter	11%	4%	13%	10%	9%
Möjlighet att studera utomlands	10%	36%	11%	6%	11%
Lagom stor högskola	12%	15%	17%	35%	21%
Studentlivet	11%	22%	13%	12%	18%
Halmstad som stad	26%	23%	33%	38%	27%
Möjligheten att läsa vidare på magister/master/forskarnivå	11%	1%	8%	1%	8%
Kan bo kvar på hemorten	41%	36%	28%	49%	26%
Högskolans kontakter med näringslivet/offentliga organisationer	5%	1%	8%	2%	6%
Utbildningen har gott rykte	25%	8%	20%	39%	23%
Stor valfrihet i utbildningen	11%	14%	4%	2%	8%
Fräsch studiemiljö	10%	5%	12%	7%	7%
Familj och vänner bor och/eller studerar här	17%	10%	17%	26%	14%
Goda pendlingsmöjligheter till hemorten	20%	19%	16%	25%	19%
Annat	8%	3%	11%	8%	8%
Ej svar	0%	0%	0%	1%	1%

Tabell 7, Anledningar att söka till Högskolan i Halmstad per sektion

I tabell 7 ovan visas resultatet på frågan kring främsta anledningar att söka till Högskolan per sektion. Alltså hur många procent av respondenter inom respektive sektion som har angett de olika alternativen. Grön färg markerar det vanligaste valda alternativet bland sektionens respondenter.

Bland respondenter från HUM, IDE och SET är den vanligaste anledningen att man anser att den utbildning man sökte till var unik. Bland IDEs respondenter delas förstaplatsen med alternativet *Halmstad som stad*. Bland respondenter från LUT och HOS är alternativet *Kan bo kvar på hemorten* mest valt.

Om man ser till alternativet utbildningen har gott rykte är det högsta andel inom LUT som anger detta, 39 % av respondenterna på LUT anger detta.

Det är respondenter från IDE som i högst grad anger *Högskolans kontakter med näringslivet/offentliga organisationer* som anledning att de sökte sin utbildning vid Högskolan, 8 % av respondenterna på sektionen anger detta.

Det är respondenter från HOS som i högst grad anger *Möjligheten att läsa vidare på magister/master/forskarnivå* som anledning att söka sig till Högskolan med 11 % av respondenterna som anger detta.

Ett resultat som sticker ut är att det är en stor andel av respondenterna från HUM som anger att man sökte sig hit på grund av möjligheten att studera utomlands, det är 36 % av respondenterna från sektionen som anger detta.

Bland dem som angav annat nämns bland annat; goda möjligheter till sina fritidsaktiviteter, att man sökte sig till en ny ort, att man kom in just på Högskolan, att utbildningens innehåll lockade, slumpen styrde, möjlighet till bostad, rekommendation.

Högskolan i Halmstad, förstaalternativ?

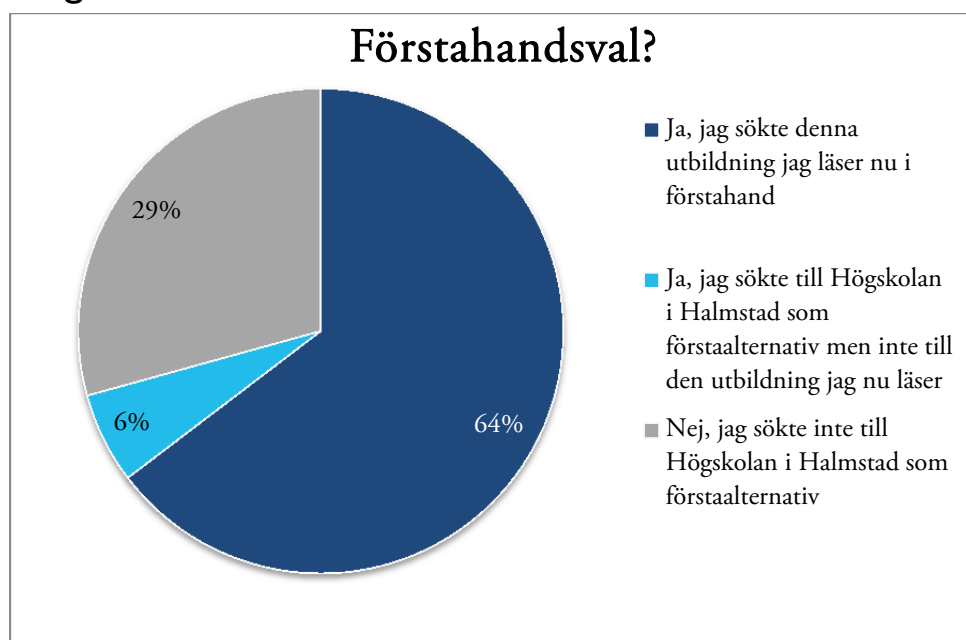


Diagram 8, Högskolan i Halmstad – förstaalternativ?

Resultatet från frågan *Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte utbildning HT 2014?* framgår av diagram 8.

64 % (63 %) av respondenterna angav att de har sökt den utbildning de nu läser vid Högskolan i förstahand. 6 % (8 %) av respondenterna hade utbildning vid Högskolan som förstaalternativ men läser annan utbildning vid Högskolan. 29 % (29 %) av respondenterna hade sitt förstaalternativ utanför Högskolan i Halmstad. Vi kan alltså konstatera att 70 % (71 %) av respondenterna i undersökningen har valt en utbildning vid Högskolan i Halmstad som förstaalternativ.

Sett över tid (sedan 2012) har det totalt sett inte skett någon stor förändring av denna uppgift.

Sett till sektionerna är det LUT som har högst andel respondenter som har svarat att de sökt den utbildning de nu läser vid Högskolan i förstahand, 77 % har angett detta. Lägst andel som svarat detta har HUM med 45 % som angett detta.

Det är några program som sticker ut med hög andel förstahandssökande. Det program som får högst andel med 90 % av respondenterna som angett detta är förskollärarytbildningen (LUT). Några program får en andel över 85 % och det är IT-forensik och informationssäkerhet (IDE), Elektroingenjör (IDE) och Utvecklingsingenjörsprogrammet (SET).

Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad

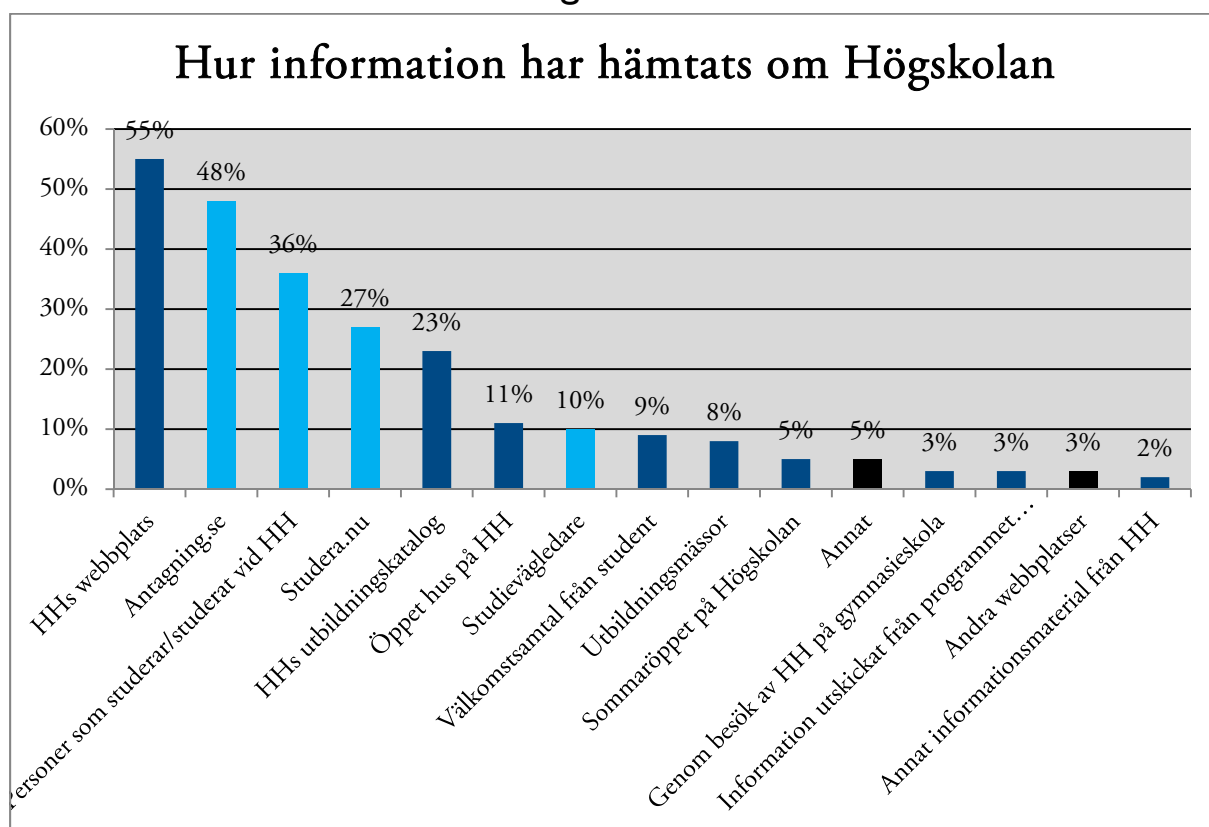


Diagram 9, Hur information har hämtats om Högskolan

I diagram 9⁵ presenteras resultatet från frågan *Hur har du fått information om Högskolan i Halmstad?* (flervalfråga). Svartalternativen är indelade enligt följande: Informationskanaler som ägs helt av Högskolan (mörkblå färg) samt informationskanaler Högskolan till viss del kan påverka (ljusblå färg). Det är främst fem informationskanaler som respondenterna har valt. Bland dem är det främsta alternativet Högskolans webbplats, som 55 % (51 %) av respondenterna har angett som alternativ. Det näst mest valda alternativet är *antagning.se* som 48 % (46 %) har angett. Det tredje mest valda alternativet är *Personer som studerar/studerat vid Högskolan i Halmstad* som 36 % (27 %) valde. *Studera.nu* kommer därefter med en notering på 27 % (28 %). Det femte mest valda alternativet är Högskolans utbildningskatalog som 23 % (26 %) har valt.

⁵ Svartalternativen UK-ämbetets (HSVs) webbsida "Resultatsök" och HHs inspirationsmagasin finns ej med då dessa alternativ fick 0 %

De respondenter som angett annat i fritext har bland annat lyft fram; vänner, att man tidigare studerat vid Högskolan, andra webbforum, föräldrar/familj.

I tabell 8 kan man se hur informationskanalerna har använts över tid. För att tydligare visa på utveckling av de vanligaste informationskanalerna över tid redovisas även detta resultat i ett diagram längre ner.

	2002	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
HH:s webbplats	52%	53%	56%	59%	59%	62%	50%	52%	50%	50%	51%	55%
Antagning.se										38%	46%	48%
Genom vänner som redan läser vid HH	21%	32%	30%	25%	22%	21%	27%	28%	27%	26%	27%	36%
Studera.nu		6%	8%	8%	31%	40%	49%	52%	44%	33%	28%	27%
HH:s utbildningskatalog	74%	64%	63%	59%	53%	48%	45%	41%	37%	33%	26%	23%
Öppet hus på HH					11%	16%	15%	12%	13%	12%	11%	11%
Genom studievägledare		9%	10%	8%	13%	12%	12%	13%	12%	12%	12%	10%
Välkomstsamtal från student								8%	9%	8%	6%	9%
Utbildningsmässor	5%	6%	8%	7%	6%	11%	7%	5%	6%	6%	6%	8%
Annat	5%	3%	4%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%
Sommaröppet på Högskolan											5%	5%
Andra webbplatser									4%	4%	3%	3%
Genom besök av HH på gymnasieskola								3%	4%	3%	3%	3%
Information utskickat från programmet jag läser								4%	4%	3%	3%	3%
Annat infomaterial från HH		7%	6%	6%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Högskolan i Halmstads inspirationsmagasin (tidigare Tänk vidare)								1%	1%	1%	1%	0%
UK-ämbetets (HSVs) webbsida "Resultatsök"										1%	0%	0%
Genom släkt och vänner		12%	16%	12%	14%	15%	19%	18%	22%	22%	23%	
Reportage i media		1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%			

Tabell 8, Hur information har hämtats om Högskolan

När man gör jämförelse över tid på denna fråga bör man notera att det blir allt fler informationskällor vilket såklart konkurrerar med de som funnits sedan tidigare. Jämfört med de första åren i undersökningens historia har externa aktörer numera mer inflytande när det gäller informationsspridning, något som tidigare i stort sett låg helt på lärosätens bord. Det är de digitala mediernas framväxt som påverkat denna utveckling, av de fem vanligaste informationskanalerna är tre av dessa digitala. Resultatet av denna utveckling ger sitt uttryck i exempelvis att allt färre säger sig använda utbildningskatalogen som en av de främsta informationskanalerna. Nu är den mest vanligaste infokanalen Högskolan webbplats som redan 2006 gick förbi utbildningskatalogen. En annan trend som pågått under en längre tid är hur viktig den närmsta omgivningen är när personer tar in information om Högskolan, det är nästan dubbelt så många som anger detta i år jämfört med när undersökningen började 2002. Några av informationskällorna såsom utbildningsmässor, sommaröppet, öppet hus etc, når ut till en

mindre grupp människor, men kan ha minst lika stor effekt på presumtiva studenter, vilket vi kan se av resultatet i efterföljande fråga.

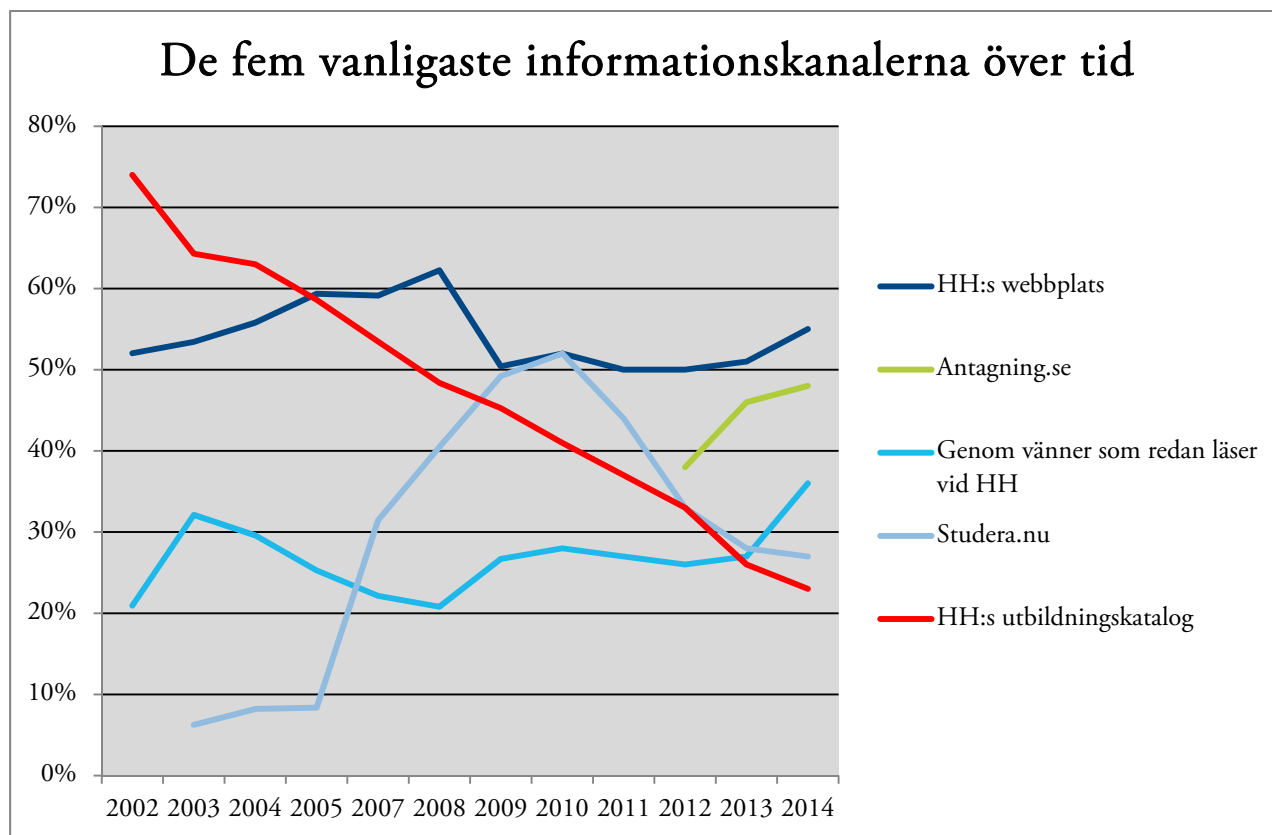


Diagram 10, De fem vanligaste informationskanalerna över tid

40 % av respondenterna svarade på följdfrågan, *Har någon/några av informationskällorna (se fråga 10) varit avgörande för dig att tacka ja till din plats?* Vid en sökning efter ord kom följande resultat fram som redovisas i tabell 9. Att man inte besvarat frågan kan exempelvis bero på att man tyckte att alla kanaler var lika viktiga, eller att ingen varit avgörande.

Informationskanaler med avgörande betydelse	Sökträffar
Högskolans webbplats	105
Personer som studerar/studerat vid Högskolan	82
Nej	63
Antagning.se	51
Öppet hus/Sommaröppet	51
Utbildningskatalog	24
Studievägledare	19
Mässa	18
studera.nu	17
Besök på gymnasieskola	6

Tabell 9, Sökträffar i fritextfrågan *Har någon/några av informationskällorna (se fråga 10) varit avgörande för dig att tacka ja till din plats?*

Resultatet följer ungefär samma fördelning sett till vilka informationskanaler som varit mest valda. Något som sticker ut, förutom att en del inte anser att informationskanalerna varit avgörande för att de tackat ja till sin plats är att sommaröppet/öppet hus på Högskolan som totalt fick en relativt låg siffra när man svarade på vilka infokanaler man använt sig av med andelen 5 % respektive 11 % i detta sammanhang går förbi både katalogen och studera.nu i betydelse för respondenterna när de tackat ja till sin plats.

I vilka sammanhang har man lagt märke till Högskolan i Halmstads marknadsföringsinsatser?

I diagram 11 nedan redovisas resultatet på frågan *I vilka sammanhang har du lagt märke till Högskolan i Halmstads marknadsföringsinsatser?* (flervalsfråga) sett över 3 år.

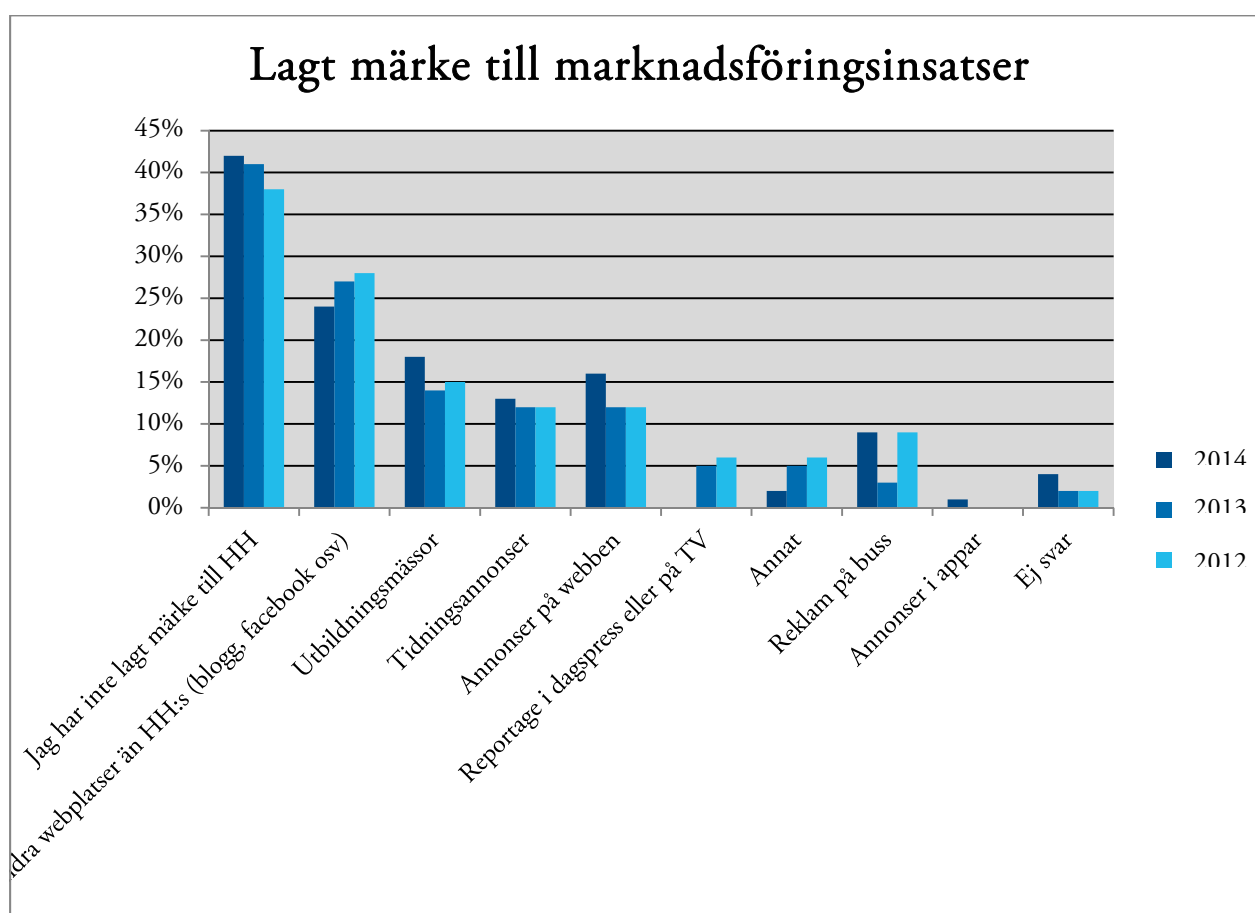


Diagram 11, Resultat på frågan *I vilka sammanhang har du lagt märke till Högskolans marknadsföringsinsatser?* De senaste tre åren

Jämfört med föregående fråga är vi här ute efter var och i vilka sammanhang Högskolans marknadsföringsinsatser har exponerats för studenterna. Där framgår det att flest säger sig inte ha lagt märke till Högskolans marknadsföringsinsatser, 42 % (41 %) valde detta alternativ. 24 % (27 %) har angett att de lagt märke till Högskolan på bland annat facebook, bloggar med mera. 18 % (14 %) har angett utbildningsmässor, som alltså allt fler har valt som alternativ. Alternativet *annonser på webben* får noteringen 16 % (12 %). 13 % (12 %) valde tidningsannonser. Det nya alternativet *annonser i appar* var det bara 1 % som valde. Det är viktigt att notera att många av de valbara marknadsföringsinsatserna såsom utbildningsmässor, reklam på bussar är beroende på om

man befinner sig i närområdet. Sett till respondenterna från Halland (inklusive Halmstad) är det betydligt färre, 34 % som angett att man inte lagt märke till de nämnda marknadsföringsinsatserna.

Ordassociation Högsolan i Halmstad

En ny del i årets undersökning var att studenterna uppmanades skriva ett ord som de förknippar med Högsolan i Halmstad, detta formulerades *Skriv det första ordet du tänker på när du tänker på Högsolan i Halmstad*. Det var 85 % av respondenterna som skrev något ord. Resultatet från detta redovisas nedan i ett så kallat "word cloud". Här syns de vanligaste orden som förknippas med Högsolan i Halmstad.



Bilaga I

Nedanstående program har svarat på rekryteringsenkäten 2014. Nedan visas hur många som har svarat på enkäten och hur många som var registrerade på utbildningen, termin 1 höstterminen 2014.⁶ Programmen är sorterade per sektion.

Program som har svarat på enkäten	Antal reg. HT14	Antal svar	Sektion
Hälsopedagogiskt program	49	46	HOS
Idrottsvetenskap - idrotts- och motionspsykologi	49	35	HOS
Organisering och ledning av arbete och välfärd (inriktning arbetsvetenskap)	34	33	HOS
Organisering och ledning av arbete och välfärd (inriktning socialt arbete)	37	37	HOS
Samhällsanalys och kommunikation (inriktning statsvetenskap)	35	30	HOS
Samhällsanalys och kommunikation (inriktning medie- och kommunikationsvetenskap)	36	31	HOS
Sjuksköterskeprogrammet	85	73	HOS
Samhällsförändring och social hållbarhet	48	44	HOS
Totalt HOS	373	329	
Hållbar turismutveckling	41	32	HUM
Kulturprogrammet	16	11	HUM
Språkvetarprogram - inriktning textbearbetning och redigering	35	30	HUM
Totalt HUM	92	73	
Affärssystemprogrammet	34	30	IDE
Civilingenjör i datateknik	36	26	IDE
Dataingenjör	29	13	IDE
Digital design och innovation	33	30	IDE
Elektroingenjör	11	7	IDE
IT-forensik och informationssäkerhet	54	47	IDE

⁶ I något enstaka fall finns det fler respondenter från programmet än vad det finns registrerade. Detta kan bero på att studenter gjort avbrott i sin utbildning efter de har fyllt i enkäten.

Mekatronikingenjör	18	12	IDE
Nätverksdesign och datordrift	Ca 15 reg. Svenska	10	IDE
Teknisk bastermin (IDE)	40	26	IDE
Webbdesign	16	17	IDE
Totalt IDE	286	218	
Förskolläraryr utbildning	50	52	LUT
Grundläraryr utbildning (åk 4-6)	44	37	LUT
Grundläraryr utbildning (åk F-3)	36	31	LUT
Ämnesläraryr utbildning (gymnasieskolan)	38	38	LUT
Ämnesläraryr utbildning (åk 7-9)	41	33	LUT
Totalt LUT	209	191	
Biomedicin - inriktning fysisk träning	38	38	SET
Biomekanikingenjör inriktning människa - teknik	17	16	SET
Bygg- och fastighetsekonprogrammet	34	26	SET
Byggingenjör (tre inriktningar)	64	55	SET
CAD-tekniker	35	23	SET
Civilekonomprogrammet	40	37	SET
Ekonomprogrammet	36	33	SET
Energiekonomprogrammet	33	20	SET
Energiingenjör - förnybar energi	31	22	SET
Internationella marknadsföringsprogrammet	37	30	SET
Maskiningenjör (tre inriktningar)	32	27	SET
Miljö- och hälsoskydd	33	32	SET
Miljöstrateg	13	12	SET
Naturvård och artmångfald	16	16	SET
Utvecklingsingenjörprogrammet	51	47	SET
Totalt SET	510	434	
Totalt HH	1470	1245	