

Kartläggning och analys av Högskolan i Halmstads internationaliseringsverksamhet

- Slutrapport med rekommendationer

”Internationalisering främjar bildandet av ny kunskap och nya perspektiv i utbildning och forskning genom kulturella jämförelser och influenser. Internationellt samarbete är en strategi för att man ska uppnå högre kvalitet i utbildningen och även inom forskningen” (citrat från webbenkäten)

Ulf Ivarsson
Internationella avdelningen
Högskolan i Halmstad

Innehållsförteckning

1. Bakgrund och slutsatser	4
2. Högskolans internationaliseringsverksamhet idag – styrkor och svagheter	6
2.1 Ledningsrådets verksamhetsanalys	
2.2 Lärosätets vision	
2.3 Forsknings- och utbildningsstrategin	
2.4 Värderingar	
2.5 Vad är värdefullt för lärosätet	
2.6 Ledning och organisering	
2.7 Policy och strategisk planering	
2.8 Övriga områden för utveckling	
3. Högskolans internationaliseringsverksamhet i morgon – möjligheter och hot	10
3.1 På vilket sätt påverkas Högskolan i Halmstads forskning, utbildning och innovation av den accelererande internationaliseringen?	
3.2 Forskning	
3.3 Utbildning	
3.4 Strategiska kluster	
3.5 Nuvarande strategiska samarbetsområden – möjliga kluster?	
3.6 Förslag till aktuella målsättningar för morgondagen	
3.7 Förslag till strategier och åtgärder	
4. Uppföljning och kvalitetsutveckling	17

I. Bakgrund och slutsatser

Globaliseringen och internationell status påverkar Högskolan i Halmstad. Framtiden kräver en distinkt internationell profilering, där lärosätets olika delar tydliggörs. Högskolan i Halmstad ska vara en attraktiv plats för internationella forskare, lärare, administratörer och studenter. Detta kräver långsiktiga och strategiska kontakter med framstående internationella forsknings- och utbildningsmiljöer. Internationell kompetens ska återfinnas i hela högskoleorganisationen och utgöra en väsentlig bas för ökad tvärvetenskapligt och innovativt samarbete över alla gränser. Lärosätets kvalitet säkerställs genom att såväl forskning som utbildning utsätts för internationell konkurrens och utvärdering.

De geografiska- och andra prioriteringar som görs bör relateras till de övergripande strategiska mål som återfinns inom forsknings-, utbildnings- samt övriga verksamhetsområden inom lärosätet. Detta skapar långsiktighet och stabilitet. I det arbetet är det av yttersta vikt att sektionerna och deras forsknings- och utbildningsmiljöers komparativa fördelar och styrkor synliggörs. Det är dock viktigt att ta noga beakta balansen mellan en flexibel tolkning av lärosätets internationella policys och strategier, med angivna riktlinjer och den enskilda medarbetarens möjligheter att få stöd i sitt internationaliseringsarbete. Högskolans nuvarande satsningar på t.ex., Innovation och småföretagande, hälsoteknik och social välfärd/äldre frågor, pedagogisk forskning, samt flera områden inom datavetenskap, energi och miljö/hållbarhetsfrågor, m.fl., bildar grunden för att tillsammans med nationella och internationella partners forma strategiska kluster. Även andra miljöer som förekommer vid sektionerna inbegrips. Dessa kluster kan också anses utgöra grunden för den internationella uppmärksamheten som Högskolan vill förstärka och utnyttja i samband med ansökningar om forsknings- och utbildningsmedel till inhemska och utländska finansiärer.

Denna rapport rekommenderar lärosätets ledningsorganisation att på såväl central- som sektionsnivå, bland annat:

1. Högskolan i Halmstad ska söka sig till internationella framstående utbildnings- och forskningsmiljöer
2. Högskolan i Halmstad ska identifiera strategiska samarbetspartners i olika regioner i världen (strategiska kluster – se nedan). Dessa sk kluster, som kan bildas både horisontellt och vertikalt inom och utanför lärosätet, kan sedan stödjas med högskolegemensamma insatser. (se pkt 8 nedan)
3. Högskolan i Halmstad ska verka för att forskare och studenter uppmärksammas internationellt
4. Forskare/lärare ska verka på en hög internationell nivå och bedriva utbildning på forskarnivå för internationella doktorander (externt finansierade), samt erbjuda attraktiva mastersutbildningar för svenska och internationella studenter integrerade.
5. Högskolan i Halmstad ska vara ett lärosäte där mångkulturell kompetens skapar nya perspektiv och nya innovativa lösningar. En satsning på att rekrytera internationella välmeriterade forskare, doktorander och annan personal skall åstadkomma en ökad global närvaro.
6. Högskolan i Halmstad ska verka för att alla medarbetare omfattas av den internationella dimensionen genom möjligheter till kontakt i eller utanför Sverige med kollegor eller studenter
7. Högskolan i Halmstad ska vara en aktiv partner i försök att finna externa medel såväl inom som utanför EU
8. Högskolan i Halmstad ska förstärka det strategiska administrativa stödet till arbetet med att vidare internationalisera forskning och utbildning inom den centrala administrationen, genom omflyttning av befintliga resurser.
9. Högskolan i Halmstad ska internt skapa en tydlig struktur och ansvarsfördelning för strategiutveckling, information och stöd, samt samordning av internationaliseringsarbetet.
10. Högskolans ledningsråd skall utgöra den strategiska referensgruppen där lärosätets internationella frågor diskuteras och strategiska åtgärder och förslag beslutas.

2. Högskolans internationaliseringsverksamhet idag – styrkor och svagheter

2.1 Ledningsrådets verksamhetsanalys (Vas)

Högskolans ledning upprättar och uppdaterar kontinuerligt ledningsrådets verksamhetsanalys (VAS). Denna utgör grunden för ledningsrådets arbete. I VAS:en framkommer vissa allmänna målsättningar och strategier på det internationella området. Dessa utgör också utgångspunkten i nedanstående förslag.

2.2 Vision och strategier

Lärosätets nuvarande vision beslutades 2010 och det är rimligt att anta att denna kommer att revideras inom kort. Nya idéer och perspektiv kan komma att bli aktuella. Lärosätets innovations- och förnyelseprofil, baserad på samverkan och samproduktion, ska kommuniceras globalt/internationellt. Högskolan i Halmstads värde för det internationella samhället är att vara en strategisk tillgång på den globala utbildningsmarknaden och den internationella forskningsarenan, samt för det globala samhället.

Forsknings- och utbildningsstrategi 2013 -2020

Ovanstående strategi är fastställd och denna lyfter fram den strategiska betydelsen av internationalisering.

”Det är också nödvändigt att satsa på att positionera sig i strategiska internationella kunskapsnätverk samt att utveckla samarbetet med det omgivande samhället nationellt och internationellt...” (Dnr L 2013/9) Högskolan i Halmstad ska söka sig till internationella framstående utbildnings- och forskningsmiljöer och verka för att forskare och studenter uppmärksammas internationellt. Forskare/lärare ska verka på en hög internationell nivå och bedriva utbildning på forskarnivå för internationella doktorander (externt finansierade), samt erbjuda attraktiva mastersutbildningar för svenska och internationella studenter integrerade.

2.3 Värderingar

Vilka grundläggande värderingar ska internationaliseringen grundas på?

- Högskolan i Halmstad ska vara ett lärosäte där mångkulturell kompetens skapar nya perspektiv och nya innovativa lösningar
- Högskolan i Halmstad är ett lärosäte med lång tradition av internationella relationer och kunskaper/erfarenhet av internationell samverkan
- Högskolan i Halmstad bedriver internationalisering för alla i internationell konkurrens för högre kvalitet och för en öka spridning av forsknings- och utbildningsresultat.
- Högskolan i Halmstad är en global kunskapsgenerator med internationell genomlysning och kvalitet
- Högskolan i Halmstad tillvaratar studenters mångkulturella erfarenheter och förmågor
- Högskolan i Halmstad ska verka för att alla medarbetare omfattas av den internationella dimensionen genom möjligheter till kontakt i eller utanför Sverige med kollegor eller studenter
- Högskolan i Halmstad ska söka nya strategiska kontakter som bygger på hela lärosätets samlade behov av partneruniversitet och organisationer.
- Högskolan i Halmstad ska utveckla, vårda och förstärka sitt genuina varumärke över hela världen
- Högskolan i Halmstad ska verka för att forskare och studenter uppmärksammas internationellt
- Högskolan i Halmstad ska utgöra en värdefull partner för internationella universitet, företag, NGOs och myndigheter.
- Högskolan i Halmstad ska vara en värdefull partner för internationella studenter och personal/forskare vid ovanstående organisationer

- Högskolan i Halmstad ska förmedla en internationaliserad innovationskultur och en profil där nya idéer kan utvecklas och växa
- Högskolan i Halmstad ska vara ett lärosäte där mångkulturell kompetens skapar nya perspektiv och nya lösningar
- Högskolan i Halmstad ska vara en aktiv partner i försök att finna externa medel såväl inom som utanför EU

2.4 Ledning och organisering

Internationaliseringsarbetet vid Högskolan i Halmstad är integrerat i verksamheten. Utbildningsnämnden har det övergripande ansvaret för internationalisering av utbildning på grund- och avancerad nivå medan forskningsnämnden och lärarutbildningsnämnden ansvarar för sina respektive områden. Huvudansvaret för genomförandet ligger på de operativa enheterna, det vill säga sektionerna, med stöd från nämnder och avdelningar.

Strategisk styrning och samordning

Det saknas idag ett strategiskt råd för internationella frågor och internationell utveckling. Därigenom är det svårt att enhetligt och centralt behandla lärosätets övergripande möjligheter och utmaningar. Högskolan i Halmstad bör därför kartlägga behovet av ett sådant råd och också analysera vilken roll och status detta bör ha. Samordningen av kärnverksamhetens internationalisering är också av central betydelse, särskilt med hänsyn till kvalitén och kostnadseffektiviteten i våra administrativa processer. Det är viktigt att kärnverksamhetens behov av stöd för internationalisering och önskemål om utveckling och förändring utvärderas och uppfylls. Detsamma gäller också personal inom stödprocesserna. Strategisk rekrytering av personal inom lärosätet är av stor och framtida betydelse för internationaliseringsförmågan. Detta gäller också kompetensutveckling. Avgörande för framgång är att alla anställda upplever sig vara delaktiga i den internationella gemenskapen. Detta kräver att Högskolan i Halmstad ser över vilket stöd personalen behöver för att kunna vara aktiva medspelare på den internationella arenan. Stöd i engelska och hjälp med att ta fram undervisningsunderlag är viktiga frågor.

Kravet på kostnadseffektivitet och en slimmad men effektiv organisation innebär vanligen att organisationens operativa enheter och avdelningar blir allt större. Cheferna i linjebefattningar kommer att ansvara för ökat antal medarbetare utan att för den skull vara kunnig i sina arbetsuppgifter. Organisering i process-matris, med tydligt processansvar kan vara en lösning på problemet. En sådan matris möjliggör också att den horisontella samverkan blir tydligare och mera effektiv. Ansvar för processresultaten kommer då att delas mellan linjeförarna och den processansvarig. Samverkan blir mera kostnadseffektiv och kvaliteten kan utvärderas vid processens slut, inte i dess delar. Härvid bör subsidiaritetsprincipen gälla, dvs beslut och ansvar förläggs till den eller dem som utför arbetet. Processorienterad verksamhet kan också betjäna en effektiv konsolidering av kunnande och underlätta utvecklingen av spetskompetens. Sårbarheten minskar genom att kunskaperna fördelas på flera. Matrisorganisationen kräver dock att en kontinuerlig uppföljning och utvärdering görs i såväl de vertikala som de horisontella dimensionerna.

2.5 Policy och strategiska planering

Det finns idag inte någon fastställd internationell policy för lärosätet i sin helhet. Det finns däremot en beslutad policy för utbildning på grundläggande och avancerad nivå.

Identifieringen av vilka strategiska faktorer som kan komma att påverka lärosätet måste göras av såväl kärn- som stödverksamheterna på ett systematiskt sätt. Styrkor och svagheter ska vägas mot hot och möjligheter. Målbilder ska presenteras och justeras mot lärosätets aktuella situation och omvärldens förändringar. Högskolan i Halmstad måste kunna para topputbildningar med toppforskning och sträva efter att stödja utbildningar/forskningsfält som idag inte finns i toppskiktet. Det är också av betydelse att dessa excellenta områden också kan vara nyttogivare till samverkansprojekt och övrig verksamhet

2.6 Övriga områden för utveckling

Under hösten 2012 besvarade forskare, lärare och personal frågor som avsåg att kartlägga internationaliseringsverksamhet som bedrivits under 2011-2012, samt förväntade aktiviteter under 2013-2014. Enkäten, som vände sig till alla medarbetare, besvarades av 49%. Resultaten redovisades till ledningsrådet under januari månad 2013. Från de svar som redovisats kan nedanstående synpunkter och förslag lämpligen lyftas fram. Dessa avser både forskning, undervisning och andra verksamhetsområden vid Högskolan.

2.6.1 Forskning

1. Synliggöra den delen av den internationella forskningen som bedrivs individuellt utan ekonomiskt stöd och tydlig ledning, från lärosätet.
2. Sammafläta områden vilka kan ge akademiskt stöd till forskarna och finansiell styrka vid medelsansökan.
3. Skapa ett grundmaterial för att underlätta internationella medels- och projektansökningar
4. Samla (genom ARC13) alla forskningsinsatser på ett sätt som gör det möjligt att snabbt skapa en liten skrift som sammanfattar, ämne för ämne, område för område vad, vilka och på vilket sätt våra forskare bedriver sin forskning. Ett oerhört värdefullt verktyg för alla som representerar Högskolan utomlands.
5. Samla och sammanfatta, exponera och stödja alla ansträngningar som görs för att sprida Högskolans internationellt gångbara forsknings- och utbildningsinsatser, konferenser, publiceringar, etc.
6. Ge stöd till att bjuda in framstående forskare och lärare till lärosätet och upprätta ett väl fungerande kvalificerat stöd till dessa. Systematiskt, tydligt och erfarenhetsbyggande.
7. Att ta fram ett basmaterial som kan användas av alla medarbetare för att sprida Högskolans arbete internationellt.
8. ”Framför allt; hjälpa Högskolan att utvidga sin horisont när det gäller att ge en högkvalitativ forsknings- och utbildningsverksamhet med internationella perspektiv. Vi verkar ju i en allt mer globaliserad värld
9. ”More international research – more international articles!

2.6.2 Utbildning

1. Stärka studentutbytet både vad gäller kvalitet och kvantitet. Särskilt öka antalet utresande studenter.
2. Behålla ett stort antal masterstudenter inom vissa utbildningsområden trots att studieavgifter införs.
3. Öka antalet betalande studenter. Paket för grupper för kortare besök. Jmf SDJU.(se nedan)
4. Att behåll och anpassa antalet kurser och program och kunna erbjuda fler kurser på kandidatnivå på engelska på rätt nivå. Möjliggöra dubbel examina.
5. Öka antalet engagerade medarbetare och ge adekvat stöd för internationalisering
6. Öka antal utresande lärare och administrativ personal för att möjliggöra internationell erfarenhet.
7. Förbättra synkroniseringen i antagning av utbytesstudenter.
8. Förtydliga och fastställa vilka kurser som kommer att gå och hur många studenter som kan beredas plats på varje kurs
9. Samordna och samverka i studentmottagning och internationalisering på campus

2.6.3 Övriga områden

1. Uppdragsutbildning för internationella partneruniversitet och organisationer
2. Samverkan mellan inkubatorsverksamheter
3. Samverkan mellan teknik- och vetenskapsparker
4. Koppla företag till företag i utlandet

5. Samverkan kring personalutbildning och pedagogiska frågor för att öka kompetensen såväl internt som hos internationella partners.
6. Internationell publiceringsverksamhet i samverkan med internationella partners.

3. Högskolans internationaliseringsverksamhet i morgon – möjligheter och hot

3.1 På vilket sätt påverkas Högskolan i Halmstads forskning, utbildning och innovation av den accelererande internationaliseringen?

3.1.1 Externa/internationella finansieringsorganisationer och myndigheter

I samband med att finansiella medel för forskning och utbildning utlyses måste numera lärosätena kvalificera för att kunna kvala in i gruppen som kommer att ges möjligheter för att ansöka om pengar. I samband med dessa kvalificeringsomgångar ställs allt högre krav på att lärosätet kan redogöra för sin internationella policy, sina olika målformuleringar och tillhörande strategier på kort och lång sikt inom såväl forskning, utbildning, samverkan och innovationsutveckling. Detta kräver att Högskolan i Halmstad har en tydlig och distinkt internationell profilering, tydliga mål för internationaliseringsarbetet och konsistenta strategier för att uppnå dessa mål.

Lärosätets attraktionsgrad för talangfulla studenter, kvalificerade och globala forskare och internationellt orienterade lärare, samt förmågan att generera forskning och utbildning av hög internationell kvalitet, säkerställs genom att såväl forskning som utbildning utsätts för internationell konkurrens och utvärdering. En internationell genomlysning av lärosätets kunskapsbildning är en nödvändighet för att säkerställa vetenskapens trovärdighet. Det är också centralt att Högskolan fortlöpande inhämtar kunskap om den forsknings-, utbildnings- och innovationspolitiska utvecklingen i olika länder. Den strategiska utmaningen är att förbereda Högskolan i Halmstad för att kunna tillvarata och utveckla internationella forsknings- och innovationsflöden i internationella nätverk.

Bland läroäten har sammanhållna strategier och aktiviteter för internationellt samarbete både vad gäller utbildning och forskning, blivit vanligare och fler lärosäten är idag proaktiva. Oftast riktas internationaliseringsinsatserna mot specifika länder, regioner eller vetenskapsområden. En annan trend är att universitet med likartade intressen bildar internationella allianser (Tillväxanalys rapport FO-politik och internationalisering, PM 2012:03)

3.1.2 Internationell omvärldsanalys och bevakning

Olika nationer ser internationellt samarbete som viktigt av olika skäl. Sammanvävning av grundforskning och klinisk forskning kan vara en orsak till visat intresse. Teoretiska utbildningsprogramms tillämpningsmöjligheter och arbetsmarknadsanpassning en annan. Det är därför tydligt att förståelsen för dessa skillnader i olika nationers finansierings-, styr- och prioriteringssystem kräver ett ordentligt förarbete. Detta förarbete startar vanligen med att forskare och undervisande personal tillsammans identifierar de viktigaste frågeställningarna inom ett forsknings- eller utbildningsfält innan medel anslås.

Minskande offentliga investeringar i utbildning ställer nya och stora krav på att exponera lärosätets utbildningar på en global utbildningsmarknad i syfte att hitta extern finansiering för att bibehålla och utveckla ett utbildningsutbud som tryggar rekryteringen till magisterprogram där idag 65% av studenterna utgörs av internationella studenter. Därtill utgör magisterprogrammen en viktig rekryteringskälla till doktorandanställningar. Utbildningssamarbeten mellan lärosäten är också mycket viktiga katalysatorer för framtida forsknings- och innovationssamarbeten. Här tonar betydelsen av att analysera, diskutera och utveckla gemensamma eller individuella lösningar till utvecklingsbehov vid varje partneruniversitet i frågor som berör personalutveckling, läraruppgradering, pedagogisk- och språklig utveckling, forsknings- och forskarutbildningsorganisering genom uppdragsutbildning.

3.1.3 Internationellt användbara utbildningar, rekrytering av internationella studenter och mobilitet

Tillskapande av moderna utbildningar som grundas i internationella forsknings- och utbildningserfarenheter och är användbara och konkurrenskraftiga på en global studie- och arbetsmarknad. Studentmobilitet är sannolikt

viktigt för framtida forskningssamarbeten och att metodiskt arbeta för att övervinna kultur- och språkbarriärer.

Högskolan i Halmstad måste arbeta strategiskt understödande vad gäller internationella relationer. Lärosätet måste också satsa på utbyggnad av resurserna för rekrytering av betalande studenter (mål 2015 = 110 helårsekvivalenter), och för att rekrytera upp till mellan 250 – 300 studenter i balanserade studentutbyte över hela världen, men med särskilt fokus på vissa strategiska destinationer, strategiskt viktiga utbildningsprogram, internationalisering på hemmaplan, studentmottagning och professionell rådgivning och stöd till alla studenter och särskilt till de internationella studenterna, vilka har särskilda behov.

3.1.4 Internationella studenter och kompetensförsörjning

Svensk arbetsmarknad, Sveriges inflytande i världen och ekonomiska styrka bygger på att locka internationella talanger till företag och organisationer i Sverige. Högskolan i Halmstad måste utarbeta och utveckla samverkansmodeller med internationella företag. Svenska företag i Kina efterlyser t ex kvalificerad kompetens med erfarenhet från Sverige. Lärosätets alumniarbete kan förstärkas med de kompetenser som finns inom ESS. Detta gäller också för att öka kvaliteten på våra utbildningar, öka antalet utbildningar som erbjuds på engelska, samt tydliggöra arbetsmarknadsanknytningen.

3.1.5 Internationellt samarbete genom teknikinhämtning och nätverksbyggande

Företagsinnovationer sker idag mer i globala värdekedjor där såväl stora som mindre företag i allt högre grad lokaliserar forskning, utveckling och innovation till olika delar av världen. Skälen till detta kan vara många inklusive tillgång till kompetens (universitet, företag och individer) eller andra resurser, marknadsnärhet, kostnadsskäl etc. allianser (Tillväxanalys rapport FO-politik och internationalisering, PM 2012:03)

Högskolan i Halmstad måste också inom detta område utarbeta och utveckla samverkansmodeller med internationella företag och svenska företag i internationell miljö. Företag som tidigare varit bidragsgivare eller donatorer ställer idag mycket större krav på att lärosätena levererar större och mera sammanhängande värden som t.ex. möjligheter till att rekrytera studenter, "executive education" för sina anställda, konsultation och rådgivning, sponsrad forskning, prototyp- och patentutveckling, samt gemensamma forskningsansökningar mot myndigheter och internationella organisationer. Därtill kommer internationell sampublicering (53.4%. royalsociety.org) i syfte att bli nå de kraftigt växande skolor studenter som efter sin utbildning kommer att utgöra viktiga noder i framtida organisationer, på framtida marknader och i samhällsutvecklingen.

3.1.6 Krav på att identifiera strategiska samarbetsländer och universitetspartners

Kunskaps- och kompetensinhämtning är viktigt för alla länder men i dagsläget inte minst för Kina, Indien Brasilien och Ryssland. Det bör noteras att Kina, Indien och Brasilien är starkt intresserade av internationella samarbeten inom definierade områden. Kina använder sig av olika metoder för att identifiera potentiella samarbetspartners för forskningssamarbete inom samma områden eller komplementär forskning. Etableringen och utformningen av dessa samarbeten, med aktörer med andra styrsystem och andra bevekelsegrunder för investeringar i forskning, utbildning och innovation, måste få ta tid. Länder som Kina, Brasilien och Indien har bra forskning i vissa ämnen och geografiska områden men medelkvaliteten är än så länge relativt låg, enligt Tillväxtverkets analys. Samtidigt förväntas att dessa länder utvecklas till starka forskningsnationer i ett längre tidsperspektiv. Det viktiga på kort sikt är att genom samverkan och samarbete få marknadstillgång, marknadsnära innovationer och samarbete runt samhällsliga utmaningar som energi, sociala reformer, teknikanvändning och miljöfrågor.

3.1.7 Tid och resurser för stöd till internationellt forsknings- och utbildningssamarbeten

Internationellt forsknings- och utbildningssamarbete kräver allt mer tid, resurser och organisationsförmåga därför att forskning numera skapas i komplexa produktions- och samverkanskonstellationer som korsar organisatoriska, geografiska och teknologiska gränser. (Tillväxanalys rapport FO-politik och internationalisering, PM 2012:03) Detta kan också anses gälla för både utbildnings- och för innovationsområdena. Högskolan i Halmstad måste söka samordning

mellan forsknings-, innovations- och utbildningsområdena i syfte att tydliggöra och nyttiggöra den samlade kompetens, de etablerade nätverk och det gemensamma engagemang som finns för de internationella frågorna. Förslaget innebär att det inom ESS skapas en central enhet för strategiskt stöd för Internationella relationer. HU - International relations Office. För att detta ska kunna lyckas måste lärosätets ledning ge sitt fullständiga stöd och starka uppmuntra till att genomföra denna strategi:

3.2 Forskning

Vid högskolans olika forskningsmiljöer och sektioner har under de senaste åren betydande ansträngningar lagts ner på arbetet med strategiska planer och handlingsplaner för internationaliseringsarbetet, vilket numera utgör grunden för det fortsatta arbetet med att analysera resultat som ligger till grund för den strategiska planeringen.

I Forsknings- och utbildningsstrategi 2013 – 2020 framgår följande:

”Forskning och högre utbildning tillskrivs alltså en nyckelroll i samhällsutvecklingen. Kunskapsaktörerna ser dessutom i ökad utsträckning hela världen som sin arena. För att, i ett globalt perspektiv, nå framgångar ökar de sin fokusering och specialisering samtidigt som internationella samarbetsnätverk får allt större betydelse. Starka regionala forsknings- och utbildningsmiljöer fungerar som magneter för att attrahera investeringar i företagstillväxt och forskning”. Forsknings- och utbildningsstrategi 2013 -2020 (Dnr L 2013/9

Vidare; ” I den internationella utvecklingen är framväxten av nya ekonomier och forskningsnationer som Kina, Indien och Sydkorea, särskilt betydelsefulla” (ibid).

Med detta som grund bör Högskolan i Halmstad etablera samverkansmodeller (affärsmodeller) vilka i grunden syftar till att kapitalisera och växa inom såväl forskning som utbildning. Även andra områden som lärosätet verkar inom kan vara berörda.

Några enkla förslag till samverkansmodeller:

1. Inledande kandidatutbyte under en termin
2. Erbjudna ett ”final year” inom IDE, HOS och SET. (3+1) mot avgift
3. Erbjudna magisterprogram mot avgift
4. Erbjudna magisterutbyte inom program förutsatt att programansvariga arrangerar och fattar beslut
5. Försäljning av längre (3 månaders) studier i grupp till partneruniversitet. (Se SDJU nedan)
6. Doktorandsamverkan; just nu 2 – 3 doktorander från Kina aktuella, externt finansierande)
7. Post Doc ett års tjänstgöring vid HÖGSKOLAN I HALMSTAD, externt finansierade (en aktuell just nu)
8. Forskningssamverkan och forskningsansökningar
9. Publiceringsprojekt och undervisningssamverkan

Om Högskolan i Halmstad kan lyckas utveckla dessa områden i samverkan mellan forskning och utbildning, så kan stora akademiska och ekonomiska värden tillföras lärosätet.

3.3 Utbildning

Sektionerna har organiserat internationaliseringsarbetet utifrån sina respektive förutsättningar för att tydliggöra, stödja och engagera kollegiet för att öka intresset för och förmågan till internationell mobilitet och utländska kontakter. Som ett stöd i detta arbete finns ett särskilt råd, Internationaliseringsrådet, ett råd som underställts UN, med valda representanter för sektionerna, som träffas tre gånger per termin i syftet att initiera högskoleövergripande internationaliseringsaktiviteter och samordna internationaliseringsarbetet. På så vis kopplas de centrala förvaltningsfunktionerna till de operativa enheterna.

Frågor som tex; vilka utbildningar ska ges på engelska, hur många internationella utbytesstudenter och betalande studenter bör beredas plats, vilka partneruniversitet (och hur många) ska lärosätet samarbeta med inom grundutbildningen, hur ska antagningsarbetet dimensioneras och organiseras berör såväl lärosätet i stort, varje enskild sektion och förvaltningen. Beslut i dessa frågor fattas av vederbörlig enhet, men kan i vissa fall behöva samordnas och synkroniseras.

Exempel på frågor som behandlas är:

1. Mobilitet för studenter, lärare och administrativ personal
2. Profilerings av verksamheten och information till studenter och personal
För personalen kan ökad mobilitet innebära att nya perspektiv och arbetsätt kan tillföras Högskolan och att nya nätverk utgöra grunden för framtida samarbeten. Sektionerna verkar för att intresset för lärare och annan personal att delta i utbyte med utländskt lärosäte ska öka, samt att intresset för och förmågan till att ta emot kollegor från andra länder ska öka.
För studenterna kan det betraktas som en självklarhet att man kan både kan och får studera och praktisera i ett annat land.
3. Utveckling av kurs- och programutbud på engelska i linje med vad som kan anses vara befruktande sektionernas övergripande mål och verksamhetsorientering, samt följa den internationaliseringspolicy som beslutats under 2012.
4. Sektionsvisa- i samarbete med centrala åtgärder för att öka förutsättningarna för svenska och internationella studenter att delta i gemensamt anordnade akademiska och sociala aktiviteter inom ramen för Högskolans och Studentkårens olika verksamheter.
5. Uppföljning och kvalitetsutveckling

Områden som dock kräver ett fortsatt arbete är

1. Strategiska samarbeten med utvalda partneruniversitet.
Sektionerna ska, senast (datum beslutas) utifrån sina egna strategier för internationalisering och internationella samarbeten, identifiera och föreslå 3 partneruniversitet i tre olika regioner, vilka skulle kunna bli föremål för särskilda högskolegemensamma satsningar på strategiska noder. Se nedan
2. Internationalisering på hemmaplan. Sektionerna, tillsammans med internationella avdelningen ska ta fram en högskoleövergripande plan för hur lärosätet kan internationalisera forskning och utbildning också för de studenter, lärare och forskare som inte själva omfattas av studier eller arbete utomlands.
3. Att ta tillvara de kunskaper och erfarenheter som finns hos de forskare, lärare och studenter som vistats under kortare eller längre tid i utlandet, samt hos de internationella gästlärare, forskare och studenter som dagligen finns bland oss.
4. All personal och alla studenter ska på något sätt erbjudas möjlighet att bekanta sig med den internationella dimensionen i sitt arbete. De ska också ges tillräckliga och goda kunskaper för att på bästa sätt kunna tillgodogöra sig denna möjlighet.
5. En annan väsentlig aspekt är att lärosätet måste ha en kostnadseffektiv hantering av nuvarande och förmodade ökande mobilitetsvolymerna. En kontinuerlig uppföljning måste göras och principer och regler omprövas och uppdateras.

3.4 Strategiska kluster

Högskolans nuvarande satsningar på tex, Innovation och småföretagande, hälsoteknik och social välfärd/äldre frågor, pedagogisk forskning, samt flera områden inom datavetenskap, energi och miljö/hållbarhetsfrågor, mfl, bildar grunden för att tillsammans med nationella och internationella partners forma

strategiska kluster. Dessa kluster kan också anses utgöra grunden för den internationella uppmärksamheten som Högskolan vill förstärka och utnyttja i samband med ansökningar om forsknings- och utbildningsmedel till inhemska och utländska finansärer.

Lärosätets partneruniversitets- och partnerorganisationers avtal utgör grunden för lärosätets internationella möjligheter. Dessa kan delas in i tre olika kategorier: (prel. antal avtal beräknat 2013 och minskande)

- Centrala, strategiska avtal för hela lärosätet (30- tal) = viktiga för alla
- Semicentrala avtal, av strategisk betydelse för delar av lärosätet (70-tal)
- De-centrala avtal, av strategisk betydelse för någon/några på lärosätet (40-tal)

Man kan vidare dela in avtalen efter betydelsen av nätverk och strategiska kontakter:

- Ekonomiskt viktiga
- Akademiskt viktiga
- Statusmässigt viktiga
- Kostnadseffektiva och rimliga att administrera

Ytterligare en analys kan göras utifrån vem eller vilka som äger avtalen:

- Avtal för primärt forskning – sekundärt utbildning – tertiärt samverkan
- Avtal för primärt samverkan – sekundärt utbildning – tertiärt forskning
- Avtal för primärt sekundärt utbildning- sekundärt forskning - tertiärt samverkan

För att kunna rita dessa kartor krävs en systematisk kartläggning och en genomgripande diskussion kring frågan om värde för vem eller vilka. Sektionerna äger det yttersta ansvaret för dessa frågor och ska ge direktiv till den internationella avdelningen om vilka avtal som ska bibehållas, förnyas eller annulleras.

3.5 Nuvarande strategiska samarbetsområden med utvalda partneruniversitet

Antalet bilaterala- och flerlaterala samarbetsavtal på såväl högskolegemensam- som sektionsnivå, liksom det stora antalet samarbeten mellan enskilda forskare eller forskningsmiljöer inom lärosätet visar på en omfattande internationell bredd. Kartläggningen, som redovisats tidigare ger följande bild:

Resultaten pekar på att forskare, lärare och administrativ personal uppfattar att den globala utvecklingen av för lärosätet intressanta forsknings- och utbildningsdestinationer kommer att vara stor i

1. Asien (särskilt Kina, med Hongkong och Taiwan, Sydkorea),
2. Centralasien (särskilt Indien), Sydamerika (särskilt Brasilien och Mexiko, men även Chile),
3. Nordamerika, (USA, och särskilt Kanada)
4. Afrika
5. EU

I Asien och Centralasien sker idag en accelererande akademisering och forskningsutveckling. Detta har sin grund i nationella och bilaterala strategiska satsningar för att skapa välfärd genom att rekonstruera, men också bygga upp forsknings- och utbildningsorganisationer. Många länder erbjuder dessutom statliga och regionala samfinansieringsformer vilka på mycket fördelaktiga grunder kan förstärka både intresset för internationell samverkan, som möjligheterna till samfinansierade projekt.

I Nordamerika ökar insatserna för att höja innovationsförmågan och företagandet, som en möjlig lösning för att vända nedgången i ekonomin. Satsningar görs inom flera vetenskapsområden såsom, informationsteknologi, energiteknik och hållbarhet.

I Afrika pågår en snabb utveckling av såväl utbildnings- som forskningskapaciteter inom högre utbildning. Nya lärosäten och andra utbildningsarrangörer uppstår och utvecklas. Högskolan har goda kontakter med sådana institutioner i såväl Ghana, Nigeria, Tunisien och Tanzania.

När det gäller strategiska samarbeten inom EU så kan en intensifiering av dessa vara både önskvärt och nödvändigt för att kunna tillgodogöra sig EUs olika finansieringsprogram, samt det stöd som lämnas för inomeuropeisk mobilitet.

3.6 Förslag till aktuella målsättningar

Högskolan eftersträvar ett systematiskt utbildningssamarbete med lärosäten i andra länder och särskilt ett långsiktigt och fördjupat samarbete med ett begränsat antal strategiskt viktiga partners. På vägen till detta övergripande mål finns ett antal delmål.

Högskolan ska själv arbeta mot följande delmål:

- Högskolan ska arbeta för att utveckla såväl utbildningsutbud som systemen kring utbildningen så att student- och lärarmobilitet underlättas.
- Högskolan ska arbeta för att stärka studenternas kunskaper i engelska och de internationella studenternas kunskaper i svenska.
- Högskolan ska verka för en utveckling av utbildningsprogram där utlandsvistelse är en planerad del av utbildningen.

Högskolan ska i samverkan med sina partners arbeta mot följande delmål:

- Högskolan eftersträvar ömsesidiga samarbeten som omfattar flera sorters mobilitet: in- och utresande studenter, in- och utresande lärare och forskare, gärna i samband med forskningssamverkan.
- Högskolan ska verka för ökat samarbeten kring gemensamma program och dubbla examina på både kandidat- och mastersnivå.
- Högskolan ska ha huvuddelen av studentrörligheten inom EU och i andra länder med vilka svenska myndigheter, organisationer och företag har betydande samarbete.
- Högskolan har som mål att under perioden 2012-15 för varje år öka antalet utresande utbytesstudenter.
- Högskolan har som mål att under den kommande femårsperioden uppnå samma antal internationella studenter som före införandet av studieavgifter.
- Principen om 5 världsdelar, plan för 2015
- Högskolan i Halmstad ska ha max 100 avtal
60 för studentutbyte, 20 för rekrytering av studenter, 20 strategiska/akademiska
Tyskland 10, Frankrike 5, Österrike 5, Spanien 5, England 5, USA 5, Kanada 5
Behov av nätverk i Östeuropa och Centralasien EURAS

3.7 Förslag till strategier och åtgärder

För att uppnå ovanstående mål är det av vikt att Högskolan själv:

- Utveckla kurser och kursmoment för kompetensutveckling av högskolans personal, exempelvis i att undervisa på engelska, internationaliserad undervisning och lärande, samt interkulturell kommunikation.
- Utveckla organisationer med internationella koordinatörer och kommittéer.
- Utveckla former för rapportering och uppföljning samt återföring av erfarenheter som studenter och personal bär med sig från utlandsvistelserna.
- Utveckla program med fasta utbyteterminer där "färdiga paket" finns för internationella partners.

I samverkan med sina partners är det av vikt att Högskolan:

- Utveckla utbildningssamarbetet med internationella partners, exempelvis kandidat- och masterprogram.
- Öka möjligheten till kortare utbyte i form av Intensive Programmes, examensarbeten samt praktik och kliniska studier, för såväl inkommande som utgående studenter.
 - Den minskning av antalet internationella studenter som följer av införandet av studieavgifter och krav på balans i studentutbyte ska motverkas genom fortsatt satsning på studentutbyte inom Erasmus,
 - Satsning på gemensamma utbildningsprogram,
 - Mer aktiv rekrytering av programstudenter inom EU,
 - Samarbete med utbildningsagenter och annan aktiv rekrytering av betalande studenter.
- Högskolan ska utnyttja kontakter inom forskning och näringsliv för att bygga upp nya samarbeten inom grundutbildningen.
- Arbetet mot utlandet bör till stor del göras i samarbete mellan förvaltning och sektioner och i samarbete med andra svenska lärosäten, med svenska myndigheter och företag, med utländska partneruniversitet och med utbildningsagenter.

En strategi för regional samverkan innebär att högskolan kan närma sig omvärlden utifrån en plattform som är gemensam för flera regionala aktörer, som högskolan, kommuner, myndigheter och privat och offentligt näringsliv. Genom att vara flera aktörer kan samarbetsfördelar skapas och samordnas. Det är dock viktigt att detta samarbete inte innebär att alla aktörer har samma roller. Högskolans roll i denna samverkan måste fortsatt vara analytisk och reflektiv.

4. Uppföljning och kvalitetsutveckling

Systematiska uppföljningar av internationaliseringsverksamhetens ska genomföras årligen. Dessa uppföljningar syftar bl a till att tydliggöra om målen för verksamheten är uppfyllda, samt ge ett underlag till nya åtgärdsförslag både till lärosätets ledning, sektionsledningarna, såväl som för den centrala förvaltningen.

Sektionerna ska redovisa vidtagna åtgärder för att tillvarata och utnyttja erfarenheterna från alla som berörs av internationaliseringsarbetet, såväl internationella studenter och lärare, som svenska studenter, lärare och forskare.

Den föreslagna strategiska referensgruppen, (policy- och strategigruppen för internationella strategiska frågor) ska behandla sektionernas förslag till strategiska samarbetspartners och till rektor lämna en prioriteringslista över strategiska partners som ska omfattas av det centrala stödet.