



Organisation, ledarskap och personalutveckling II, 30 hp

Organization, Management and Staff Development 30 credits

Grundnivå

Fördjupningsnivå: grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (GIF)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2014-10-14) och gäller studenter antagna vårterminen 2015.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i utbildningsprogrammet Organisering och ledning av arbete och välfärd 180 hp.

Behörighetskrav

Organisation, ledarskap och personalutveckling I, 30 hp.

Kursens mål

Kursens mål är att studenten ska tillägna sig fördjupade kunskaper om och förmåga att organisera, leda och utveckla verksamheter utifrån ett vetenskapligt och reflekterande förhållningssätt. Kursens mål är också att studenten utvecklar kunskaper om kommunikationens strategiska betydelse på ledningsnivå och praktiska betydelse i vardagsarbetet, samt olika metoder och modeller för lärande i arbetslivet och dess konsekvenser för personal och verksamhet. Vidare är målet att studenten utvecklar kunskaper om komplexiteten i förändringsarbete, projektformens styrkor och svagheter, samt vad sociala innovationer genom ett entreprenöriellt förhållningssätt innebär. Ytterligare ett mål är att studenten lär sig beakta genus och mångfaldsperspektiv.

Efter avslutad delkurs 1: Kommunikativa perspektiv i organisationer, 7,5 högskolepoäng ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva och förstå begrepp och teorier som berör kommunikation och ledarskap
- redogöra för kommunikationens strategiska betydelse i organisationen
- förstå olika kommunikationsformer och kanaler i en organisation mot bakgrund av teorier, begrepp och modeller

Färdighet och förmåga

- tillämpa teorier om kommunikation och ledarskap i praktiska situationer
- utveckla en strategisk kommunikationsplan

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- analysera och reflektera över kommunikativa processer i ledarskapssituationer utifrån teoretiska perspektiv
- kritiskt värdera organisationers kommunikationsstrategier och kommunikationsvägar

Efter avslutad delkurs 2: Lärande organisation och kompetensförsörjning, 7,5 högskolepoäng ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva vad en lärande organisation innebär
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier om kompetensutveckling
- förstå sambanden mellan lärande och verksamhetsutveckling

Färdighet och förmåga

- organisera läroprocesser i arbetslivet
- genomföra kompetensanalys och planera kompetensförsörjning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt granska och värdera olika modeller och strategier för lärande i arbetslivet

Efter avslutad delkurs 3: Förändringsarbete genom projekt, 7,5 högskolepoäng ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för olika strategier, modeller och metoder för förändringsarbete
- beskriva för- och nackdelar för projektet som organisationsform och projektledning som arbetssätt

Färdighet och förmåga

- tillämpa teorier, begrepp och modeller i praktiskt projektarbete
- utforma en hållbar projektplan

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt värdera olika förändringsstrategier

- analysera möjligheter och svårigheter att organisera och leda förändringsarbete

Efter avslutad delkurs 4: Sociala innovationer, 7,5 högskolepoäng ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för innebörden av ett entreprenöriellt förhållningssätt
- beskriva vad sociala innovationer innebär

Färdighet och förmåga

- kartlägga och analysera innovativa möjligheter i en organisation
- identifiera behov av sociala innovationer i samhället

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt värdera olika teorier och modeller för innovation

Kursens huvudsakliga innehåll

Ett perspektiv i alla delkurser handlar om chefers och ledares ansvarsroll i linjeorganisationen, ett annat om HR-funktionens strategiska roll att stödja lednings- och personalarbetet. Kursen består av fyra delkurser om vardera 7,5 högskolepoäng.

Delkurs 1: Kommunikativa perspektiv i organisationer, 7,5 högskolepoäng (Communication perspectives in organizations, 7,5 credits)

Delkursen tar upp kommunikationens betydelse för organisationer, ledare och personal. I delkursen behandlas teoretiska perspektiv och praktiska konsekvenser av kommunikation inom organisationer, varav en del är att upprätta en kommunikationsplan för verksamhetsutveckling

Delkurs 2: Lärande organisation och kompetensförsörjning, 7,5 högskolepoäng (Learning organization and supply of competence, 7,5 credits)

Delkursen tar upp teorier, modeller och metoder om lärande i arbetet med utgångspunkter i arbetslivets krav på förnyelse och utveckling av individer, grupper och organisationer. Kompetensförsörjningens funktioner och process samt organisationers behov av strategier för lärande behandlas, samt hur mångfald kan ses som en tillgång vid rekrytering och kompetensutveckling.

Delkurs 3: Förändringsarbete genom projekt, 7,5 högskolepoäng (Change through project, 7,5 credits)

I delkursen studeras och diskuteras former och processer för förändringsarbete samt olika förändringsstrategier och modeller. Temporära projekt och hållbara organisatoriska effekter belyses och problematiseras, samt vad det innebär för projektledning, projektorganisation och utvärdering. Intersektionalitet som analytiskt begrepp för synliggörande av samverkande och förstärkande maktordningar i arbetslivet i samband med projekt och förändringsarbete, diskuteras.

Delkurs 4: Sociala innovationer, 7,5 högskolepoäng (Social innovation, 7,5 credits)

Delkursen behandlar utveckling av värdeskapande idéer, kreativt klimat, entreprenöriellt förhållningssätt samt skapandet av sociala innovationer. Metoder för idégenerering tas upp, kreativa organisationer studeras och innovationer med samhällsperspektiv diskuteras. Innovationer i välfärden granskas kritiskt och kopplas till social hållbarhet.

Undervisning

Kursens undervisningsformer sker i form av föreläsningar, gruppövningar, fältstudier, arbetsplatsundersökning, workshop, seminarier, samt via utbildningsplattform (Blackboard).

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1 examineras genom skriftlig individuell hemtentamen, skriftlig kommunikationsplan i grupp samt muntligt seminarium med obligatoriskt deltagande.

Delkurs 2 examineras genom skriftlig individuell hemtentamen (RET).

Delkurs 3 examineras genom skriftlig individuell salstentamen, skriftlig projektplan i grupp samt muntligt seminarium med obligatoriskt deltagande.

Delkurs 4 examineras genom skriftlig rapport i grupp samt muntligt seminarium med obligatoriskt deltagande.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur

(Reviderad 2015-02-20)

Delkurs 1: Kommunikativa perspektiv i organisationer, 7,5 högskolepoäng

Eriksen, Erik Oddvar. *Kommunikativt ledarskap: om styrning av offentliga institutioner*. Daidalos, 1998. (298s)

Heide Mats, Johansson Catrin & Simonsson Charlotte. *Kommunikation i organisationer*. 2. Uppl. Liber, 2013. (288 s)

Larsson, Larsåke. *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. 4. Uppl. Studentlitteratur, 2014. (374 s)

Lima, Cristian. *Kommunikation, organisation och ledarskap*. Liber, 2007. (180s).

Delkurs 2: Lärande organisation och kompetensförsörjning, 7,5 högskolepoäng

Granberg, Otto & Ohlsson, Jon. *Från lärandets loopar till lärande organisationer*. 3.uppl. Studentlitteratur, 2009. (134s)

Kock, Henrik (red. *Arbetsplatslärande – att leda och organisera kompetensutveckling*. Studentlitteratur, 2010. (224 s)

Jonsson, Anna. *Kunskapsöverföring och knowledge management*. Liber, 2012. (252 s)

Kompendium. Tillhandahålles vid kursstart.

Delkurs 3: Förändringsarbete genom projekt, 7,5 högskolepoäng

Ellström, Per-Erik. *Användning och nytta av utvärderingar: ett lärandeperspektiv*. I Lennart Svensson m.fl. (red) *Lärande utvärdering genom följeforskning*. Studentlitteratur, 2009. s. 103-126.

Fogelberg, Anna & Sundin, Elisabeth. *Projekt om jämställdhet eller jämställdhet som projekt*. I Lennart Svensson m.fl. (red) *Att fånga effekter av program och projekt*. Studentlitteratur, 2013 s. 217-231

Hallin, Anette & Karrbom Gustavsson, Tina. *Projektledning*. Liber, 2012. (244 s)

Härenstam, Annika & Bejerat, Eva (red.) *Sociala relationer i arbetslivet: studier från föränderliga arbetsplatser*. Gleerups utbildning, 2011. (208 s.)

Jacobsen, Dag Ingvar. *Organisationsförändringar och förändringsledarskap*. Studentlitteratur, 2013. (347 s.)

Svensson Lennart, Aronsson Gunnar, Randle Hanne & Eklund Jörgen. *Hållbart arbetsliv. Projekt som gästspel eller strategi i hållbar utveckling*. Gleerup, 2007. (158 s.)

Delkurs 4: Entreprenörskap och sociala innovationer, 7,5 högskolepoäng

Hall, J. & Johnson, E. (2009). When should a process be art, not science? *Harvard Business Reveiw*, March, 59-65.

Nählinder Johanna (2010) Where are all the female innovators? Nurses as innovators in a public sector innovation project. *Journal of Technology and Innovation*, 5(1): 13–29.

*Moulaert F, MacCallum D., Mehmood A. & Hamdouch A. (Eds.) *The International Handbook on Social Innovation*. Edward Elgar, 2013. (528 s., valda delar)

Rønning Rolf, Knutagård Marcus, Heule Cecilia & Swärd Hans. *Innovationer i välfärden – möjligheter och begränsningar*. Liber, 2013. (192 s)

*Förekommer i andra kurser.