

## Affärsutveckling med inriktning mot turism 15 hp

Business Development and Entrepreneurship 15 credits

Grundnivå

Progression: 1-30

Huvudområde: Företagsekonomi

Kursplanen är fastställd av styrelsen för Akademien för lärande, humaniora och samhälle (2009-12-16) och gäller studenter antagna höstterminen 2015.

### Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i programmet Hållbar turismutveckling.

### Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.

### Kursens mål

Syftet med kursen är att den studerande skall få en förståelse för grundläggande företagsekonomiska begrepp och begreppet affärsutveckling. Vidare skall studenten på egen hand kunna arbeta fram en affärsplan, med givna parametrar, utifrån en affärsidé, kopplad till begreppet turism.

Lärandemålen för kursen beskrivs utifrån högskoleförordningens examensmål i kategorierna kunskap och förståelse, färdighet och förmåga samt värderingsförmåga och förhållningssätt. Efter avslutad kurs förväntas kursdeltagaren:

#### *Kunskap och förståelse*

Den studerande skall kunna återge och ha förståelse för de grundläggande företagsekonomiska begreppen.

Studenten skall ha kunskap om och förståelse för de olika delarna i affärsutvecklingsprocessen. Vidare skall studenterna efter kursen ha kännedom om praktiska tillvägagångssätt för start av företag med avseende på områdena strategi och marknad samt färdigheter i grundläggande finansiell planering och budgetering.

#### *Färdighet och Förmåga*

Studenten skall arbeta fram en affärsidé som är kommersiellt gångbar.

Studenten skall självständigt kunna skriva en affärsplan i enlighet med de krav som ställs på en sådan utifrån de parametrar som är givna.

#### *Värderingsförmåga och Förhållningssätt*

Studenten skall kunna kritiskt granska den valda affärsidén

som affärsplanen bygger på och resonera kring svagheter och styrkor med affärsidén och underbygga resonemanget med fakta från olika vedertagna källor.

### Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen innehåller följande områden:

- Ekonomiska grundbegrepp och nyföretagande
- Affärsutvecklingsprocessen för nyföretagande med avseende på momenten:

-Marknadsanalys (marknadsplan, konkurrenser etc)

-Strategianalys (marknadsstrategi, prisstrategi etc)

-Ekonomisk analys (finansiering, lönsamhetsbedömning etc)

### Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och övningar.

### Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker i form av skriftliga inlämningsuppgifter samt muntlig och skriftlig redovisning av ett större projekt (affärsplanen).

### Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

## Kurslitteratur

Carlsson, Mikael: *Grundläggande ekonomistyrning*, Liber 2006. Senaste upplagan

Kubr, T., Marchesi, H. Ilar, D.: *Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag*, 2005, Ekerlids förlag, Stockholm. Senaste upplagan

Stensson, S: *Småföretagens handbok*, 2006, Liber Ekonomi, Malmö. Senaste upplagan

Kompendium med övningar