



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se

Akademien för lärande, humaniora och samhälle

KURSPLAN

Sida 1 (2)

Kurskod: HU4009 / I

Att kommunicera natur- och kulturturism 7,5 hp

Communicating Nature and Cultural Tourism 7.5 credits

Grundnivå

Progression: 31-60

Huvudområde: Hållbar turismutveckling, grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (GIF)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2015-06-12) och gäller studenter antagna höstterminen 2016.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i programmet Hållbar turismutveckling, 180hp

Behörighetskrav

Följande kurser inom programmet Hållbar turismutveckling: Ekologi med turisminriktning, Marknadsföring inom turism, Kulturarv och turismutveckling

Kursens mål

Kursen syftar till att skapa förståelse för hur natur- och kulturturism kommuniceras muntligt, skriftligt och materiellt. Kursen avser också att ge medvetenhet om hur kommunikationens utformning bidrar till skilda målgruppers uppfattning om föremålet för kommunikationen. I kursen behandlas frågan om vilka budskap kommunikationen innehåller och under vilka former dessa förs fram. Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna göra medvetna val om den muntliga, skriftliga och materiella kommunikationens innehåll, budskap och medium utifrån målgruppsanalys samt uppvisa kunskaper om och färdigheter i att guida och att producera effektiva texter.

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

Kunskaper och förståelse

- känna till hur natur- och kulturturism kommuniceras genom olika medier och till olika målgrupper

Färdigheter och förmåga att

- välja kommunikationsformer utifrån målgruppsanalys och turistattraktionens karaktär, innehåll och förutsättningar
- formulera olika slags texter utifrån avsedda målgrupper
- utföra en enklare guidad tur

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt analysera och reflektera kring hur natur- och kulturturism kommuniceras genom muntlig, skriftlig och materiell kommunikation
- kritiskt förhålla sig till och reflektera över hur skilda representationer av natur- och kulturturism presenteras i olika medier

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen introducerar frågor om hur natur- och kulturturism kommuniceras genom olika medier och inom ramen för turism- och upplevelseindustrin. Olika sätt att kommunicera natur och kultur studeras, inbegripande såväl verbal som skriftlig och materiell kommunikation. I kursen avhandlas även medielandskap och medievänor. Den behandlar vidare hur val av kommunikationsform, medium och målgrupp samverkar till att forma skilda budskap. Studenterna tillämpar sina kunskaper kontinuerligt under kursen via gruppövningar av muntlig och skriftlig art samt via en enklare turistguidning.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, övningar, studiebesök och exkursioner. Undervisningen är planerad utifrån två teman, det första utgörs av grunderna för olika former av kommunikation (muntlig, skriftlig och materiell), det andra är praktisk tillämpning av de vunna färdigheterna. Deltagande i alla moment utom föreläsningar är obligatoriskt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination kan ske dels individuellt och/eller i grupp, i form av skriftliga och muntliga tentamina.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur

Adolfsson, Petra, Dobers, Peter, & Jonasson, Mikael (eds.), *Guiding and Guided Tours*, BAS Publishers, Göteborg, 2009, (216 s.)

Bertilsson, Cecilia & Larsson, Pella, *Nyfiken grön - handboken för naturguider*, Svenska Naturskyddsföreningen, 2006

Bohlin, Magnus & Elbe, Jörgen (red.), *Utveckla turistdestinationer: ett svenskt perspektiv*, Uppsala Publishing House, Uppsala, 2011, (urval)

Cassel, Monica, *Museipedagogik: konsten att visa en utställning*, Studentlitteratur, Lund, 2001, s 36-54, 64-79 (35 s)

Elg, Margareta (red.), *På resande fot: 23 forskare skriver om turism och upplevelser*, European Tourism Research Institute (ETOUR), Östersund, 2001, s 20-26 (7 s)

Hanefors M, Mossberg L, *Turisten i upplevelseindustrin*, Studentlitteratur, Lund, 2007, s. 61-104 (45 s.)

Palm L, *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*, Studentlitteratur, Lund, 2006 (195 s)

Pelger, Susanne, *Kommunikation för naturvetare*, Studentlitteratur, Lund, 2007

Kortare texter tillkommer enligt lärares anvisningar samt särskilda förberedelser inför enskilda kursmoment