

Till studenter antagna på:

Halmstad 2013–12-10

20503 Utveckling av nya varor och tjänster 7,5 hp

Hej och grattis till din antagning på Högskolan i Halmstad! För att behålla din plats och för att kunna påbörja dina studier vid Högskolan i Halmstad måste du genomföra nedanstående steg:

Steg 1: Tacka ja på antagning.se

Logga in på www.antagning.se och tacka JA senast den 20 december till din erbjudna plats vid Högskolan i Halmstad.

Steg 2: Skapa ett studentkonto

På www.hh.se/valkommen hittar du information om hur du skapar ett studentkonto.

Steg 3: Registrera dig

Logga in på www.hh.se/studentportal för att registrera dig på kursen. Registreringen öppnar den 13 januari och stänger den 19 januari. Är du programstudent ska du registrera dig på både programmet och de ingående kurserna.

Steg 4: Starta din kurs/ditt program

Du hittar när ditt program/din kurs startar på www.hh.se/schema. Välj Kurs/Program och i fritextfältet skriver du in anmälningsskoden som du hittar högst upp till vänster i detta brev. Hitta din föreläsningssal på: www.hh.se/campuskarta. Tänk på att vissa kurser har obligatorisk närvaro. Om du har förhinder och inte kan närvara vid första tillfället är det viktigt att du meddelar oss via exp.set@hh.se

Övrig information inför dina studier:

- Som stöd i kursen används Högskolans lärplattform, Blackboard. Du använder samma uppgifter för att logga in i Blackboard som när du registrerar dig i Studentportalen (steg 3 ovan). Blackboard når du via hh.blackboard.com. Du kan gå in i Blackboard ca två timmar efter att du har registrerat dig på kursen.
- Kursplan med litteraturlista hittar du på www.hh.se/kursplaner eller i studentportalen.
- För information till din studiemedelsansökan (CSN) är terminstiderna 20 januari – 8 juni 2014.
- Development of new goods and services is a field of inquiry that has attracted a lot of scholarly interest in recent years. It is also one of the most important and challenging aspects of modern business. New products/services are the fundamental driver of competitiveness and have a vital contribution to the improvement of the quality of life. Therefore, it is essential that managers understand the strategies, tools and techniques for managing new product/service development.

The course includes five parts which can be considered a chronological order (i.e. the product/service development process). Each step includes specific methods, work cases and critical assessment regarding the choice of methods for a specific situation. The five parts are:

- Product development strategy
- User studies

- Idea and concept development
- Development of criteria, evaluation, and further development
- Visualization and presentation

Each participant in the course will be both part of a group and work individually. High motivation and a lot of effort during the course are crucial for being able to meet the examination requirements.

COURSE LITERATURE

- Cooper, Robert G. (2011), *Winning at new products* (4th edition), Cambridge, MA: Perseus Publishing. (available online via the university library)
- Additional book chapters, articles and/or cases might be needed to complete the assignments within the course. Information about those would be provided at the start of the course.

Om du vill ha ytterligare information är du välkommen att besöka www.hh.se eller kontakta oss på exp.set@hh.se

Återigen varmt välkommen,

Maya Hoveskog