

Stipendier, fördelningsprinciper, selekteringsprocess samt kriterier för stipendier från lektor Sten Fährés stipendiefond

Stipendium	Priser	Utses av	Kriterier
Bästa Student i avgångsklassen (start juni 04)	1: 50 000 2: 20 000 3: 10 000	Studierektor Genom betygsstatistik (110 p måste vara klara)	Medelbetyg på 110 bästa p. Vid lika väger examensprojektet tyngst. Vid lika igen företagsutvecklingsprojekt, därefter produktförnyelseprojekt
Bästa examensprojekt (start juni 04)	1: 100 000 2: 50 000 3: 20 000	Handledargruppen utser sex kandidater. Därefter utser en extern jury de tre vinnarna.	Kommersialiserbarhet, relevans, aha-upplevelse, kreativitet och kommunikation. Rektor utser extern jury.
U3 jul egna projekt (start dec 04)	Max 3 x 10 000,--. Max antal även hälften av totalt antal egna projekt	Utses av handledargruppen	Kommersialiserbarhet, relevans, aha-upplevelse, kreativitet och kommunikation.
Bästa U2 produktförnyelseprojekt (start juni 05)	1: 20 000 2: 10 000 3: 5 000	Utses av handledargruppen	Kommersialiserbarhet, relevans, aha-upplevelse, kreativitet och kommunikation.
Bästa U2 Företagsutvecklingsprojekt (start juni 04)	1: 20 000 2: 10 000 3: 5 000	Utses av handledargruppen	Kommersialiserbarhet, relevans, aha-upplevelse, kreativitet och kommunikation.
U3 sådd Utdelas projektstart (start sep 04)	20 000 / antal egna projekt (max 5000/ projekt)	Utses av examinator	Om en grupp har ett eget godkänt examensprojekt är gruppen med i delningen.
Examensreseprojektet Utdelas vid projektstart (start mars04)	20 000	Studierektor	Om en projektgrupp för examensresan är konstituerad utgår stipendiet till projektet. Samtliga deltagande studenter får del av stipendiet.

Ovanstående är baserat på en utdelningsbar avkastning om 400 000 kronor per år. I det fall att den utdelningsbara avkastningen skulle överstiga detta belopp rekommenderas att överskottet disponeras enligt följande.

Av den utdelningsbara avkastningen utöver 400 000 skall 40% fördelas proportionellt inom kategorin Bästa examensprojekt U3 (1-3), 20% inom Bästa produktförnyelseprojekt U2 (1-3), 20% inom Bästa företagsutvecklingsprojekt U2 (1-3) och 20% inom Bästa student i avgångsklassen (1-3)

I det fall att den utdelningsbara avkastningen överstiger 1 000 000 kr skall stipendier och fördelningsprinciper ses över.

I det fall att den utdelningsbara avkastningen skulle understiga 400 000 kr skall stipendier och fördelningsprinciper ses över.

I de fall där det inte föreligger tillräcklig kvalitet skall stipendier inte delas ut.

Kriterier

Kommersialiserbarhet – Projektet ska ha en tydlig möjlighet att kommersialiseras om inte detta redan är gjort. Marknads-/affärsplan, liksom bedömningsmöjligheter i övrigt, för projektet skall klart påvisa projektets kommersialiserbarhet. Kommersialiserbarhet kan, beroende på projektets art, även ses som att resultatet av projektet kommer att tas i bruk/ användas.

Kreativitet – Projektet ska innehålla något slag av nyskapande, det vill säga något som inte direkt funnits tidigare. Det kreativa inslaget behöver inte vara tekniskt, utan kan vara av vad slag som helst.

Aha-upplevelse - Projektet ska ge betraktaren en så kallad aha-upplevelse av något slag. Aha-upplevelsen behöver inte vara av teknisk natur. Med aha-upplevelse avses något positivt och överraskande som med retrospekt betraktande på ett enkelt sätt upplevs som sinnrikt inom projektet.

Relevans – Projektet ska ha nytta och värde som inte har kunnat uppnås på likvärdigt sätt tidigare, det vill säga att det ska finnas ett behov av projektets resultat. Behovet behöver inte vara direkt kund- och/eller användarbehov, utan kan även vara till exempel ett samhälleligt behov.

Kommunikation – Projektets innehåll och resultat skall kommuniceras på ett pedagogiskt och lättförståeligt sätt. Syftet är att nå en bred publik, även utanför de som direkt kan gynnas av projektets resultat.

Utvärdering

Föreliggande uppläggning skall utvärderas löpande. Vid behov kan förändringar föreslås.