

Informationsavdelningen, Högskolan i Halmstad • Tryck: Elanders AB, 2 000 ex, oktober 2009.

UTBILDNING

Högskolan i Halmstads rika utbud av kurser och utbildningar attraherar studenter från hela Sverige, och från andra länder, vilket märks tydligt på campus. Inom styrkeområdena finns både klassiska program, och utbildningar med unika inriktningar. Högskolans utbildningar organiseras i fem sektioner:

- Sektionen för ekonomi och teknik
- Sektionen för humaniora
- Sektionen för hälsa och samhälle
- Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik
- Sektionen för lärarutbildning



SAMVERKAN, INNOVATION OCH VÄLBEFINNANDE

Högskolan i Halmstad har omfattande **samverkan** inom forskning och utbildning med näringsliv, offentlig sektor och andra organisationer – regionalt, nationellt och globalt.

Innovation kännetecknar Högskolan och handlar både om utveckling av ny teknik och nya produkter och om nya tjänster och arbetsätt. Högskolans innovationsstöd innefattar karriärvägledning, stipendier och hjälp att starta företag. Science Park Halmstad främjar etablering av nya företag.

Välbeffinande är Högskolans tredje kännetecken. Stor vikt läggs vid friskvård, hälsovård och arbetsmiljö för personal och studenter.



CAMPUS

Högskolans föreläsningssalar, projektrum och övriga lokaler är tillsammans med kårhus och lunchställen samlade på ett campus.

Området ligger längs södra infarten till Halmstad, två kilometer från stadskärnan. Lika nära är det till havet och kilometerlånga sandstränder.

Högskolehallen rymmer idrotts-hall och gym. Här finns också moderna laboratorier för biomekanik, fysiologi och psykologi.

Campusområdet går under namnet Kvarteret Bærtling. Halmstadssonen Olle Bærtlings konst finns att beskåda både inom- och utomhus på campus.



DETTA ÄR HALMSTAD

Halmstad ligger i sydvästra Sverige, mitt emellan Göteborg och Malmö. I Halmstad är det nära till mycket. Nära till havet och till långa sandstränder som Tylösand. Nära till naturen, till motionsleder och allehanda idrottsaktiviteter. Halmstad är också en välkänd turist-, idrotts- och nöjesstad. Sommartid växer invånarantalet kraftigt och kultur- och nöjesliv får ett extra uppsving.



HÖGSKOLAN I HALMSTAD
För utveckling av verksamhet, produkter och livskvalitet.



HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Högskolan i Halmstad är känd för sitt rika utbildningsutbud och sin speciella atmosfär. Forskningen är framstående och inom flera områden internationellt välrenommerad. Högskolan deltar aktivt i samhällsutvecklingen genom omfattande samverkan med näringsliv och offentlig sektor.

Högskolans profil bygger på tre sammanflätade styrkeområden: verksamhet, produkter och livskvalitet.

På Högskolan i Halmstad ges individen unika och ypperliga möjligheter att förverkliga sina idéer och drömmar. Detta gynnar samhällsutvecklingen i allmänhet, och välfärden och livskvaliteten i synnerhet.



HÖGSKOLAN I SIFFROR

Antal program	ca 100
Antal kurser	ca 500
Antal studenter	11 500
Antal examina, grundutbildning *	942
Antal forskarstuderande *	87
Antal doktorsexamina *	9
Antal licentiatexamina *	2
Antal anställda	ca 600
Antal professorer	42
Omsättning grundutbildning *	334 miljoner kronor
Omsättning forskning *	85 miljoner kronor
Omsättning totalt *	421 miljoner kronor

*Uppgifterna är från december 2008.

EN PROFIL – tre styrkeområden

Högskolans tre styrkeområden är:

- *Verksamhet* – organisation, region och samhälle
- *Produkter* – produkter, processer och tjänster
- *Livskvalitet* – livskvalitet, välfärd och kultur

Verksamheten vid Högskolan kännetecknas av samverkan, innovation och välbefinnande.



Styrkeområde verksamhet Organisation, region och samhälle

Inom styrkeområdet fokuseras utveckling och studier av verksamheter, organisationer, regioner och samhället i stort. Särskild tonvikt läggs vid att förena tekniska och naturvetenskapliga synsätt med samhällsvetenskapliga, till exempel genom att kombinera företagsekonomi och industriell organisation. Forskning bedrivs bland annat om innovation och entreprenörskap, samhällsförändring, miljö, lärande, ledarskap och media.

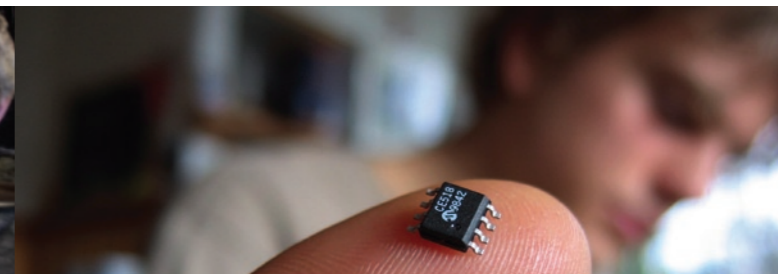
Genom ett smart och väl integrerat system för att stödja entreprenörskap och innovationer kan idéer växa till framgångsrika företag – med Högskolans hjälp.



Styrkeområde produkter Produkter, processer och tjänster

Här bedrivs forskning med inriktning på utveckling av produkter, processer och tjänster främst inom tekniska ämnesområden. Särskilt fokuseras inbyggda och intelligenta system, hälsoteknik, maskinteknisk produktframtagning, IT, tillämpad matematik och fysik.

Här finns också naturvetenskapliga ämnen som gränsar till teknik i spännande kombinationer: biomekanik, miljöteknik och energiteknik.



Styrkeområde livskvalitet Livskvalitet, välfärd och kultur

Detta styrkeområde fokuserar frågor som rör människors livskvalitet och välfärd. Livskvalitet handlar till stor del om människors välbefinnande och Högskolan samverkar med såväl kultur- och skolor som hälso- och sjukvården.

Högskolan bedriver framgångsrik forskning om exempelvis välfärdssystem, människors välbefinnande, utbildning och lärande, idrott, vård och hälsa – inte minst utsatta människors hälso- och livssituation.

Forskningen handlar också om kultur och turism, ofta med flervetenskapligt perspektiv.

