

MULTIMEDIA II, 5 poäng
Multimedia II (7.5 ECTS credits)

A-nivå
IKA505

Kursplanen fastställd av sektionsstyrelsen 2005-05-11 och gäller från och med sommaren 2005.

KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET

Kursen ingår som profilkurs i Programmet för Pedagogisk Mjukvaruutveckling åk 2 samt ges som fristående kurs och sommarkurs.

SÄRSKILDA FÖRKUNSKAPER

Multimedia I 5 p eller motsvarande.

KURSENS SYFTE OCH MÅL

Kursen ger en fördjupad teoretisk förståelse för design av multimedia och nya medier. Vidare syftar kursen till att ge ökad kunskap om planering, utveckling, produktion och kvalitet i en multimedial produkt.

KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

- Design av multimedial interaktion
- Introduktion till multimedia för mobila enheter
- Videoredigering
- Kvalitetskriterier
- Praktiskt projektarbete

UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Undervisningen består av föreläsningar och laborativa moment. Examinationen utgörs av skriftlig och muntlig redovisning av arbete. Som betyg på kursen ges något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd.

KURSVÄRDERING

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, labledare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionsstyrelsen.

KURSLITTERATUR

Barfield, L. (2001). *Design for new media*. Pearson Addison Wesley, ISBN 0-201-59609-1.

Utöver fastställd litteratur kan ytterligare referenslitteratur samt kursmaterial i form av kompendier, artiklar och laborationsuppgifter tillkomma.