

MEDIAANALYS, 5 poäng
Media Analysis (7.5 ECTS credits)

A&B-nivå
MED850

Kursplanen fastställd av sektionsstyrelsen 2005-05-11 och gäller från och med höstterminen 2005.

KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET

Kursen ingår som obligatorisk kurs i Multimediadesign 120 poäng åk 1.

SÄRSKILDA FÖRKUNSKAPER

Ma C, Sh A

KURSENS SYFTE OCH MÅL

Kursen syftar till grundläggande kunskaper om kommunikation och medier genom ett i huvudsak teoretiskt och analytiskt förhållningssätt.

KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

Tonvikten läggs vid hur språk och bild i olika former fungerar i kommunikativa sammanhang. Kursen syftar i huvudsak till att ge redskap för ett kritiskt granskande av mediespråket, med särskild betoning på nya medier. Studenterna övas att genomföra semiotiska, retoriska och ideologikritiska analyser utifrån allmänna sociologiska och kulturvetenskapliga utgångspunkter.

UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier samt redovisning och diskussion av skriftliga eller muntliga inlämningsuppgifter. Examination sker genom skriftliga prov och genom individuellt eller gruppvis genomförda arbetsuppgifter. Betyg på hel kurs sätts i skala Väl godkänd, Godkänd eller Underkänd.

KURSVÄRDERING

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, labledare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionsstyrelsen.

KURSLITTERATUR

Kunelius, R. (1998) *Budskapets betydelse. En introduktion i massmediefrågor*. Helsingfors: WSOY

Berger, A.A. (1999) *Kulturstudier. Nyckelbegrepp för nybörjare*. Lund: Studentlitteratur

Bignell, J. (2002) *Media Semiotics. An Introduction*. Manchester University Press, New York.

Kompendiematerial tillkommer (tillhandahålles av lärare).