

## INTRODUKTION TILL E-HANDEL, 5 poäng Introduction to E-business (7,5 ECTS credits)

A-nivå  
IEH150

Kursplanen är fastställd av styrelsen för IDE-sektionen vid Högskolan i Halmstad 2005-08-31 och gäller från och med HT-05.

### KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET

Kursen ingår i programmet Webbdesign och e-handel, 40p

### SÄRSKILDA FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet, Ma C

### KURSENS SYFTE OCH MÅL

Kursen ger en introduktion till ämnesområdet e-commerce/e-business och syftar till att ge en förståelse för hur informationsteknik kan användas i olika typer av affärsverksamheter. Fokus ligger på internetbaserad affärsverksamhet och tar bland annat upp affärsmodeller för webben, e-strategier, värdeskapande genom e-business, digitala kundrelationer, teknik och säkerhet samt digital påverkan.

### KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

- Grundläggande begrepp och koncept
- Internetbaserad affärsverksamhet
- Strategier för e-business/e-commerce
- Affärsmodeller för Internet
- Digital påverkan

### UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och några mindre laborativa moment. Examinationen består av tentamen samt redovisning av obligatoriska uppgifter. Som betyg används något av uttrycken, väl godkänd, godkänd eller underkänd.

### KURSVÄRDERING

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, labledare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionsstyrelsen.

### KURSLITTERATUR

Chaffey, D. *E-business and E-commerce*. Financial Times Prentice Hall, senaste upplagan

Backman, J. *Att skriva vetenskapliga rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur, senaste upplagan.

Artiklar tillkommer