

INTRODUKTION TILL DIGITAL KREATIVITET, 10 poäng Introduction to Digital Creativity (15 ECTS credits)

A-nivå
DIK111

Kursplanen är fastställd av styrelsen för IDE-sektionen vid Högskolan i Halmstad 2003-06-11. Kursen kan komma att genomföras i samverkan med universitet i andra länder.

KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET

Kursen ges som fristående kurs.

KURSENS SYFTE OCH MÅL

Kursen syftar till att introducera studenter till principer för produktion av digital bild samt belysa tekniska begrepp och problematik kopplad till produktion i digital miljö. Kursen är öppen för studenter från alla discipliner och förväntas därigenom kunna få en bredd i såväl diskussion som problematisering i en omfattning utöver det normala. Utifrån en inledande, mera populärvetenskaplig introduktion fördjupas innehållet successivt till att fokusera olika tekniska frågeställningar som kräver förståelse för ett professionellt resultat. I kursens senare del behandlas även rörlig bild och digitala ljud, samt olika metoder för att förpacka och distribuera multimedieproduktioner. Efter kursen skall studenten ha tillägnat sig grundläggande förståelse för digital produktion av bild och ljud, samt kunna använda en rad verktyg för produktion av digitala bilder och ljud.

KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

- Grundläggande begrepp och teoretisk tillämpning i bildlära.
- Den digitala bildens begrepp. Produktion och manipulering av rasterbilder och vektorbilder.
- Enklare animationsteknik samt grundläggande begrepp inom rörlig digital bild/digitalt ljud.
- Filtyper, komprimerings- och konverteringsmetoder för digital rörlig bild/digitalt ljud, inkluderande DVD och strömmande media
- Lektioner med exemplifierande programvaror

UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Undervisningen sker i form av föreläsningar och lektioner. En del undervisning och handledning kan komma att ske på distans. Examinationen utgörs av en kortare tentamen samt ett antal inlämningsarbeten som skall dokumentera uppnådd färdighet. Bedömningen av dessa arbeten utvärderar inte i första hand de inlämnade arbetenas estetiska värde utan skall påvisa uppnådda färdigheter och en förmåga att kunna tillämpa teoretiska begrepp i praktiken.

Kursen kan i förekommande fall komma att ges på engelska, vilket kan ställa krav på att kommunikation mellan lärare och studenter (eller olika studentgrupper) sker på engelska. Som betyg på hel kurs ges något av uttrycken Godkänd, Väl godkänd eller Underkänd.

KURSVÄRDERING

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, labledare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionsstyrelsen.

KURSLITTERATUR

Vaughan, T. (1998) Multimedia - Making It Work (4th Ed.). Osborne/McGraw-Hill ISBN 0-07-882552-0 (600 pages)

Ocvirk, Stinson, Wigg, Bone, Cayton. Art Fundamentals. McGraw-Hill. (9th ed)

Wands, B. (2002). Digital Creativity - Techniques for Digital Media and the Internet. Wiley, ISBN 0-471-39057-7 (300 pages)

Manualer/hjälpfiler till använda programvaror