

SYSTEMDESIGN FÖR E-HANDEL, 5 poäng
Systems Development for e-commerce (7.5 ECTS credits)

A-nivå
SDE150

Kursplanen fastställd av sektionsstyrelsen 2005-11-14.

KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET

Kursen ges som obligatorisk kurs inom programmet Webbdesign och e-handel 40 p.

SÄRSKILDA FÖRKUNSKAPER

Ma C, Sh A

KURSENS SYFTE OCH MÅL

Kursen ger kunskaper om systemdesign avseende grundläggande begrepp och definitioner inom systemteori och informationssystem. Modeller, metoder och tekniker inom systemutveckling introduceras och olika perspektiv på problem och frågeställningar som kan förknippas med detta arbete belyses. Förståelse för hur metoder för systemutveckling kan anpassas till olika situationer och till e-handel.

KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

- Grundläggande systemteori
- Modeller, metoder och tekniker för systemdesign med fokus på e-handel
- Grundläggande projektledning av informationssystem
- Genomförande av systemutvecklingsprojekt med praktikfall

UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Föreläsningar, seminarier och diskussioner kring litteratur samt handledning och workshops.

Examination utgörs av tentamen samt skriftlig och muntlig rapportering av praktiska moment. Som betyg på kursen ges något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd.

KURSVÄRDERING

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, läbaredare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionsstyrelsen.

KURSLITTERATUR

Vidgen, R., Avison, D., Wood, B. & Wood-Harper, T. (2002). *Developing Web Information Systems*. Butterworth & Heinemann, ISBN 0 7506 57634

Utöver fastställd litteratur tillkommer artiklar.