

ENTREPRENÖRSKAP, 5 poäng Entrepreneurship (7.5 ECTS credits)

A-nivå
EPÖ852

Kursplanen är fastställd av styrelsen för IDE-sektionen vid Högskolan i Halmstad 2004-12-15 och gäller från och med vt 2005.

KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET

Kursen ingår som valbar kurs i Datorsystemteknikprogrammet 120 poäng åk 2 eller 3, Elektroteknik-, Informations- och kommunikationsteknologi- samt Mekatronikprogrammen åk 3.

SÄRSKILDA FÖRKUNSKAPER

Grundläggande behörighet.

KURSENS SYFTE OCH MÅL

Målsättningen med kursen är att:

- öka initiativförmågan och kreativiteten för nyföretagande
- ge kunskap om innebörden av entreprenörskap
- ge kännedom om praktiskt tillvägagångssätt för start av företag
- ge kunskap om strategi och marknad
- ge färdigheter i finansiell planering och budgetering
- ge kunskap om finansieringsmöjligheter för nya företag
- ge kunskap om affärsplanens innehåll

KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

Kursen innefattar föreläsningar och övningar inom följande områden:

- entreprenörskap och entreprenören
- affärsidé, strategi, marknad och resurser
- finansieringsmöjligheter för nya företag
- ekonomiska grundbegrepp
- finansiell planering och budgetering
- affärsplanen

På basis av denna kunskap ska studenterna i grupp arbeta med egna affärsidéer som diskuteras på seminarier.

UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Undervisningen består av föreläsningar, övningar och handledning. Examination sker genom skriftlig tentamen, inlämningsuppgift samt aktivt deltagande på obligatoriska seminarier. Kursen betygsätts med något av betygen Väl godkänd, Godkänd eller Underkänd.

KURSVÄRDERING

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, labletare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionensstyrelsen.

KURSLITTERATUR

Stensson, S. Småföretagarens handbok. Liber Ekonomi. ISBN 91-47-04473-X. Senaste upplagan.

Kompendiematerial

Referenslitteratur

McKinsey & Company. Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag. Ekerlids Förlag. Senaste upplagan.