

## DESIGN AV INTERAKTIVA WEBBSYSTEM, 5 poäng Design of interactive systems for the web (7.5 ECTS credits)

A-nivå  
DIW150

Kursplanen är fastställd av styrelsen för IDE-sektionen vid Högskolan i Halmstad 2004-04-07.

### KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET

Kursen ges som fristående kurs genom nätuniversitetet.

### KURSENS SYFTE OCH MÅL

Kursen ger grundläggande kunskaper om teorier inom människa-dator-interaktion för design av interaktion och gränssnitt. Kursen fokuserar särskilt utveckling av interaktiv multimedia i distribuerade miljöer, t ex WWW. Vidare introduceras teorier för databasdesign och datamodellering.

### KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

- Interaktionsdesign
- Webbdesign
- Användbarhet på webben
- Interaktiv Webbmultimedia: möjligheter och begränsningar
- Verktyg för Webbaserad multimedieproduktion
- Beskrivningstekniker för design och dokumentation
- Introduktion till databasdesign och datamodellering
- Databasdriven Webbpublicering

### UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops, övningar och handledning. Merparten av arbetet sker i projektform och med utnyttjande av IT som grund för samverkan och kommunikation med lärare, kursledare och övriga studenter. Undervisningen och övningarna bygger även på ett aktivt agerande från studenterna.

Kursen kan examineras med skriftlig och muntlig redovisning av projekt, seminarier och tentamina. Betyg på hel kurs ges i skala Väl godkänd, Godkänd och Underkänd.

### KURSVÄRDERING

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, labledare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionstyrelsen.

### KURSLITTERATUR

Nielsen, J. (2000) Designing Web Usability. New Riders Publishing. ISBN 1-56205-810-X

Niederst, J. (2003) Learning Web Design. O'Reilly & Associates. ISBN 0-596-00484-2