

**AFFÄRSMODELLER INOM E-HANDEL, 5 poäng**  
**E-commerce Business Models (7.5 ECTS credits)**

**A-nivå**  
**IKA166**

Kursplanen fastställd av sektionsstyrelsen 2005-05-11 och gäller från och med höstterminen 2005.

**KURSENS INPLACERING I UTBILDNINGSSYSTEMET**

Kursen är en fristående kurs i Informatik på A-nivå som ges via nätuniversitetet.

**SÄRSKILDA FÖRKUNSKAPER**

Grundläggande behörighet.

**KURSENS SYFTE OCH MÅL**

Kursen belyser grundläggande frågeställningar inför etablering av e-handelsplatser och tjänster på Internet. Särskilt uppmärksammas begreppet affärsmodell, vilket bildar utgångspunkt för diskussioner och föreläsningar. Efter fullbordad kurs förväntas studenten ha en ökad förståelse för drivkrafter och modeller bakom e-etableringar, tillvägagångssätt och resonemang inför paketering av produkter och tjänster, samt en övergripande teknisk förståelse för säkerhets-, betalnings- samt andra väsentliga "igångsättningsfrågor".

**KURSENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL**

- Affärsidéer och affärsmodeller
- Vad kännetecknar framgångsrika webb-koncept?
- Produkt- och tjänstepaketering
- Teknik, säkerhet och betalning
- Utblick mot ett alltmer uppkopplat samhälle

**UNDERVISNING OCH EXAMINATION**

Undervisningen består av distansanpassat material för självstudier (nätkurs via Internet). Examination utgörs av två skriftliga inlämningsuppgifter. Som betyg på kursen ges något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd.

**KURSVÄRDERING**

Efter avslutad kurs ansvarar studierektor för att studenterna ges möjlighet att göra en värdering av kursen. Kursvärdering skall vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Deltagande i kursvärdering sker anonymt. Resultatet delges berörd studierektor, labledare, lärare och studenter. Därefter görs en summering av resultat och åtgärder som rapporteras till sektionsstyrelsen.

**KURSLITTERATUR**

Afuah, A. & Tucci, C.L. (2003). *Internet Business Models and Strategies* (International edition). McGraw-Hill, ISBN 0-07-115123-0

Backman, J. *Att skriva vetenskapliga rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur, senaste upplagan.