



HEINZ NIXDORF INSTITUT
Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil



Internationale Forschungsstudie zur Akzeptanz und Anwendung von Produkt- entstehungsprozess-Modellen in der Nutzfahrzeugindustrie



Kai Holzweissig & Jonas Rundquist
26th October 2009 | Paderborn, Halmstad

Zweck dieser Forschungsstudie



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

- Identifikation verschiedener organisationaler Faktoren, welche die Akzeptanz und Anwendung von formalen Produktentstehungsprozessen (PEP-Modellen) beeinflussen
- Aufbereitung des gegenwärtigen Standes der Verwendung von PEP-Modellen in der Nutzfahrzeugindustrie
- Ableitung von Empfehlungen zur verbesserten Implementierung und Anwendung von PEP-Modellen um die Implementierung und Anwendung von PEP-Modellen zu verbessern, um so die Produktentstehungseffektivität zu unterstützen



Forschungsaufbau & Methodologie



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

- Ein mehrsprachiger Fragebogen (Deutsch, English, Chinesisch und Japanisch) mit ca. 65 Fragen wird mittels eines Internet-Werkzeuges ca. 3000 Sachbearbeitern, Managern und Senior Managern in der Produktentstehung der 15 größten Nutzfahrzeughersteller zugänglich gemacht
- Neben Fragen zur Produktentstehung werden den Teilnehmern ferner ethnographische Hintergrundfragen gestellt.
- Die Teilnahme an der Umfrage ist absolut anonym (keine verpflichtenden Nachfragen per Email) → Zuordnung von Antworten zu bestimmten Firmen ist nicht möglich.
- Die statistische Analyse umfasst multivariate Statistik auf Basis eines theoretisch fundierten Modells mit zehn freien Variablen, einer Mediatorvariable und zwei abhängigen Variablen.



Für die Studie ausgesuchte Firmen



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

#	Name	Region	Market share	Status
1	Mercedes-Benz Trucks Europe and Latin America	Germany, Europe	ca. 5.7 %	Green
2	Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation	Japan, East Asia	ca. 5.9 %	Green
3	Daimler Trucks North America	OR, North America	ca. 3.6 %	Green
4	Volvo Global Trucks	Sweden, Europe	ca. 8.1 %	Yellow
5	Dongfeng Motor Corp.	China, East Asia	ca. 7.7 %	Yellow
6	FAW (First Automobile Works)	China, East Asia	ca. 7.1 %	Yellow
7	Paccar	WA, North America	ca. 5.6 %	Yellow
8	Tata Motors	India, South Asia	ca. 5.2 %	Yellow
9	CNHTC (China National Heavy Duty Truck Group)	China, East Asia	ca. 5.1 %	Yellow
10	Navistar	IL, North America	ca. 4.3 %	Yellow
11	MAN (Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg)	Germany, Europe	ca. 3.8 %	Yellow
12	Hino Motors (Toyota Group)	Japan, East Asia	ca. 3.6 %	Yellow
13	Isuzu	Japan, East Asia	ca. 3.3 %	Yellow
14	Iveco (Industrial Vehicle Corporation)	Italy, Europe	ca. 3.2 %	Yellow
15	Scania	Sweden, Europe		Yellow

Accumulated world market share of selected sample:

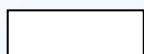
ca. 75 %



Firma hat an der Teilnahme bereits zugestimmt



Kontakt ist hergestellt; Teilnahmeentscheidung steht noch aus



Firma bislang noch nicht kontaktiert



Ihre Vorteile durch die Teilnahme...



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

- Um volle Transparenz und Chancengleichheit zu gewährleisten, bekommen Sie und Ihre Firma einen detaillierten Forschungsreport zugesandt
- Dieser Endbericht enthält die folgenden Erkenntnisse:
 - ▶ Faktoren, die den Erfolg von PEP-Modellen beim organisationalen Einsatz beeinflussen
 - ▶ Empfehlungen, wie der Erfolg von PEP-Modellen gefördert werden kann, um die Produktentstehungsleistung Ihres Unternehmens zu erhöhen
 - ▶ Übersicht des “state-of-the-art” der Verwendung von PEP-Modellen in der Nutzfahrzeugindustrie
- Durch diese Studie können Sie ferner von einem internationalen Netzwerk von Produktentstehungsexperten profitieren

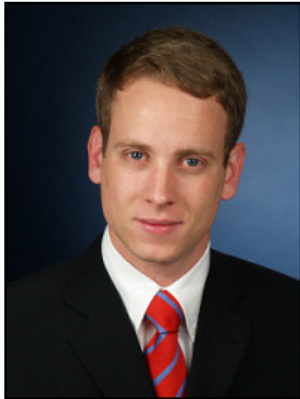


Kontaktinformationen



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil



Kai Holzweissig, Dipl.-Inform., M.Sc.

Heinz-Nixdorf-Institute for Interdisciplinary Research in Technology

Paderborn University

Fuerstenallee 11

33102 Paderborn

Germany

kwh@upb.de

Phone: +49 160 868 0347



Jonas Rundquist, Lic. Sc., M.Sc.

Centre for Technology, Innovation, and Marketing Management (CTIM2)

School of Business and Technology

Halmstad University

301 18 Halmstad

Sweden

jonas.rundquist@hh.se

Phone: +46 351 675 93

