



HEINZ NIXDORF INSTITUT
Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil



新型商用车(载重货车)开发流程模式 国际学术研究研讨



(撰稿人) Kai Holzweissig & Jonas Rundquist
26th October 2009 | Paderborn, Halmstad

研究目的



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

- 列出对于新产品开发流程模式的运用及推广可以产生作用的(组织)因素.
- 总结新产品开发流程模式在商用车生产领域使用的现行状况.
- 为了更好的执行新产品开发流程模式, 以便使研发能更有效率的开展, 提出执行方面的一些建议.



研究构架与方法



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

- 来自排名前 15 位的商用车制造商的产品开发领域的 3000 名普通员工，经理人，高级经理人将被邀进行一个多语种的网络问卷调查 其中包含德语，英语，汉语，日语。此问卷调查共有 65 道问题。
- 此次问卷调查是在文化背景，思维模式有较大差距的受访者中进行的。
- 此次调查是绝对匿名以的邮件方式进行，当然也不会显示出您来自哪家特定的公司。
- 此次调查的结果将用多变量的统计法来分析。这种方法的基础是以 10 个自由变量；一个中间变量和一对相互依存的变量建立的理论公式。



参与此次研究的公司



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

#	Name	Region	Market share	Status
1	Mercedes-Benz Trucks Europe and Latin America	Germany, Europe	ca. 5.7 %	Green
2	Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation	Japan, East Asia	ca. 5.9 %	Green
3	Daimler Trucks North America	OR, North America	ca. 3.6 %	Green
4	Volvo Global Trucks	Sweden, Europe	ca. 8.1 %	Yellow
5	Dongfeng Motor Corp.	China, East Asia	ca. 7.7 %	Yellow
6	FAW (First Automobile Works)	China, East Asia	ca. 7.1 %	Yellow
7	Paccar	WA, North America	ca. 5.6 %	Yellow
8	Tata Motors	India, South Asia	ca. 5.2 %	Yellow
9	CNHTC (China National Heavy Duty Truck Group)	China, East Asia	ca. 5.1 %	Yellow
10	Navistar	IL, North America	ca. 4.3 %	Yellow
11	MAN (Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg)	Germany, Europe	ca. 3.8 %	Yellow
12	Hino Motors (Toyota Group)	Japan, East Asia	ca. 3.6 %	Yellow
13	Isuzu	Japan, East Asia	ca. 3.3 %	Yellow
14	Iveco (Industrial Vehicle Corporation)	Italy, Europe	ca. 3.2 %	Yellow
15	Scania	Sweden, Europe		Yellow
Accumulated world market share of selected sample:			ca. 75 %	



已同意合作的企业



已经建立了联系，等待答复的企业



还未建立联系的企业



您的收获...



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil

- 我们保证对所有的参与者都采取透明化和机会均等的方式来处理此次研究的信息资料.
- 您和您的公司最终将得到一份详细的书面报告.
- 这份最终的书面报告将包含以下几点:
 - ▶ 一个成功的新产品开发流程模式在组织管理方面的因素.
 - ▶ 为了您的公司能在新产品开发方面成绩的提高, 我们将对您的现有模式提出建议.
 - ▶ 在商用车生产领域中新产品开发流程应用的“state-of-the-art”(技术发展最高水平)的整体面貌.
- 通过此次研究您可以从国际范围内的新产品开发模式专家获取经验成果.

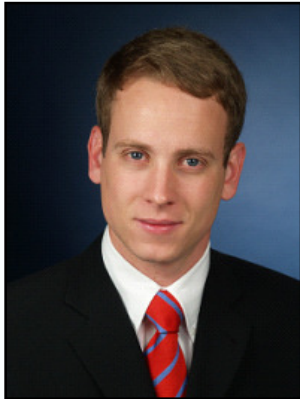


联系方法



HEINZ NIXDORF INSTITUT

Universität Paderborn
Informatik und Gesellschaft
Prof. Dr.-Ing. Reinhard Keil



Kai Holzweissig, Dipl.-Inform., M.Sc.

Heinz-Nixdorf-Institute for Interdisciplinary Research in Technology

Paderborn University

Fuerstenallee 11

33102 Paderborn

Germany

kwh@upb.de

Phone: +49 160 868 0347



Jonas Rundquist, Lic. Sc., M.Sc.

Centre for Technology, Innovation, and Marketing Management (CTIM2)

School of Business and Technology

Halmstad University

301 18 Halmstad

Sweden

jonas.rundquist@hh.se

Phone: +46 351 675 93

