

## ■ Samverkan

Samverkan med näringslivet och det offentliga är ett naturligt inslag i forskningen som bedrivs inom innovationsvetenskap liksom omfattande samverkan med internationella forskargrupper. Forskare inom CIEL är gästforskare vid ett antal utländska universitet och CIEL gästas av utländska gästforskare. Man deltar även i flera vetenskapliga nätverk och är engagerade som experter för olika organisationer. Genom samarbete med forskningscentrumen RIDE vid Chalmers, CIRCLE vid Lunds universitet samt Dahméninstitutet, får forskarna i miljön tillgång till forskarnätverk inom innovationsforskningen.



### Tre frågor till:

*Mike Danilovic,*  
professor i industriell organisation med  
inriktning innovation och technology  
management, föreståndare CIEL

#### Varför är området innovationsvetenskap viktigt?

– Innovationer är centrala för samhällets utveckling och för ekonomisk tillväxt. Högskolan i Halmstad har genom mångårig forskning mejlat ut ett område som vi är ensamma om i landet. Det ger oss en stark profilering och lägger en god grund för fortsatt utveckling.

#### Vilken betydelse har forskarutbildningsrättigheterna i innovationsvetenskap?

– Högskolan har fått ett erkännande av den svenska akademien för sin uthållighet och kvalitet i undervisning och forskning. Nu kan vi ta det sista steget i utvecklingen mot att vara ett starkt fokuserat "universitet" med utbildning på den högsta akademiska nivån.

#### Vilka utmaningar står Högskolan inför?

– Att leverera en forskarutbildning av världsklass. För det krävs samarbete med de andra forskningsmiljöerna. Vi måste också säkra en finansiell bas med interna och externa medel.

## Forskningsmiljö CIEL

CIEL är en av de största forskningsmiljöerna vid Högskolan i Halmstad och består av:

11 professorer  
5 docenter  
15 doktorer  
16 doktorander

## Utbildning på grundnivå och avancerad nivå

CIEL är bas för ett antal magister- och masterprogram, bland annat magisterprogrammen i strategisk ledning, internationell marknadsföring och teknisk projektledning och affärsutveckling samt masterprogrammen i innovationsledning och affärsutveckling, med inriktningarna internationell marknadsföring, strategisk ledning respektive teknisk projektledning.

## Kontakt

Mike Danilovic, professor, föreståndare CIEL  
Tel: 035-16 71 17, mike.danilovic@hh.se

Svante Andersson, professor, ansvarig för  
forskarutbildning i innovationsvetenskap  
Tel: 035-16 76 76, svante.andersson@hh.se

Christel Sjunnesson, forskningssekreterare CIEL  
Tel: 035-16 75 44, christel.sjunnesson@hh.se

CIEL:s forskare finns i hus N, O och P på campus.



HÖGSKOLAN I HALMSTAD  
Box 823 • 301 18 Halmstad • Besöksadress: Kristian IV:s väg 3  
Telefon: 035-16 71 00 • Telefax: 035-18 61 92  
E-post: [registrator@hh.se](mailto:registrator@hh.se) • [www.hh.se](http://www.hh.se)

Informationsavdelningen, Högskolan i Halmstad, november 2010.



CENTRUM FÖR INNOVATIONS-, ENTREPRENÖRSKAPS-  
OCH LÄRANDEFORSKNING

HÖGSKOLAN I HALMSTAD  
035-16 71 00 • [www.hh.se](http://www.hh.se)



## Forskningsområde

Innovationsvetenskap vid Högskolan i Halmstad är inriktat på innovation, entreprenörskap, lärande, företagsstyrning, management, affärsutveckling och marknadsföring, särskilt ur ett internationellt perspektiv. Innovationsvetenskap innefattar studier av hur interna och externa förhållanden påverkar innovationsprocesser i och emellan företag och organisationer, och hur idéer når framgång på marknaden.

### Området innovationsvetenskap

Området kan förstås utifrån ekonomisk utveckling och förändringar i näringsliv och samhälle. Ny vetenskap, teknisk utveckling och därmed nya produkter, tjänster och affärsmodeller skapar behov av att överbrygga och integrera traditionella akademiska ämnen. Innovationsvetenskap utvecklar och stödjer näringsliv och samhälle genom kunskap och förståelse för processer och dynamik kring innovationer. Det är ett forsknings- och undervisningsområde där ämnen, som tidigare har utvecklats isolerat, samverkar och där närhet till praktik och empiri är centralt. Innovation ses i ett brett perspektiv, både som produkt och process; tjänst och som organisatorisk innovation.

## Forskning

Forskningsmiljön CIEL:s syfte är att utveckla forskning och kunskaper om innovation, entreprenörskap och regionalt lärande. Forskningen berör områden som nya, små och medelstora företags utveckling och fokuserar frågor som har att göra med innovations- och produktutvecklingsarbete, strategi och ledning, entreprenörskap, marknadsföring, finansiering, organisering, styrning och internationalisering.

### CIEL består av fem forskargrupper:

Centre for Technology, Innovation and Marketing Management, CTIM<sup>2</sup>

Governance, Accounting and Development, GAD

Knowledge Entrepreneurship and Enterprise Research, KEEN

Regionalt lärande och ledarskap, RELL

Construction Management and Innovation, SIMB

## Utbildning på forskarnivå

Forskarutbildningen inom området inriktas inledningsvis på innovationsledning och affärsutveckling, som inkluderar forskning inom samhälls- och beteendevetenskapliga områden, teknik och naturvetenskap med fokus på innovationer; dess tillblivelse, framväxt, kommersialisering och etablering på marknaden.

Kännetecknande för utbildningen är stor empirisk närhet, deltagande i internationella sammanhang och nära samarbete i forskningsprojekt mellan doktorander och seniora forskare. Forskare inom utbildningen använder olika perspektiv, teoretiska utgångspunkter, modeller och metoder i den vetenskapliga kunskapsutvecklingen. En flervetenskaplig dialog tillhör därför vardagen för forskarna och doktoranderna inom området.

Forskarutbildningen fokuserar på olika centrala aspekter av innovationsprocesser, bland annat dynamik i innovationsarbetet och möjligheter för idéer att hävda sig på marknaden eller bland brukare.

