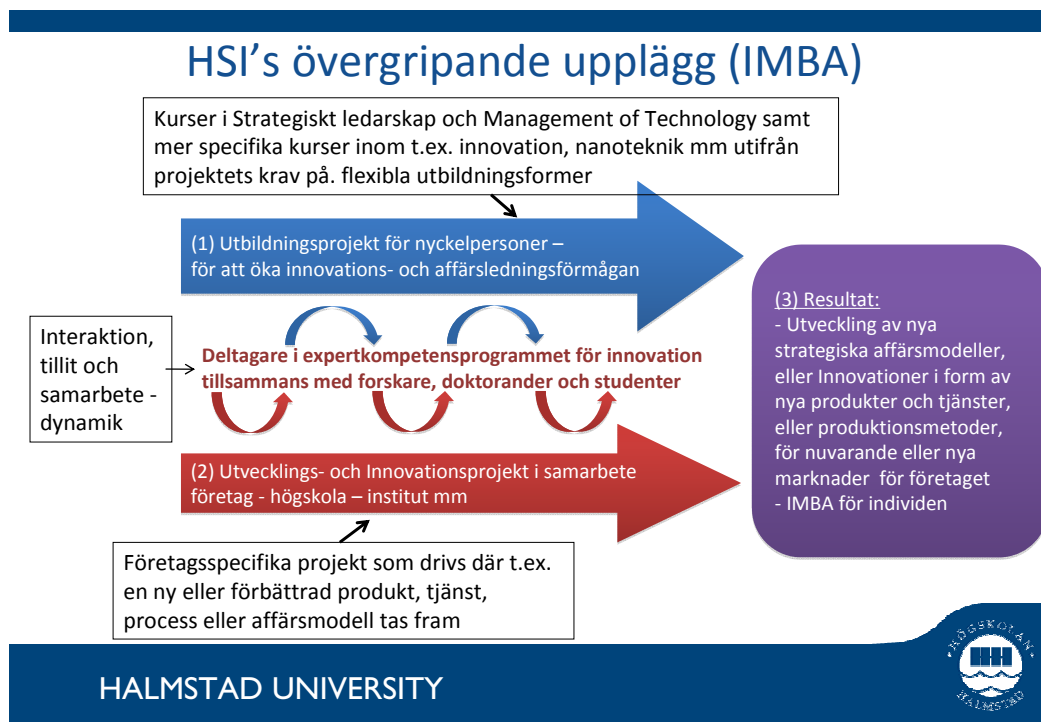


Halmstad School of Innovation – IMBA-program

Halmstad School of Innovation (HSI) erbjuder en ny typ av MBA utbildning där fokus i högre grad än vad traditionella MBA-utbildningar gör även inriktar sig på företagets strategiska utveckling och konkurrenskraft och inte enbart individens ledarskapsutveckling. Individuell kompetensutveckling av nyckelpersoner i företagen förenas i programmet med företagets framtida kompetensförsörjning och långsiktiga såväl affärsmässiga som innovativa utveckling.

Syftet är att utveckla varje deltagande företags innovationsförmåga genom företagsanpassade 'kompetenspaket' som innehåller två samordnade projekt: ett utbildningsprojekt, för utveckling av innovations- och ledningsförmågan hos en eller flera nyckelpersoner i företaget, och samtidigt ett innovationsprojekt, för utveckling av nya produkter och/eller affärsmodeller inom företaget. Genom projekten ges företagen även en naturlig gränsyta mot akademien och genom att projekten även kan samordnas med studenters examensprojekt möjliggörs även framtida nyrekrytering.



Förutom de mer traditionella kurser som MBA-utbildningar innehåller kommer fokus i högre grad att ligga på utveckling av innovativ förmåga och affärsutveckling av idéer, med hög grad av specifikt kunskapsstöd utifrån de olika företagsanknutna projekten. Genom samarbete med Högskolan och dess partners, ges företagen härigenom en möjlighet att driva ett för företaget betydelsefullt innovations- eller utvecklingsprojekt där en ny eller förbättrad produkt, tjänst, process eller affärsmodell tas fram samtidigt som nyckelpersoner får en kompetenshöjning. Det integrerade arbetssättet förväntas leda till att nya affärsmodeller tas fram och att bestående utvecklings- och forskningskontakter etableras mellan företaget å ena sidan och Högskolan och dess samarbetspartner å den andra. Kontakter som i slutändan

skall leda till ökad konkurrenskraft inte bara för individerna utan i lika hög grad företagen. Genom möjligheter till nätverkssamarbete över företagsgränserna kan programmet även bidra till ökad nationell innovations- och konkurrenskraft.

Under våren 2013 startar den första kursen med en modul inriktad på strategisk ledning i kunskaps – och teknikintensiva företag. Modulen innefattar tre delar om vardera 2,5 till 3 dagar och behandlar följande områden Strategisk Innovations Ledning, Management of Technology och Innovation samt Operations Excellence.

1, Strategisk Innovations Ledning

Den första delen Strategisk Innovations ledning fokuserar på hur framgångsrika företag skapas och utvecklas. Den avser att ge deltagarna en förståelse för hur långsiktiga konkurrens fördelar skapas och hur strategiska analyser av konkurrenter och omvärld genomförs, samt hur strategier och handlingsplaner formuleras och implementeras i en föränderlig värld. En stor vikt läggs även på hur varaktiga konkurrens fördelar skapas utifrån svårkopierbara kärnkompetenser och en uttalad förståelse för företagets roll i kundernas värdekedja.

2, Management of Technology och Innovation

Den andra delen Management of Technology och Innovation behandlar tekniken som konkurrensfaktor. Vikten av att ta vara på kreativiteten och skapa ett företagsklimat som främjar innovationer samt hur dessa integreras i företagets affärsmodeller. Uppfinningar i all ära, men det är först när dessa på ett framgångsrikt sätt skapar konkurrens fördelar som de leder till ökad lönsamhet för företaget. Innovationer handlar inte alltid om att ta fram nya produkter eller tjänster, utan i lika hög grad nya affärsmodeller. I dagens globala värld gäller det inte enbart att vara tekniskt överlägsen konkurrenterna, utan att i lika hög grad skapa kundnytta och anpassade lösningar ofta framtagna i samarbete med ledande kunder, och att utveckla nya lösningar i samarbete i nätverk med företag som har kompletterande kunskap.

3, Operations Excellence

Den tredje delen av modulen behandlar Operations Excellence, dvs hur konkurrens fördelar skapas genom effektivare produktions och serviceleveranssystem. Vikten av att förstå de värdeskapande processerna och hur effektiva leveranssystem skapas. Begrepp som Lean production and Operations management, liksom Flexibla produktionsupplägg med snabba omställningar hör morgondagens världsföretag till.

Parallellt med de första modulerna utförs också ett projektarbete i det egna företaget för att ta fram underlag för genomförandet av ett större förändringsprojekt. Detta kan avse en ny affärsmodell, underlag för en strategisk eller organisatorisk förändring, operativa förbättringsförslag mm eller framtagande av en ny innovativ produkt eller tjänst. Detta arbete kommer att ligga till grund för kursens fortsättning, då programmet kommer att stötta projektet både med handledning och anpassade kunskapsmoduler.

Modul 2

Den därpå följande modulen inriktar sig på Ledning och Affärsmannaskap innehåller fyra delar som inriktar sig på Ekonomi och Verksamhetsstyrning; Industriell Marknadsföring; Ledning och Organisering i en föränderlig värld, samt Integrerat Affärsmannaskap. I den sista modulen som går under år två är tanken att fokus skall ligga på genomförandet av detta skarpa projekt vilket tagits fram i samarbete mellan företaget, individen och högskolan. Utifrån projektets specifika förutsättningar utformas och skräddarsys i möjligaste mån det kunskapsstöd som behövs för dettas genomförande.

Sammanfattningsvis är grundtanken i HSI att företagen skall kunna utveckla både verksamheten och lämpliga former för såväl nya affärsmodeller som framtagandet av innovationer, samtidigt som man kompetensutvecklar nyckelpersoner i företaget. Genom denna typ av strategisk satsning ökar också chansen att dessa nyckelpersoner stannar kvar i företaget och utvecklar verksamheten. Kursen och det skarpa projekt som bedrivs parallellt integreras på detta sätt mer uttalat med företagets strategiska utveckling än vad andra MBA-utbildningar gör. Då projektet även kan utvidgas att innefatta examensarbeten och uppsatsskrivande, ges en möjlighet även att nyrekrytera lämpliga personer.

Programmet kommer att gå på halvtid och tanken är att deltagarna skall kunna arbeta parallellt med kursen. Kursupplägget är baserat på en mångårig erfarenhet av kompetensutveckling av chefer i karriären och strategiskt arbete med ledande företag. Undervisningen bedrivs i seminarieform med ett öppet diskussionsklimat och baserat på gruppvisa lösningar av case och sk. business games men även individuella inlämningsuppgifter ingår. Den som genomgår hela programmet kommer att kunna erhålla en MBA behörighet från Halmstad Högskola.

Även om kursen i sitt upplägg riktar sig till företag är naturligtvis även individuella deltagare välkomna, som är i karriären och vill utveckla sitt eget ledarskap och kanske testa nya affärsidéer. Deltagarna behöver inte binda sig för att gå hela kursen, utan denna inbjudan gäller i förstone den första modulen, innefattande de tre första delarna: Strategisk ledning, Management of Technology och Operations Excellence.

Kurstid för denna del är beräknad från onsdag den 16 januari kl.09.00 till och med fredag den 18 januari. Då kursstarten är efter årsskiftet och är en del i ett pilotprojekt, erbjuds den första delen av modulen, Strategisk ledning, dessutom kostnadsfritt mot att deltagarna ger aktiv feedback på kursupplägget och programmet.

För ytterligare information om programmet eller för en utförligare presentation eller möte, kontakta kursansvarig Christer Norr via telefon 035 – 16 75 40 (mobil 0733 – 388 744) eller via mail christer.norr@hh.se.

Ni kan även kontakta prof. Mike Danilovic på 070-815 7588 eller programansvarig Joakim Tell på 070 765 8167.

Anmälan sker till Programsekreterare Christel Sjunnesson, telefon 035 – 16 75 44, eller via mail christel.sjunnesson@hh.se. Det går även bra att skriva en intresseanmälan på webben.