



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

Utvärdering av utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2019

*Uppföljning av Internationella
marknadsföringsprogrammet*

Dnr: L 2018/162
Dokumenttyp: Beslut
Beslutsfattare: Forsknings- och utbildningsnämnden
Beslutsdatum: 2022-03-10



Ärendets hantering

Forsknings- och utbildningsnämnden (FUN) beslutade den 13 juni 2019 (dnr L 2018/162) att ge det samlade omdömet ifrågasatt kvalitet för Internationella marknadsföringsprogrammet. I enlighet med riktlinjerna för utvärdering av utbildning på grundnivå och avancerad nivå (dnr L2018/50) arbetade akademien för företagande, innovation och hållbarhet (FIH) under hösten 2019 fram en åtgärdsanalys som FUN ställde sig bakom med beslut om att akademien skulle återkomma med en åtgärdsredovisning.

Akademien inkom med åtgärdsredovisning 12 juni 2020. Åtgärdsredovisningen hanterades av FUN:s utskott hösten 2020. Utskottet och FUN efterfrågade under hösten kompletterande redogörelse från akademien till åtgärdsredovisningen och dialog fördes även med akademien. Trots kompletterande redogörelse bedömde FUN att Internationella marknadsföringsprogrammets åtgärder för att korrigera brister och utvecklingsområden i utbildningen inte säkerställde att utbildningen uppfyllde kraven för Hög kvalitet, varpå rektor förslogs att utbildningen skulle pausas och utgå ut utbildningsutbudet 2021/2022 (dnr L 2018/162). Rektor beslutade 8 mars 2021 att Internationella marknadsföringsprogrammet utgick från utbildningsutbudet 2021/2022 (dnr L 2020/85).

Efter beslutet fortsatte akademins utvecklingsarbete och forsknings- och utbildningsnämnden begärde att en ny åtgärdsredovisning skulle inkomma senast 30 november 2021. Åtgärdsredovisning inkom till utsatt datum. Ny åtgärdsredovisning tillsammans med reviderad programbeskrivning, utbildningsplan och kursplaner skickades därefter till externa sakkunniga för bedömning. Sakkunniga inkom med utlåtande 15 februari 2022.

Av utlåtandet framgår att den arbetsgrupp som tillsatts på FIH för att utveckla utbildningen har tagit fasta på flertalet av de brister och utvecklingsområden som lyftes i utvärdering 2019, många förbättringar har initierats och genomförts. De sakkunniga konstaterar att det finns ytterligare utrymme för förbättring men sammanfattningsvis framkommer det att sen utvärderingen 2019 har Internationella marknadsföringsprogrammet genomgått ett positivt förändringsarbete. Förändringsarbetet kan dock inte antas vara slutfört utan ett kontinuerligt utvecklingsarbete måste ligga till grund för att programmet ska stå sig starkt över tid.

Utlåtandet delades efter att det inkommit med akademien som uppmanades att återkoppla med sin syn på utlåtandet. Återkoppling efterfrågades på utlåtandet i sin helhet men särskilt för de delar där sakkunniga i utlåtandet angett att de inte hade kunnat göra en bedömning utifrån tillgängliga underlag. Akademien återkopplade 18 februari.

Bedömning inför förslag till beslut

Efter akademins återkoppling har FUN:s ordförande, en ledamot i FUN samt kvalitetssamordnare vid högskolekansliet gått igenom underlagen för beredning till FUN. Bedömningen är att underlagen, såväl sakkunnigas utlåtande som akademins återkoppling, visar på att ett positivt förbättringsarbete har skett för Internationella marknadsföringsprogrammet. Flera av de utvecklingsområden som sakkunniga fortsatt identifierar är högskoleövergripande utvecklingsområden, men trots detta finns även en del programspecifikt förbättringsarbete kvar att genomföra. Ett orosmoment är att den arbetsgrupp som drivit utvecklingsarbetet för utbildningen inte huvudsakligen utgörs av de som kommer beröras av utvecklingsarbetet, det vill säga

programkollegiet. Det är en synpunkt som även lyfts av de externt sakkunniga. Akademin hänvisar till att flera nya medarbetare har rekryterats, bland annat ny avdelningschef och ny programansvarig, och att akademien arbetar målinriktat med personalens engagemang och motivation.

Om det programspecifika förbättringsarbetet fortgår finns goda möjligheter för utbildningen att upprätthålla hög kvalitet, det förutsätter att engagemang finns och säkerställs inom programmet. Med hänvisning till att de mest väsentliga bristerna i utbildningen har åtgärdats, samtidigt som ett fortsatt förbättringsarbete utifrån identifierade utvecklingsområden kvarstår, är bedömningen att Internationella marknadsföringsprogrammet kan erhålla omdömet Hög kvalitet med förbehåll och ingå i utbildningsutbudet 2022/2023. För fortsatt återkoppling till FUN ska akademien för 2023 och 2024, i samband med att den årliga uppföljningsrapporten beslutats av akademirådet, återrapportera med en lägesrapport till FUN för utbildningens utvecklingsarbete. Utbildningen ingår i övrigt i den ordinarie utvärderingscykeln och utvärderas igen nästa gång vårterminen 2025.

Beslut

Forsknings- och utbildningsnämnden gör den sammantagna bedömningen att vidtagna åtgärder ger tillräckliga förutsättningar för att besluta att Internationella marknadsföringsprogrammet ska erhålla omdömet Hög kvalitet med förbehåll och att rektor kan föreslå att utbildningen ingår i utbildningsutbudet 2022/2023 med antagning till höstterminen 2022.

Forsknings- och utbildningsnämnden beslutar att akademien för 2023 och 2024 ska återkoppla till nämnden med en lägesrapport av utbildningens utvecklingsarbete, med utgångspunkt inom ramen för den årliga uppföljningen. Utbildningen ingår i övrigt i ordinarie utvärderingscykel och utvärderas nästa gång vårterminen 2025.

Beslutet i original och relaterade dokument finns i diariet under dnr L 2018/162 och går att få genom att kontakta registrator@hh.se eller funkansli@hh.se.