

IK2045 (Informationssystem och marknadsföring i nya media, HT 2022, Halmstad, H0119)

Antal möjliga respondenter: 51

Antal svar: 15

Svarsfrekvens: 29,41 %

Studietakt: 50 %

Examinators kursanalys

Vilka styrkor har kursen?

Denna sista gång som kursen ges inom utbildningen landar svarsfrekvensen på 29% (vilket är något lågt) men nöjdhetsindex på 68%

Vilka svagheter har kursen?

Som examinator hade jag önskat fler frågor avseende innehåll och litteratur löpande under kursen. Dessa kommer tyvärr något sent trots uppmuntran till det kontinuerligt före, under och efter föreläsning

Kommentera samarbetet med kursambassadörerna

Kontinuerlig dialog har försökts att hålla genom hela kursen för att stämma av vad som bör belysas lite mer.

Slutsatser samt eventuella förslag till kursutveckling eller beslut som redan fattats

Kursen kommer att avvecklas och kommer därför inte att vara föremål för vidareutveckling. Dock kommer tre ytterligare examinationer avseende den muntliga tentamen att erbjudas efter att omtentatillfälle 2 genomförts i maj 2023. Det första extra tillfället planeras preliminärt att ges i augusti 2023 men något som FIH beslutar slutgiltigt kring

Övriga kommentarer

-

Kön

	Antal svar	Fördelning (%)
Kvinna	12	80%
Man	2	13%
Vill inte ange	1	7%
Summa	15	100%

Jag är sammantaget nöjd med kursen.

	Antal svar	Fördelning (%)
0 = Instämmer inte alls	1	7%
1	1	7%
2	3	20%
3	6	40%
4	1	7%
5 = Instämmer helt	3	20%
Ingen uppfattning	0	0%
Summa	15	100%

Index (%) Jag är
sammantaget nöjd med
kursen

59

Hur mycket tid har du lagt på kursen i förhållande till kursens studietakt?

	Antal svar	Fördelning (%)
Mindre tid än kursens studietakt	5	33%
Motsvarande kursens studietakt	8	53%
Mer tid än kursens studietakt	2	13%
Summa	15	100%

Kursens utformning (undervisningsformer, litteratur, pedagogik etc.) har underlättat för mig att uppnå lärandemålen i kursplanen.

	Antal svar	Fördelning (%)
0 = Instämmer inte alls	0	0%
1	3	20%
2	2	13%
3	3	20%
4	4	27%
5 = Instämmer helt	2	13%
Ingen uppfattning	1	7%
Summa	15	100%

Index (%) Kursens utformning (undervisningsformer, litteratur, pedagogik etc.) har underlättat för mig att uppnå lärandemålen i kursplanen.

60

Jag har under kursens examinationsmoment haft möjlighet att visa att jag har uppnått lärandemålen i kursplanen.

	Antal svar	Fördelning (%)	Index (%) Jag har under kursens examinationsmoment haft möjlighet att visa att jag har uppnått lärandemålen i kursplanen.	
0 = Instämmer inte alls	0	0%	63	
1	1	7%		
2	5	33%		
3	1	7%		
4	1	7%		
5 = Instämmer helt	4	27%		
Ingen uppfattning	3	20%		
Summa	15	100%		

Jag upplever att den sociala studiemiljön varit god under kursen.

	Antal svar	Fördelning (%)	Index (%) Jag upplever att den sociala studiemiljön varit god under kursen	
0 = Instämmer inte alls	0	0%	88	
1	0	0%		
2	1	7%		
3	1	7%		
4	4	27%		
5 = Instämmer helt	9	60%		
Ingen uppfattning	0	0%		
Summa	15	100%		

Kursens nöjdhetsindex

Nöjdhetsindex % (summering alla påståenden)	68
---	----