

Rekryteringsenkäten hösten 2021 Högskolan i Halmstad

– sammanställning och kommentarer

Johannes Sandén 2021-11-12

Innehållsförteckning

Bakgrund.....	3
Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år	4
Svarsfrekvens	4
Könsfördelning.....	5
Åldersfördelning	6
Var studenterna kommer ifrån.....	7
Flyttat till Halmstad i samband med studiestart.....	10
Föräldrarnas utbildningsbakgrund	11
Andel studenter med utländsk bakgrund	12
Sysselsättning innan studiestart	13
Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning	15
Vilka är de främsta anledningarna till att studenterna sökte sig till Högskolan i Halmstad?.....	16
Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?	18
Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad.....	21
Marknadsföringsinsatser	23
Ord som förknippas med Högskolan i Halmstad.....	24
Sammanfattning om förändringar i resultatet över tid.....	25
Avslutande ord	25
Bilaga 1 Svarsfrekvens per program.....	26

Bakgrund

Rekryteringsenkäten är ett sätt att ge Högsolan information om studenter som ska starta sin utbildning vid Högsolan. Enkäten ger svar på vilka anledningar de haft för att välja att studera vid Högsolan i Halmstad (HH), om Högsolan var förstahandsvalet (eller vilken annan högskola de sökt till i förstahand), hur studenterna har fått information om lärosätet samt om de har lagt märke till Högsolans marknadsföringsinsatser. Rekryteringsenkäten har genomförts vid höstterminens start varje år (med ett undantag) sedan 2002. De senaste åren har enkätundersökningen även genomförts vid vårterminens start.

Rekryteringsenkäten ska ses som en av flera delar att systematiskt fånga studentupplevelsen, andra delar är kursvärderingar, sistaårsenkäten samt alumnenkäten. Studentmedverkan är en viktig komponent i Högsolans kvalitetssystem och studenter utövar sitt inflytande på flera sätt, ett sätt Högsolan möjliggör detta är genom att genomföra årliga enkätundersökningar, rekryteringsenkäten är en av dessa.



Denna rapport presenterar en sammanfattning av resultatet från rekryteringsenkäten från hösten 2021, oftast på en övergripande nivå, men ibland även per programområde (indelning av program). Programmens indelning i områden och akademitillhörighet framgår av bilaga 1. Resultatet är även tillgängligt på programnivå med framförallt målgruppen programansvariga och utbildningsledare. Rapporten liksom de programspecifika resultaten är tänkta som underlag till vidare diskussioner, analyser och eventuella åtgärder som kan behöva göras utifrån resultatet. Det programspecifika resultatet är ett av flera underlag som ska analyseras i samband med den årliga programuppföljningen som är en del av Högsolans kvalitetssystem.

Efter rapportens inledande bakgrund redovisas förändringar i årets enkät jämfört med föregående år. Därefter behandlas svarsfrekvensen (svarsfrekvens per program återfinns i bilaga 1) och sedan behandlas resultatet av enkätundersökningen.

Ett stort tack riktas till de studenter som svarat på enkäten.

Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år

De enda förändringarna jämfört med enkäten från 2020 är ett förtydligande vad utomhusreklam kan vara i frågan om marknadsföringsinsatser samt att vid frågetexten om information och marknadsföring framgår nu ”(du kan ange flera svarsalternativ)”.

Svarsfrekvens

Rekryteringsenkäten hösten 2021 har besvarats av 1348 studenter. Det är en minskning jämfört med föregående höst, både i antal svar och i svarsfrekvens. Antalet svar och svarsfrekvens tillbaka till 2010, redovisas i tabell 1. Svarsfrekvensen blev denna gång 84 %, sedan 2016 har svarsfrekvensen hamnat över 80 procent. Svarsfrekvensen är hög på de flesta av programmen. För att se hur många som besvarat enkäten, antalet registrerade och svarsfrekvens per program, se bilaga 1. Trots att enkäten numera besvaras digitalt har en hög svarsfrekvens bibehållits, mycket tack vare att enkäten besvaras vid ett och samma tillfälle.

År	Antal svar	Svarsfrekvens
2021	1348	84 %
2020	1601	89 %
2019	1427	87 %
2018	1382	90 %
2017	1249	84 %
2016	1199	81 %
2015	1128	77 %
2014	1245	85 %
2013	1214	84 %
2012	1200	78 %
2011	1240	77 %
2010	1153	76 %

Tabell 1, Svarsfrekvens totalt över tid 2010-2021

Könsfördelning

Diagram 1 visar könsfördelning bland respondenterna. Andelen män är 46 procent och andel kvinnor är 54 procent. Det är inga större förändringar i könsfördelningen totalt sett bland respondenterna de senaste tio åren.

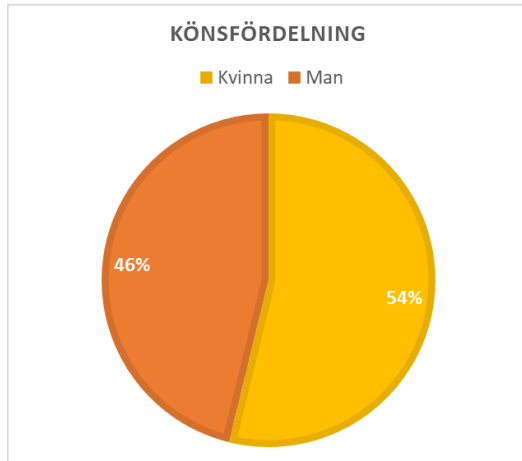


Diagram 1 Könsfördelning

Tabell 2 visar könsfördelningen per programområde.¹ Av tabellen framgår det att könsfördelningen varierar betydligt beroende på område. Det programområde som har jämnast könsfördelning är Informatik. Vård har störst andel kvinnor och Civilingenjör är det område som har störst andel män. Observera att några respondenter valde att inte uppge kön vilket förklarar varför summering ibland inte blir 100 procent.

Programområde	Antal program inom området	Antal respondenter	Man	Kvinna
Civilingenjör	3	122	84%	14%
Ekonomi	3	169	43%	57%
Högskoleingenjör	6	170	70%	29%
Informatik	2	80	53%	48%
Lärare	4	170	18%	82%
Naturvetenskap	3	86	40%	60%
Samhälls- och beteendevetenskap	8	313	29%	71%
Teknik	3	154	76%	24%
Vård	1 (2 studieorter)	84	14%	86%

Tabell 2, Könsfördelning per programområde

¹ Hur program är indelade i programområden framgår av Bilaga 1

Åldersfördelning

Åldersfördelningen bland respondenterna framgår av diagram 2. Det är lite mindre än hälften av studenterna som är 21 år eller yngre. 23 procent av studenterna är mellan 22 och 24 år. Andelen som är mellan 25 och 34 år är 22 procent och 6 procent av studenterna är 35 år eller äldre. Sett över tid (tio år tillbaka) är det en liten förskjutning till en något äldre studentgrupp, tidigare var andelen som var 24 år eller yngre runt 80 procent, i år är den andelen nere i 72 procent.

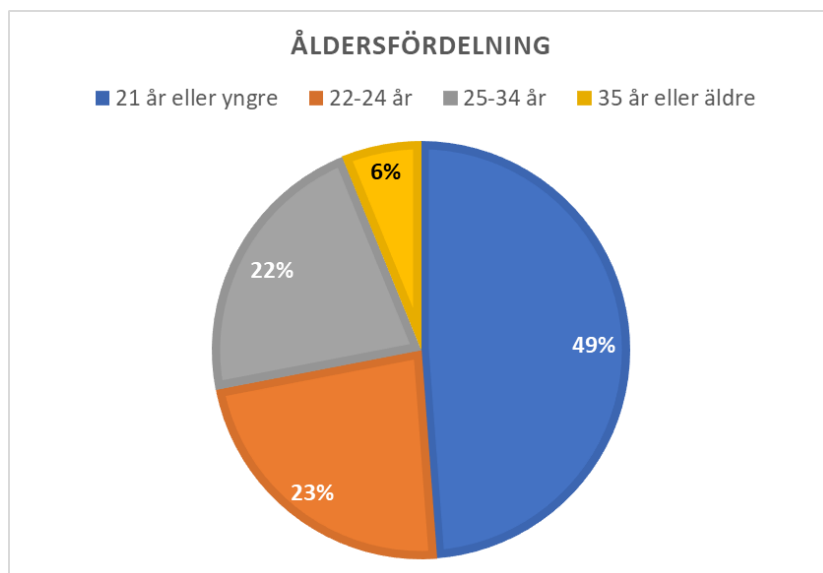
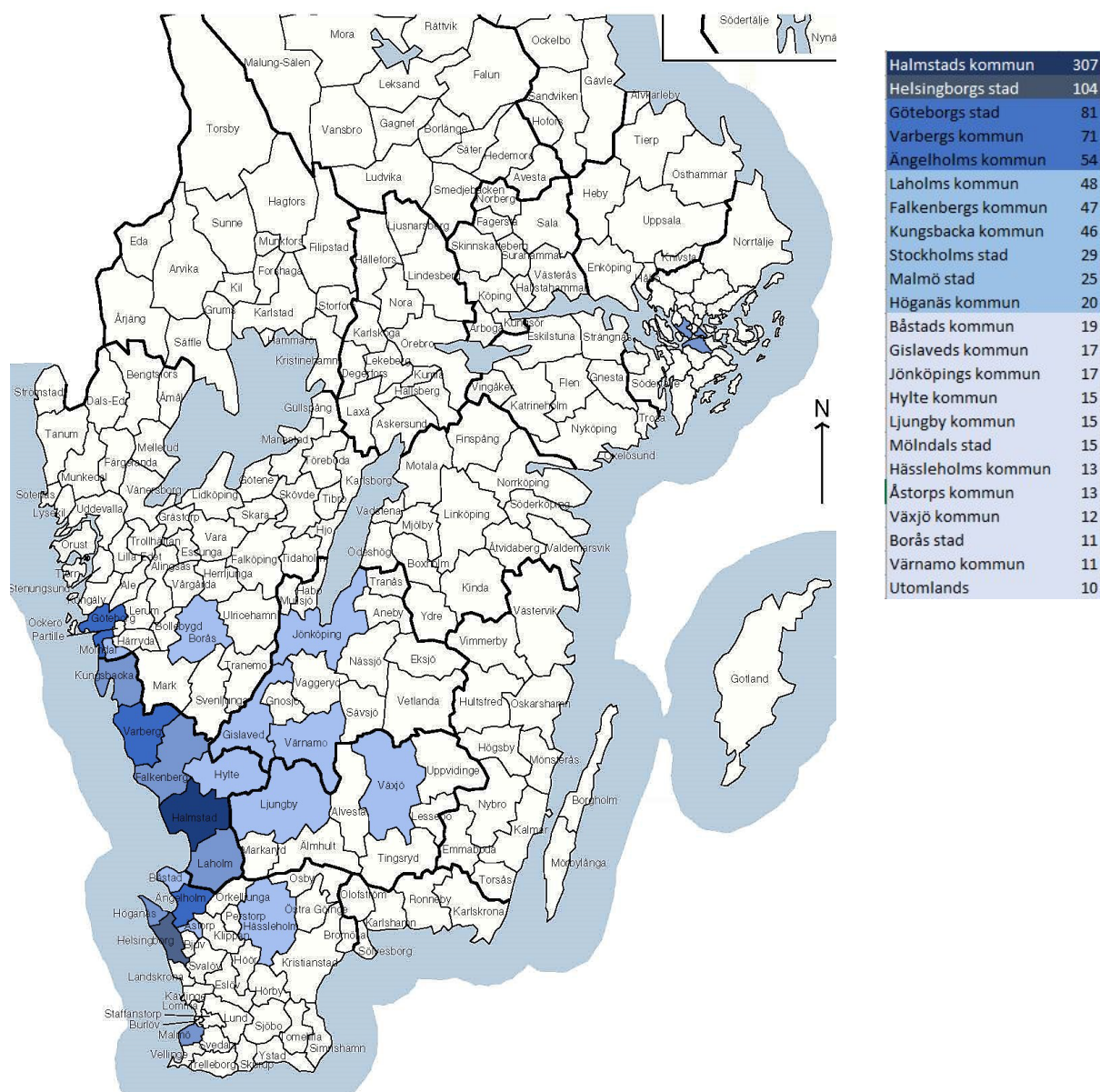


Diagram 2, Åldersfördelning

Var studenterna kommer ifrån

På kartan markeras de kommuner där minst tio personer uppgett att de varit bosatta i halvåret innan studistart. Kommunerna markeras med olika nyanser av blått beroende på antalet personer. Antal studenter från respektive kommun (med över tio studenter) presenteras bredvid kartan. 74 procent av studenterna kommer från kommuner som finns markerade på kartan (en något lägre andel detta år). Utöver de namngivna kommunerna finns det ytterligare 119 kommuner där studenterna kommer ifrån.



De flesta av de blåmarkerade kommunerna på kartan, med några enstaka undantag, är belägna i sydvästra Sverige d.v.s. Halland, västra Skåne, Göteborg med ett par närliggande kommuner och västra Småland. Sett till kommuner är det helt klart flest studenter från Halmstad där cirka 300 av studenterna kommer ifrån. Enbart ytterligare en kommun når över hundra studenter och det är Helsingborg. Sett

över en längre tid (tillbaka till 2014) har antalet studenter från Helsingborg mer än fördubblats sedan 2014 och nu är andelen från Helsingborg 8 procent, numerärt har det dock skett en liten minskning jämfört med de senaste två åren.

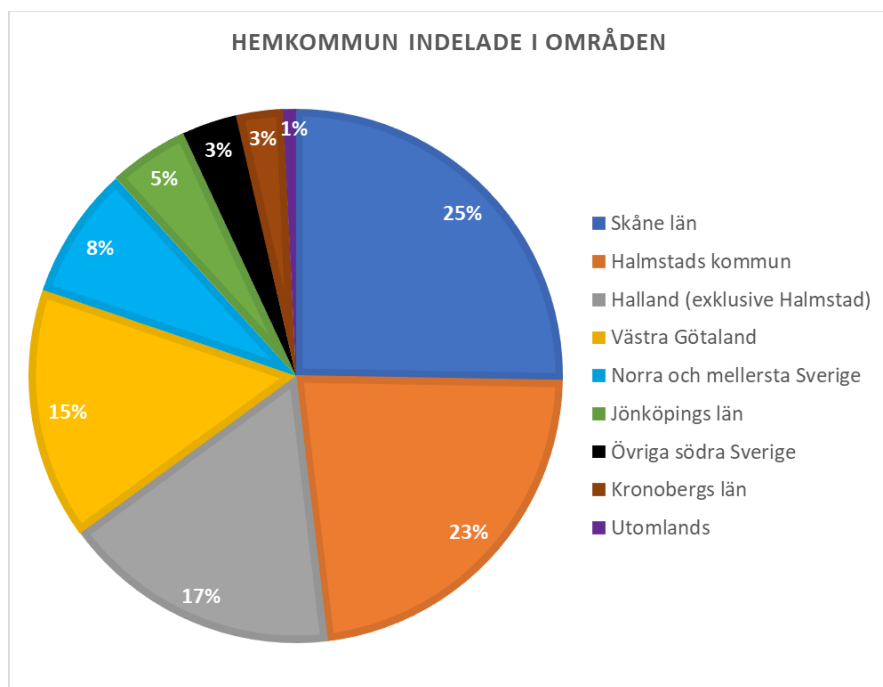


Diagram 3, hemkommun per område

Diagram 3 visar resultatet på frågan om varifrån studenterna kommer ifrån utifrån en gruppering av kommunerna. Kommunerna är indelade i områden (förutom Halmstad kommun) för att få en annan överblick och för jämförbarhetens skull. Näst efter Halland, med Halmstad inräknat, där 40 procent av studenterna kommer ifrån, kommer 25 procent av studenterna från Skåne. Därefter i storlek kommer gruppen från Västra Götaland, där 15 procent av studenterna kommer ifrån. 8 procent av studenterna kommer från kommuner i mellersta och norra Sverige (Svealand och Norrland). Från Jönköpings län kommer 5 procent. Från övriga södra Sverige (övriga Götaland) kommer 3 procent och från Kronobergs län kommer 3 procent. 1 procent kommer från en plats utanför Sverige.

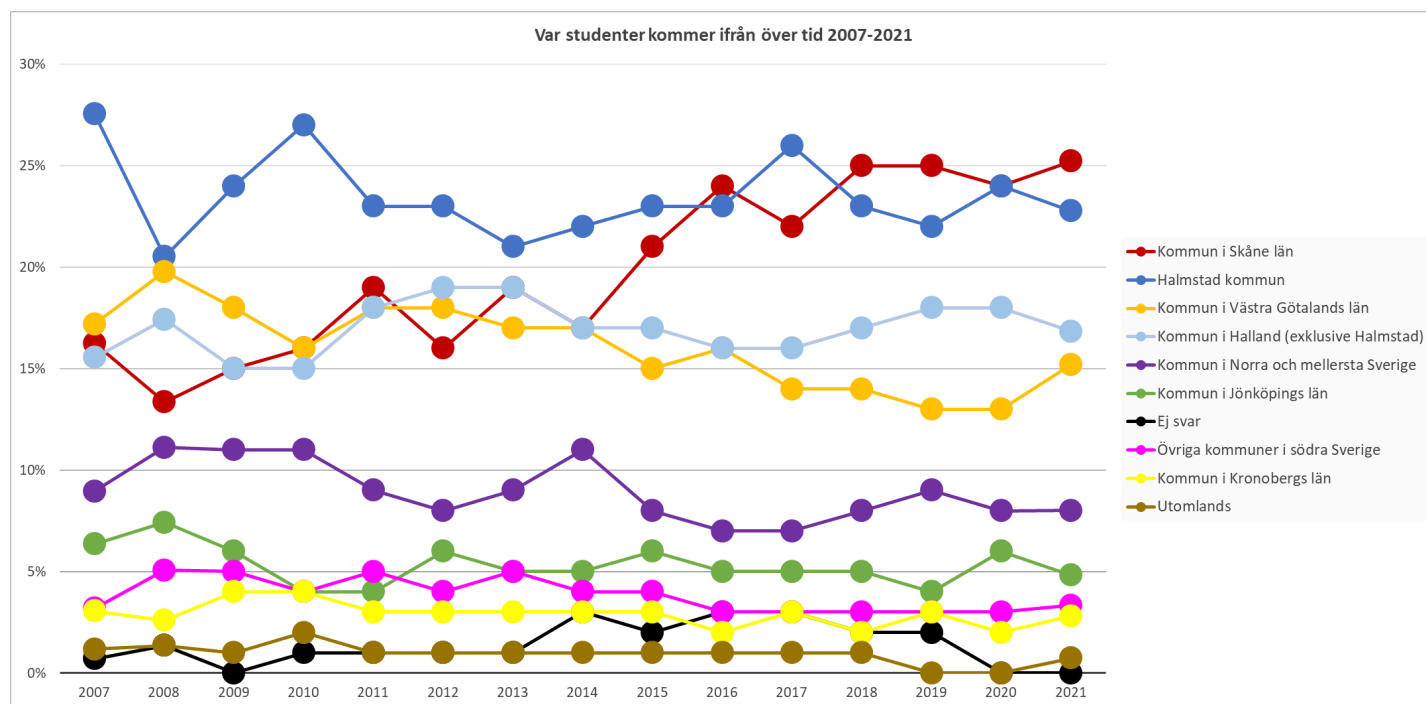


Diagram 4, var studenterna kommer ifrån över tid

Diagram 4 presenterar var studenterna kommer ifrån över tid (tillbaka till 2007). Andelen som kommer från kommun i Skåne län har under perioden ökat, längre tillbaka låg andelen under 20 procent och de senaste åren har andelen från Skåne legat runt 25 procent. Över en längre tidsperiod har andelen studenter från Västra Götaland minskat men i år har den andelen ökat till 15 procent, det återstår att se om den andelen fortsatt kommer öka. Andelen som kommer från Halmstad kommun har över en längre tidsperiod legat runt årets notering på 23 procent. Från övriga Halland har andelen varit relativt jämn över en längre tidsperiod. Andelen som kommer från kommuner i västra Småland (Kronobergs och Jönköpings län) är i år 8 procent och den andelen har också hållit sig relativt jämn över en längre tidsperiod. Andelen från mellersta och norra Sverige har även den varit relativt jämn över en längre tidsperiod, strax under 10 procent. Andelen från övriga delar av södra Sverige (Kalmar, Blekinge, Östergötland och Gotland) har länge hållit sig på en låg nivå, runt årets notering på 3 procent.

Flyttat till Halmstad i samband med studiestart

Som framgår av diagram 4 så har 40 procent uppgett att de flyttat till Halmstad med anledning av studierna vid Högskolan i Halmstad, ungefär samma andel som tidigare år. I enkäten finns även en följdfråga som de som uppger att de inte flyttat till Halmstad fick besvara och var formulerad ”Om du hade blivit erbjuden en studentbostad i Halmstad, hade du då flyttat till Halmstad?”, vilket 26 procent svarade ja på (knappt under 200 personer). Det är ungefär lika många personer som svarade ja i förra årets enkät där följdfrågan kom med för första gången. Av de som svarat att de hade flyttat till Halmstad om de blivit erbjuden bostad kommer knappt hälften från Halland, även en betydande andel från Skåne län har svarat detta (36 procent).

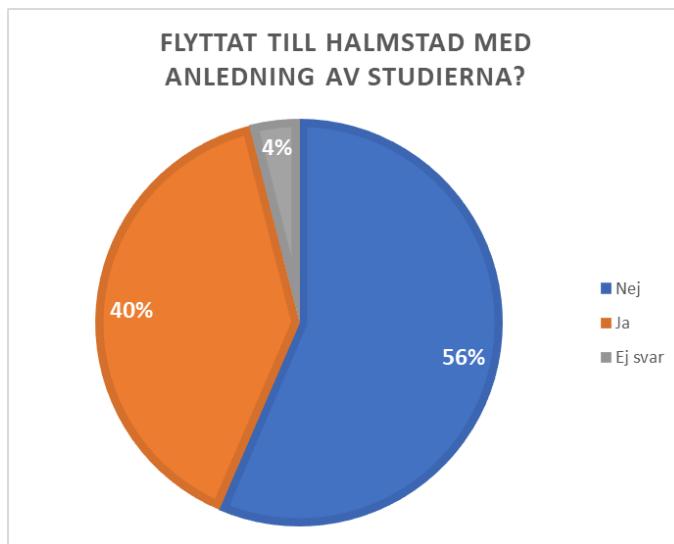


Diagram 4, om studenterna har flyttat till Halmstad med anledning av studierna

Vid en exkludering av studenter från Halmstad kommun blir andelen 48 procent som uppger att de har flyttat till Halmstad med anledning av sina studier, ungefär samma andel som de två senaste åren. Utifrån de studenter som kommer utanför Halmstad kommun och som *inte* flyttat till Halmstad med anledning av studiestart, återkommer några hemkommuner mer frekvent än andra; Helsingborg (78 personer), Varberg (59 personer), Falkenberg (45 personer), Laholm (44 personer), Ängelholm (43 personer), Göteborg (33 personer), Kungsbacka (28 personer).

Av de som svarat att de hade flyttat till Halmstad om de blivit erbjuden bostad återkommer några kommuner mer frekvent än andra; Halmstad (55 personer), Helsingborg (22 personer), Göteborg (15 personer), Ängelholm (15 personer).

Föräldrarnas utbildningsbakgrund

Resultatet på frågan ”Har någon av dina föräldrar studerat vid universitet eller högskola?” med en jämförelse med de fyra föregående årens enkäter framgår av tabell 3. Åren dessförinnan var frågan formulerad ”Har någon i din närmaste omgivning studerat vid universitet eller högskola?” med ett antal svarsalternativ. Här görs alltså ingen skillnad på omfattningen av föräldrarnas utbildning, om de läst en enskild kurs eller genomfört en utbildning som resulterat i examen.

Förälder studerat vid universitet eller högskola					
	2021	2020	2019	2018	2017
Ja	47 %	49 %	49 %	53 %	53 %
Nej	50 %	48 %	51 %	47 %	46 %

Tabell 3, Utbildningsbakgrund hos studenternas föräldrar

Andelen som svarat att de har förälder som studerat vid universitet eller högskola är lite lägre jämfört med förra året. Andelen som sagt sig ha förälder som studerat vid universitet eller högskola har varit något högre tidigare år. Resultatet på frågan fördelat per programområde framgår av diagram 5.

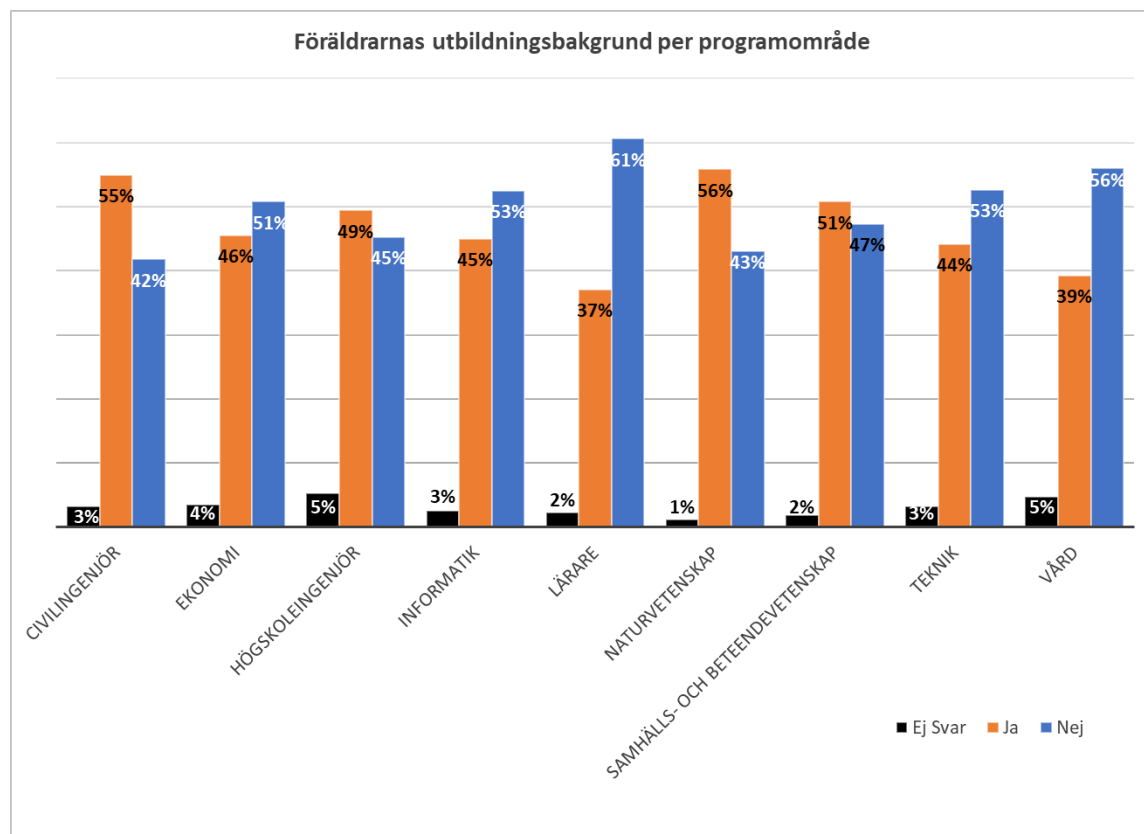


Diagram 5 Föräldrarnas utbildningsbakgrund per programområde

Störst andel som uppgett att de har haft minst en förälder som studerat på universitet eller högskola finns inom programområdena Civilingenjör, Naturvetenskap samt Samhälls- och beteendevetenskap

som når över 50 procent. Lägst andel som haft en förälder som studerat på universitet eller högskola finns inom programområdena Lärare och Vård där 37 procent respektive 39 procent uppgett detta. Andelen som har haft en förälder som studerat på universitet eller högskola inom programområdet Lärare är betydligt lägre detta år jämfört med föregående år, förra året var det 48 procent som uppgav detta jämfört med 37 procent detta år.

Andel studenter med utländsk bakgrund

Andel studenter med utländsk bakgrund är 24 procent i årets undersökning.² Andelen har fluktuerat något över tid, från andelar mellan 18 och 24 procent.

16 procent av studenterna uppger att de är födda utomlands, sett över tid är detta den högsta noteringen sedan frågan fördes in i enkäten, se mer information i tabell 4.

Är du född utanför Sverige?						
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Ja, jag är född utanför Sverige	16 %	14 %	15 %	13 %	9 %	10 %
Nej, men båda mina föräldrar är födda utanför Sverige	8 %	7 %	9 %	10 %	9 %	9 %
Nej, men en av mina föräldrar är född utanför Sverige	8 %	7 %	6 %	7 %	7 %	7 %
Nej	68 %	71 %	70 %	70 %	74 %	74 %

Tabell 4, Utländsk bakgrund

² Utländsk bakgrund; Hit räknas studenter som svarat att de är födda utanför Sverige eller att båda föräldrarna är födda utanför Sverige

Sysselsättning innan studiestart

Resultatet från frågan om huvudsaklig sysselsättning halvåret innan studiestart framgår av diagram 6.

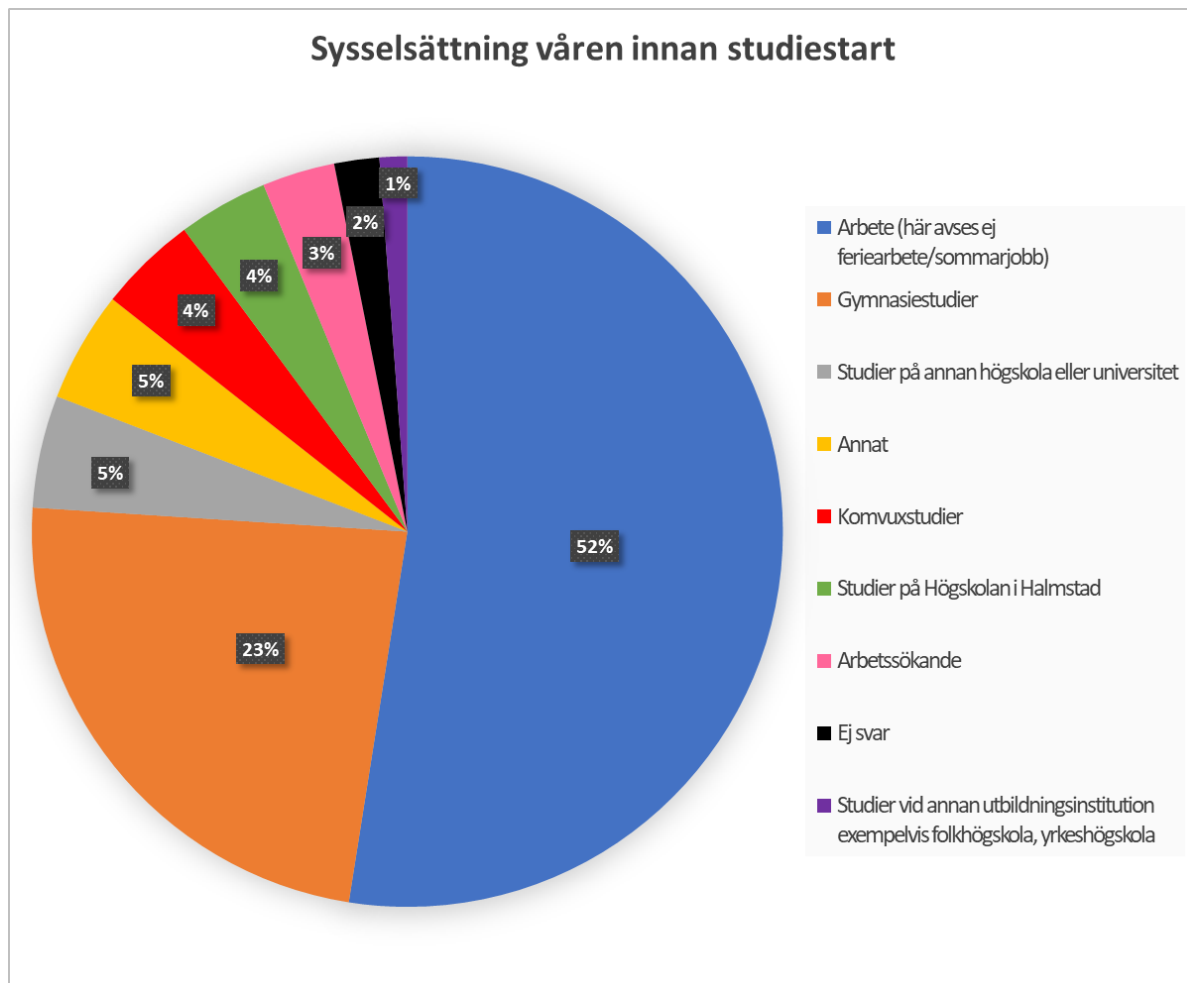


Diagram 6, Sysselsättning innan studiestart

Som tidigare år framgår det att den klart vanligaste sysselsättningen är arbete innan studiestart vilket 52 procent av studenterna uppgett. Den näst vanligaste sysselsättningen är gymnasiestudier, som nästan var fjärde person (23 procent) uppgett som sysselsättning. 5 procent har uppgett att de kommer från studier vid annan högskola eller universitet. 5 procent har angett annat (exempelvis föräldraledighet, sjukskrivning och värnplikt). 4 procent har uppgett att de kommer från Komvuxstudier, lika stor andel svarade att de kommit från studier vid Högskolan i Halmstad. 3 procent har angett att de var arbetssökande, 2 procent har inte uppgett svar, 1 procent har angett att de studerat vid en annan utbildningsinstitution, exempelvis folkhögskola eller yrkeshögskola.

Vid en jämförelse över tid när det gäller sysselsättning innan studiestart kan det konstateras att andelen som haft arbete som sysselsättning, som i år var 52 procent, har gått ner de senaste åren. Den andelen har inte varit så här låg sedan 2014. När det gäller gymnasiestudier har årets andel på 23 procent inte varit högre under undersökningens historia, några år tillbaka har den andelen oftast hållit sig under 20

procent. Det kan konstateras att det är en allt lägre andel som uppger att de kommer från en längre utlandsvistelse, för åtta-tio år sedan var den andelen 7 procent, vilket kan jämföras med att det endast var en handfull personer som angav detta alternativ i år. Detta kan kopplas till pandemins påverkan på att kunna resa utomlands.

Vid en jämförelse mellan programområden framgår det bland annat att störst andel som kommer från arbete finns inom området Samhälls- och beteendevetenskap (63 procent) samt Vård (61 procent). Störst andel som kommer från gymnasiestudier finns inom Civilingenjör (41 procent) som är det enda området där över 40 procent kommer från gymnasiestudier. Även området Höskoleingenjör har en relativt stor andel som kommer från gymnasiet (32 procent).

Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

Resultatet på frågan "När bestämde du dig för vilken utbildning du skulle söka?" presenteras i diagram 7.

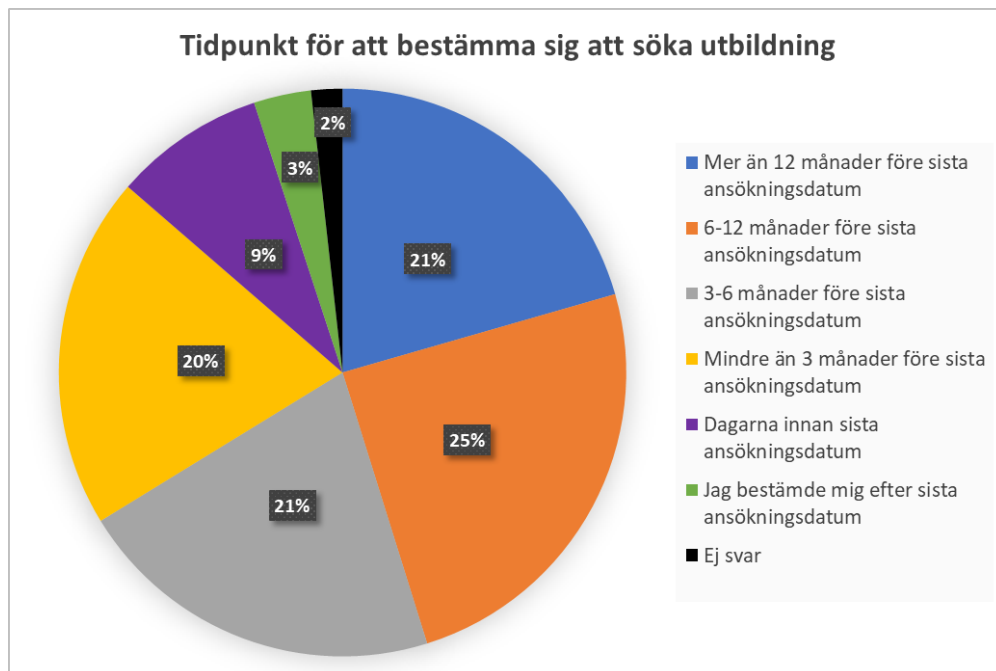


Diagram 7, Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

45 procent av studenterna bestämde sig mer än 6 månader före sista ansökningsdatum och hälften av studenterna bestämde sig för vilken utbildning man ska söka mindre än 6 månader före. 3 procent bestämde sig efter sista ansökningsdatum.

Över tid går det att se att det är allt fler som bestämmer sig tidigare vilken utbildning de ska söka. För bara några år sedan var andelen under 30 procent som bestämde sig mer än 6 månader innan sista ansökningsdag, jämfört med årets andel på 45 procent, detta framgår av diagram 8.



Diagram 8, Andel som bestämde vilken utbildning de skulle söka mer än 6 månader innan sista ansökningsdatum

Vilka är de främsta anledningarna till att studenterna sökte sig till Högskolan i Halmstad?

Diagram 9 visar resultatet på frågan ”Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?” Här tar respondenterna ställning till alternativen genom att svara i vilken grad de instämmer på alternativen i en fyrgradig skala från 1 ingen betydelse till 4 stor betydelse.

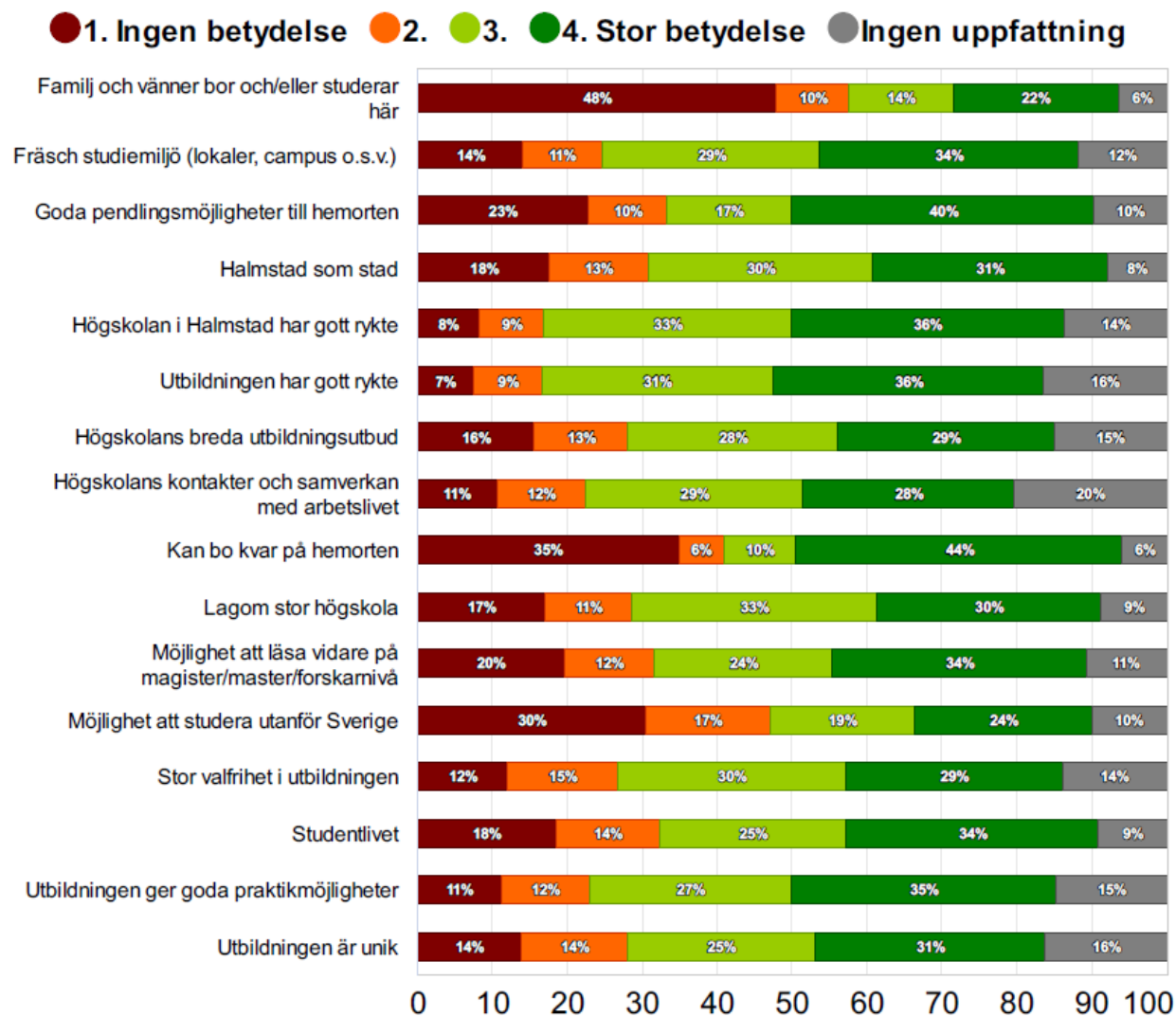


Diagram 9, Främsta anledningar att söka till Högskolan i Halmstad

Det alternativ där störst andel svarade att den hade stor betydelse för att söka till Högskolan var alternativet Kan bo kvar på hemorten, med andelen 44 procent (samma andel som förra året). Näst störst andel fick svarsalternativet Goda pendlingsmöjligheter till hemorten med andelen 40 procent (förra årets andel var 39 procent). När alternativen viss betydelse och stor betydelse slås ihop får följande alternativ högst andel: Högskolan i Halmstad har gott rykte (69 procent), Utbildningen har gott rykte (67 procent), Lagom stor högskola och Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) (63 procent). Dessa alternativ var även de som hamnade i topp förra året.

Respondenterna hade även möjlighet att skriva andra anledningar att söka till Högskolan, vilket 24 procent valde att göra. I det sammanhanget nämns (utöver att svarsalternativen i föregående fråga återkommer) exempelvis: Viljan att göra något annat/byte av yrke, rekommendation, att utbildningen bara finns här, studieortens närhet till olika saker, att studieorten alternativt lärosätet är lagom stort, att man bor i Halmstad.

Det varierar en del mellan de olika programområdena vilka som är de främsta anledningarna att söka sig till Högskolan i Halmstad. I texten nedan presenteras de alternativ som lyfts fram som har haft störst betydelse per programområde. Siffran i procent är andelen som svarat stor betydelse.

Civilingenjör: Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 48 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 41 %, Utbildningen har gott rykte 37 %.

Ekonomi: Kan bo kvar på hemorten 43 %, Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 41 %, Högskolan i Halmstad har gott rykte 39 %.

Högskoleingenjör: Kan bo kvar på hemorten 40 %, Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 39 %.

Informatik: Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 44 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 41 %, Utbildningen är unik 39 %, Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) 39 %.

Lärare: Kan bo kvar på hemorten 62 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 54 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 53 %.

Naturvetenskap: Utbildningen är unik 51 %, Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 42 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 40 %.

Samhälls- och beteendevetenskap: Kan bo kvar på hemorten 44 %, Högskolan i Halmstad har gott rykte 40 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 39 %.

Teknik: Utbildningen är unik 36 %, Utbildningen har gott rykte 34 %, Kan bo kvar på hemorten 32 %.

Vård: Kan bo kvar på hemorten 71 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 56 %, Utbildningen har gott rykte 44 %.

Eftersom frågan sedan förra året är uppbyggd på annat sätt jämfört med tidigare enkäter är det svårt att jämföra resultatet över längre tid. På tidigare enkäter skulle respondenten istället välja max tre svarsalternativ på denna fråga.

Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?

Diagram 10 visar resultatet på frågan ”Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte nuvarande utbildning?”

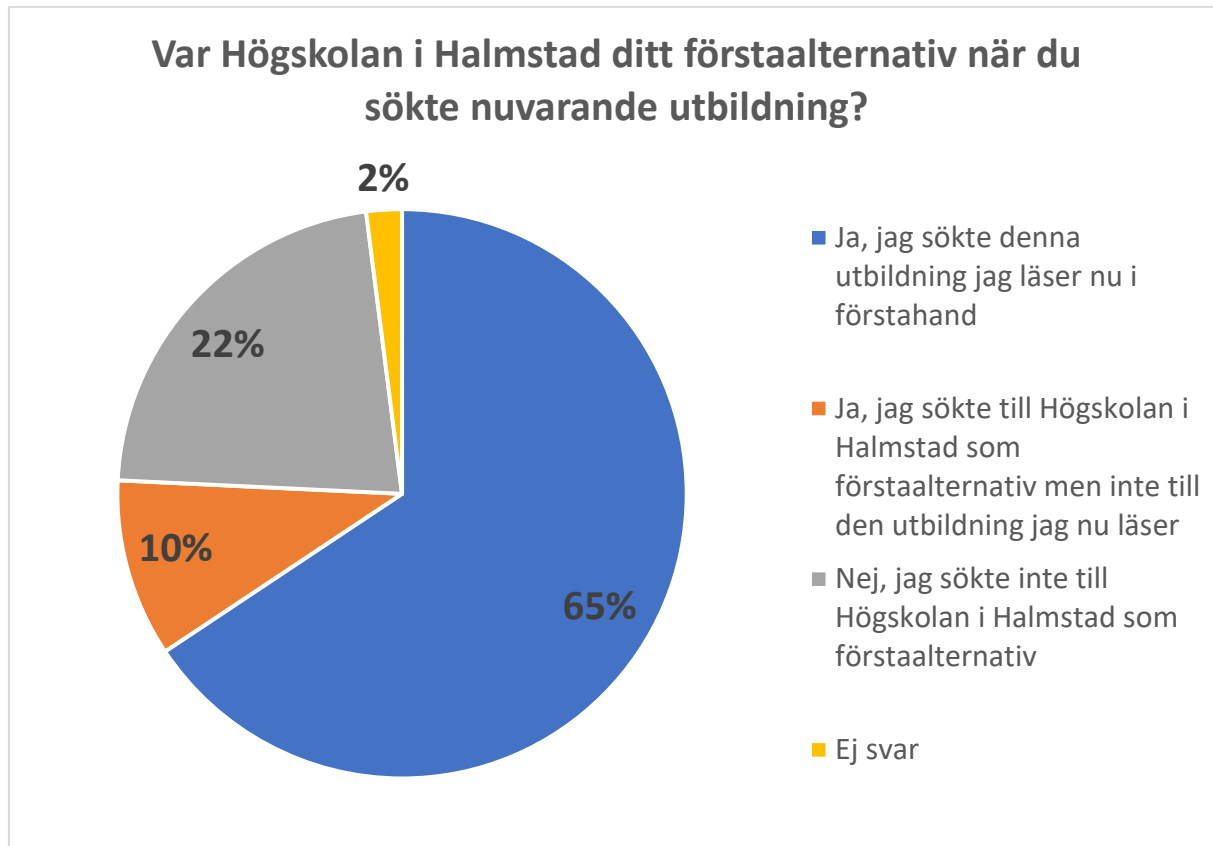


Diagram 10, Högskolan i Halmstad, förstaalternativ vid ansökan?

65 procent av studenterna har svarat att de har sökt den utbildning de nu läser vid Högskolan i förstahand. 10 procent hade en utbildning vid Högskolan som förstaalternativ men går nu en annan utbildning. 22 procent av studenterna hade sitt förstaalternativ utanför Högskolan i Halmstad. 75 procent av studenterna i enkätundersökningen har alltså valt en utbildning vid Högskolan i Halmstad som förstaalternativ.

Diagram 11 visar resultatet på frågan om förstahandsval över tid. Andelen respondenter som uppgett att de sökt till sin utbildning i förstahand har med åren fluktuerat, årets notering är nära medelvärde under perioden. I årets resultat framgår det att aldrig förr (under perioden) har andelen varit högre som angett att de har haft HH som förstaalternativ men inte den specifika utbildningen de nu läser. Denna gång var det var tionde respondent som svarade detta. Högst andel sett till programområdena finns inom Informatik där 20 procent läser en annan utbildning vid HH som inte var förstahandsvalet. Numerärt är det flest inom Samhälls- och beteendevetenskap, där är andelen 15 procent.

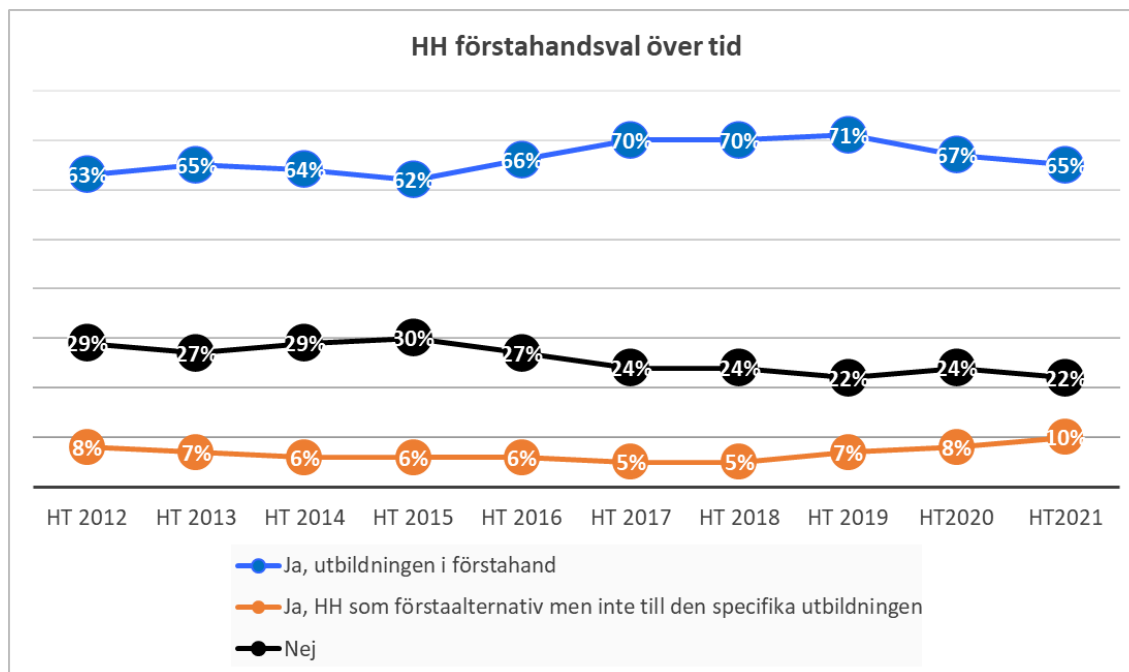


Diagram 11, Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte utbildning? 2012–2021

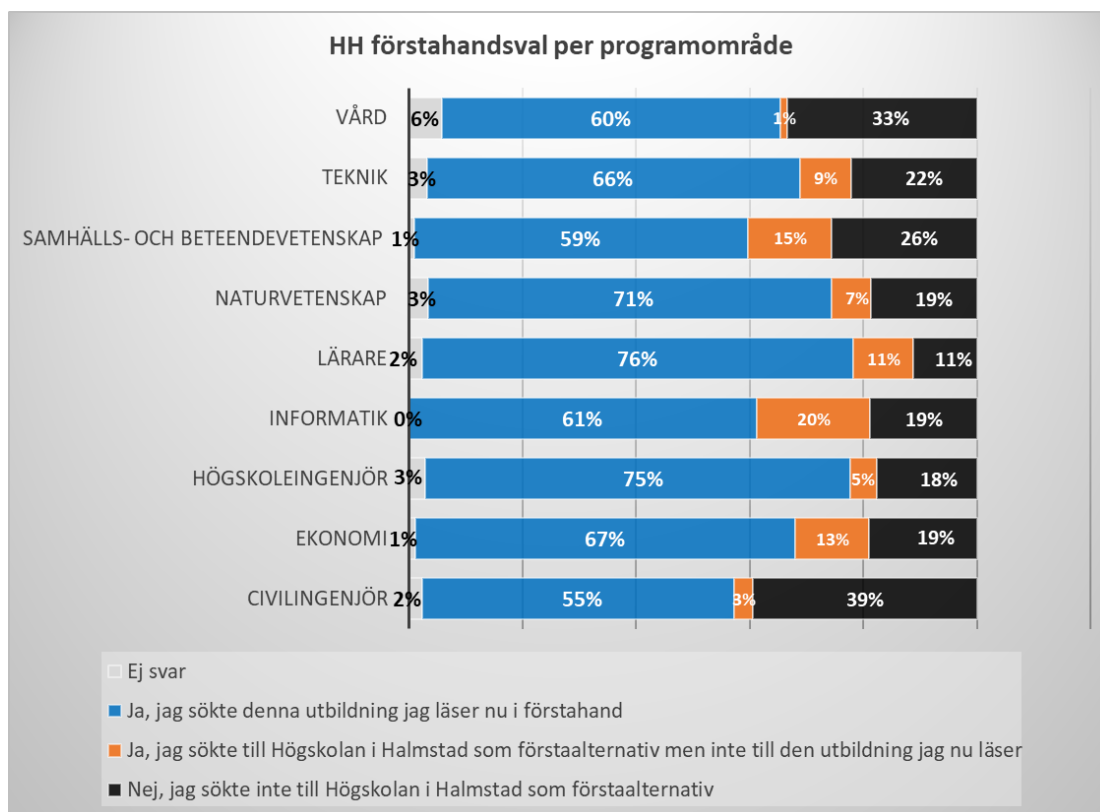


Diagram 12, Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte utbildning? per programområde

Diagram 12 visar hur stor andel som uppgett huruvida de sökt till Högskolan i Halmstad i förstahand eller ej fördelat per programområde. Störst andel som sökt till den utbildning de nu läser i förstahand finns inom programområdet Lärare respektive Högscoleingenjör med andelen 76 respektive 75 procent. Även inom Naturvetenskap är det över 70 procent av respondenterna uppger att de sökt sin utbildning i förstahand. Lägst andel som sökt sin utbildning i förstahand finns inom programområdet Civilingenjör där lite mer än hälften sökt sin utbildning i förstahand.

I enkäten finns en följdfråga för de som svarade nej, att de inte hade sökt till Högskolan i Halmstad i förstahand, där respondenterna hade möjlighet att svara vilket lärosäte som var deras förstaalternativ. Tabell 5 visar de lärosäten som anges fem gånger eller fler.

Ange gärna vilken högskola/universitet som var ditt förstaalternativ	Antal	Procent
Lunds universitet (LU) - Här ingår Campus Helsingborg	85	28%
Göteborgs universitet (GU)	67	22%
Chalmers tekniska högskola (CTH)	43	14%
Malmö universitet (Mau)	17	6%
Ej svar	9	3%
Högskolan i Jönköping/Jönköping University (hj/ju)	7	2%
Linköpings universitet (LiU)	6	2%
Linnéuniversitetet (LNU)	6	2%
Högskolan Kristianstad (HKR)	5	2%
Uppsala universitet (UU)	5	2%

Tabell 5 Mest valda lärosäten bland de som hade sitt förstahandsval utanför HH

Lunds universitet återkommer flest gånger, i 28 procent av svaren, efter det kommer Göteborgs universitet med 22 procent och därefter Chalmers tekniska högskola med 14 procent.

Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad

Resultatet från frågan ”Hur har du fått information om Högskolan i Halmstad?” (flervalsfråga) visas i diagram 13.

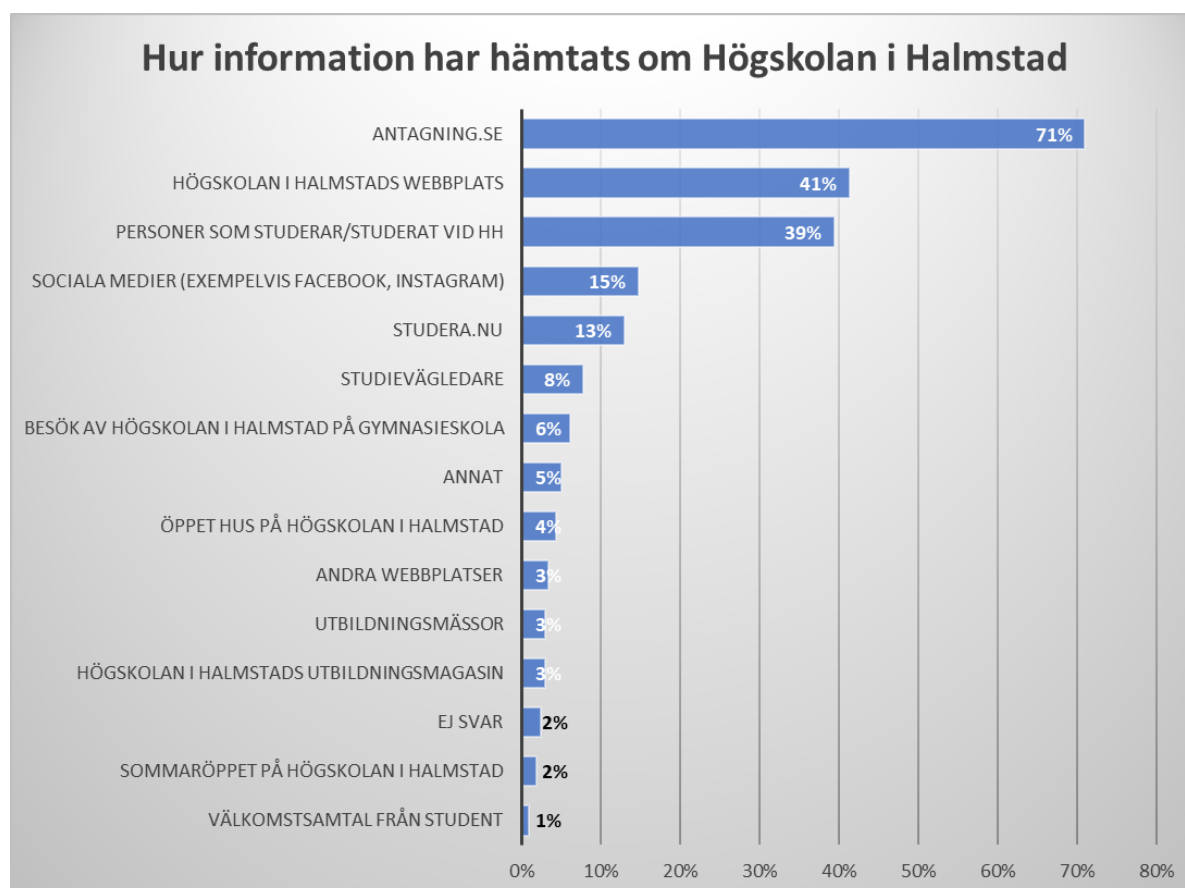


Diagram 13, Hur information har hämtats om Högskolan i Halmstad

Det mest valda alternativet är antagning.se som 71 procent har valt. Därefter kommer Högskolans webbplats med 41 procent. Det tredje mest valda alternativet var Personer som studerar/studerat vid Högskolan i Halmstad som 39 procent har valt. Dessa tre alternativ har betydligt högre andelar jämfört med övriga svarsalternativ. 15 procent valde Sociala medier, 13 procent har valt studera.nu. 8 procent valde studievägledare, 6 procent valde Besök av Högskolan på gymnasieskola. Resterande alternativ får 5 procent eller mindre.

Bland de som svarade annat och som skrev ut vad detta är finns det de som återigen nämner de möjliga svarsalternativen men återkommande är även att man fått kännedom om Högskolan eftersom man bott/är uppväxt i Halmstad.

I genomsnitt har respondenterna valt 2,2 alternativ (respondenter kan välja obegränsat antal svarsalternativ). I förra årets enkät valde respondenterna i genomsnitt 1,7 svarsalternativ och året dessförinnan var det fler än två svarsalternativ i genomsnitt per respondent.

När resultatet på frågan ses utifrån ålder på respondenterna noteras: Bland studenterna som är 21 år eller yngre är andelen som väljer Högskolans webbplats högre jämfört med de andra åldersgrupperna. Bland studenterna mellan 22-24 år är alternativet personer som studerar/studerat ett betydligt mer valt alternativ jämfört med de andra åldersgrupperna.

Diagram 14 visar utvecklingen av användandet av de vanligaste informationskanalerna över tid.

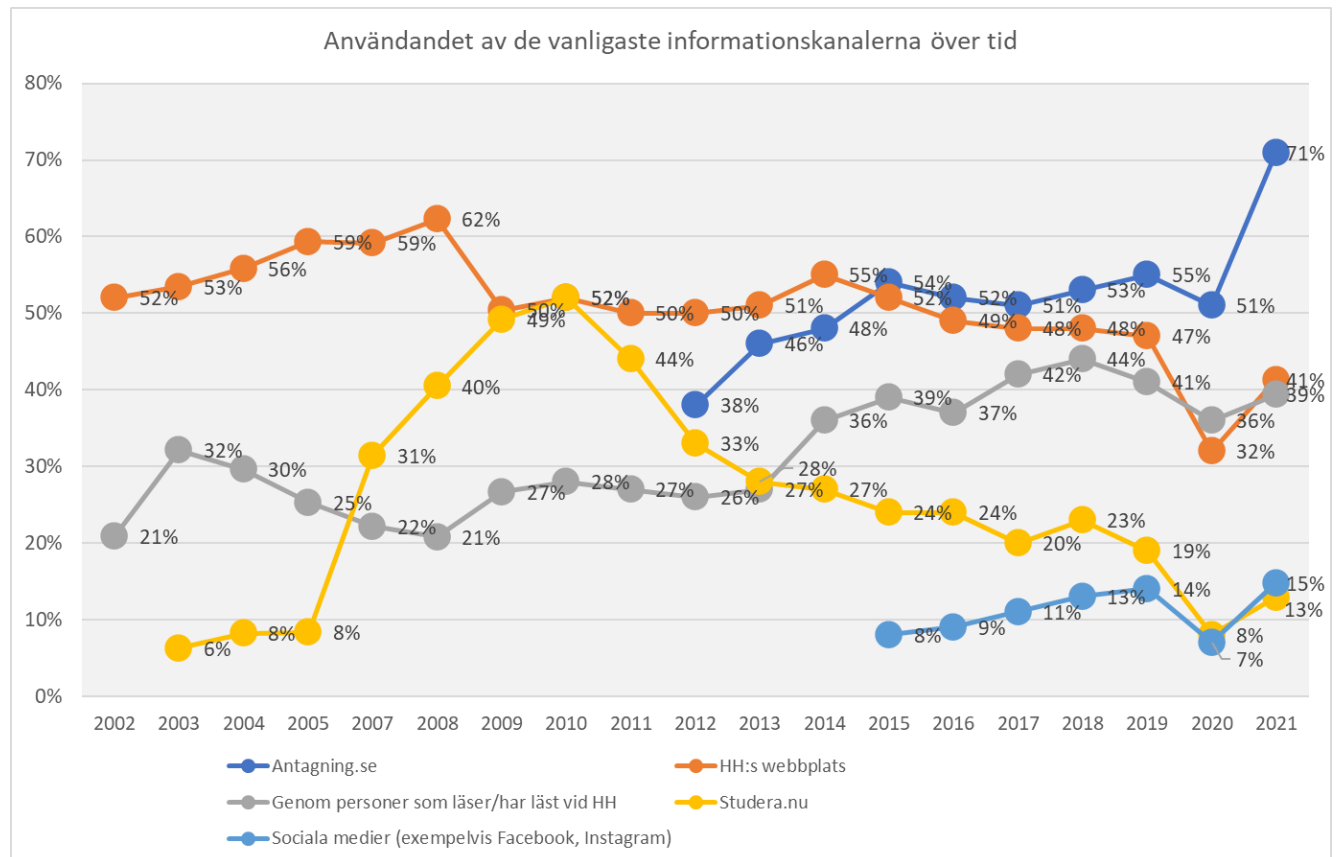


Diagram 14 Vanligaste informationskanalerna över tid

Det finns en förändring som sticker ut mer än andra jämfört med föregående år och det är att alternativet antagning.se har ökat med 20 procentenheter. Aldrig tidigare har så hög andel valt detta alternativ. Vid jämförelse med förra årets resultat är det viktigt att notera att vid förra årets enkät var det färre som valde flera alternativ på denna fråga. Det är allt fler som väljer alternativet sociala medier, sedan svarsalternativet kom med 2015 har andelen ökat med 7 procentenheter.

Till denna fråga fanns det en följdfråga ”Har någon/några av informationskällorna varit viktigare än andra? Om Ja ange vilken/vilka”. De alternativ som hamnade i topp var Antagning.se 42 procent, Högskolan i Halmstads webbplats 32 procent, Personer som studerar/studerat vid Högskolan i Halmstad 22 procent. Liknande resultat som kom fram i förra årets resultat.

Marknadsföringsinsatser

Resultatet på frågan ”Har du lagt märke till någon av följande marknadsföringsinsatser?” presenteras i diagram 15.

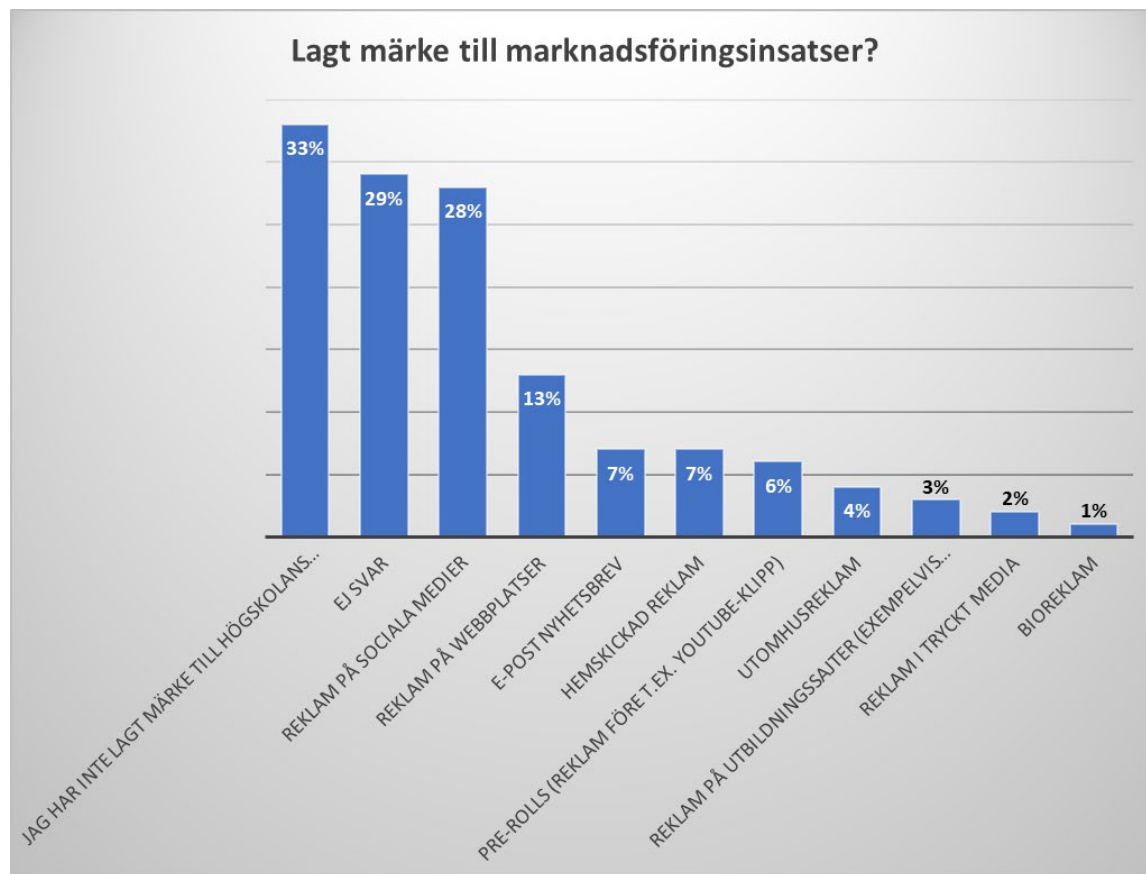


Diagram 15, Marknadsföringsinsatser

33 procent uppgav att de inte lagt märke till någon marknadsföringsinsats, 29 procent svarade ej svar. Det var 28 procent som svarade att de hade lagt märke till reklam på sociala medier, 13 procent uppgav att de sett reklam på webbplatser. 7 procent av respondenterna valde alternativet e-post nyhetsbrev, lika stor andel valde alternativet hemskickad reklam. 6 procent valde alternativet pre-rolls (reklam före till exempel Youtube klipp).

Jämfört med förra årets resultat så är det i år en större andel som valt alternativen att man inte lagt märke till marknadsföringsinsatser och alternativet ej svar. De flesta andra alternativ får en lägre andel jämfört med förra året förutom reklam på webbplatser och hemskickad reklam.

Det sista studenterna har möjlighet att göra i enkäten är att skriva ett ord som de förknippar med Högskolan i Halmstad. Detta formulerades "Skriv det första ordet du tänker på när du tänker på Högskolan i Halmstad". Denna gång var det 74 procent av respondenterna som valde att skriva något ord om HH. Resultatet från detta presenteras i ett "word cloud"/"ordmoln". Här syns alltså de vanligaste orden som förknippas med Högskolan i Halmstad.



Sammanfattning om förändringar i resultatet över tid

Sammanfattningsvis finns det några förändringar vid en jämförelse med tidigare års resultat som kan uppmärksammas:

- Sett över en tio års period är det en liten förskjutning till en något äldre studentgrupp, tidigare var andelen som var 24 år eller yngre runt 80 procent, i år är andelen nere i 72 procent.
- Över en längre tidsperiod har andelen studenter från Västra Götaland minskat men i år har den andelen ökat till 15 procent, det återstår att se om den andelen fortsatt kommer öka.
- 16 procent av studenterna uppger att de är födda utomlands, sett över tid är detta den högsta noteringen sedan frågan fördes in i enkäten.
- När det gäller sysselsättning innan studiestart kan det konstateras att andelen som haft arbete som sysselsättning, som i år var 52 procent, har gått ner de senaste åren och har inte varit så här låg sedan 2014. När det gäller gymnasiestudier har årets andel på 23 procent inte varit högre, några år tillbaka har den andelen oftast hållit sig under 20 procent.
- Det är allt fler som bestämmer sig tidigare vilken utbildning de ska söka. För bara några år sedan var andelen under 30 procent som bestämde sig mer än 6 månader innan sista ansökningsdag, jämfört med årets andel på 45 procent.
- I årets resultat framgår det att 71 procent valde antagning.se som sätt att hämta information om HH, en ökning med 20 procentenheter. Aldrig tidigare har så hög andel valt detta alternativ. Det är allt fler som väljer alternativet sociala medier, sedan svarsalternativet kom med 2015 har andelen ökat med 7 procentenheter.

Avslutande ord

Att genomföra rekryteringsenkäten är ett sätt för Högskolan i Halmstad att få en bättre bild av de studenter som påbörjat något av Högskolans nybörjarprogram. En styrka som rekryteringsenkäten har är en mycket hög svarsfrekvens vilket gör resultatet tillförlitligt, dessutom har enkäten genomförts kontinuerligt under en lång tid. Genom att enkäten ökar kunskapen om studentgruppen kan detta användas som ett verktyg för att underlätta lärarkollegiets planering och genomförande av undervisning.

Rekryteringsenkäten är en av flera olika studentundersökningar som genomförs vid Högskolan och som presenterar såväl kvalitativ som kvantitativ data av värde för lärosätets kvalitetsarbete, men även i detta fall för Högskolans marknadsföringsarbete. Utöver rekryteringsenkäten kan nämnas sistaårsenkäten samt alumnenkäten, utöver de fortlöpande kursvärderingarna.

Efter varje gång rekryteringsenkäten har genomförts sprids resultatet till utbildningsledare och programansvariga dessutom görs resultatet tillgängligt för all personal vid Högskolan via medarbetarwebben. Resultatet från rekryteringsenkäten ska tillsammans med annat underlag analyseras och tas med i den programuppföljning som genomförs varje år och som redovisas i uppföljningsrapporter för samtliga utbildningsprogram. Dessutom ger resultatet goda inspel till avdelningar inom verksamhetsstödet såsom kommunikationsavdelningen och högskolekansliet.

Bilaga I Svarsfrekvens per program

Studenter från nedanstående nybörjarprogram har besvarat rekryteringsenkäten hösten 2021. Nedan visas hur många som har svarat på enkäten och hur många som var registrerade på utbildningen, termin 1 höstterminen 2021.³

Program	Svar	Reg.	Svarsfrev.	Akademi
Affärssystemprogrammet (I)	40	45	89%	ITE
Biomedicin - inriktning träningsfysiologi (N)	23	35	66%	FIH
Bygg- och fastighetsekonprogrammet (E)	60	64	94%	FIH
Byggingenjör (H)	50	62	81%	FIH
Civilekonomprogrammet (E)	57	62	92%	FIH
Civilingenjör i datateknik (C)	49	56	88%	ITE
Civilingenjör i intelligenta system (C)	35	43	81%	ITE
Civilingenjör i maskinteknik, hållbar design och innovation (C)	38	45	84%	FIH
Dataingenjör (H)	42	50	84%	ITE
Digital design och innovation (I)	40	41	98%	ITE
Ekonomprogrammet (E)	52	59	88%	FIH
Elektroingenjör (H)	14	19	74%	ITE
Förskollärarytbildning (L)	53	61	87%	LHS
Grundlärarytbildning (åk 4-6) (L)	40	46	87%	LHS
Grundlärarytbildning (åk F-3) (L)	47	53	89%	LHS
Hälsopedagogiskt program (S)	44	47	94%	HOV
Ingenjör i hållbar energi (H)	11	15	73%	FIH
IT-forensik och informationssäkerhet (T)	54	59	92%	ITE
Medie- och kommunikationsvetenskap - inriktning hälsa (S)	36	41	88%	HOV
Mekatronikingenjör (H)	21	24	88%	ITE
Miljö, innovation och hållbarhet (N)	33	32	103%	FIH

³ Källa: Ladok - Uppföljning - Studiedeltagande - registrering

Program	Svar	Reg.	Svarsfrev.	Akademi
Naturvård och artmångfald (N)	30	36	83%	FIH
Nätverksdesign och dator drift* (T)	18	35	51%	ITE
Organisering och ledning av arbete och välfärd - inriktning arbetsvetenskap (S)	34	45	76%	HOV
Professionell idrottskarriär och arbetsliv (S)	9	14	64%	HOV
Psykologi - inriktning idrott och motion (S)	52	63	83%	HOV
Samhällsförändring och social hållbarhet (S)	46	50	92%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet Halmstad (V)	43	51	84%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet Varberg (V)	41	51	80%	HOV
Socionomprogrammet (S)	49	57	86%	HOV
Statsvetenskap - samhällsanalys och kommunikation (S)	43	54	80%	LHS
Tekniskt basår (T)	82	109	75%	ITE/FIH
Utvecklingsingenjörsprogrammet (H)	32	39	82%	FIH
Ämneslärare i gymnasieskolan - svenska och engelska (L)	30	34	88%	LHS
Totalt	1348	1597	84%	

Förklaring till bokstav efter programnamn (programindelning):

Civilingenjör (C)

Ekonomi (E)

Högscoleingenjör (H)

Informatik (I)

Lärare (L)

Naturvetenskap (N)

Samhälls- och beteendevetenskap (S)

Teknik (T)

Vård (V)

* Här räknas inte avgiftsskyldiga studenter med i registreringssiffrorna då enkäten genomförs på svenska. Med anledning av den stora mängden engelskspråkiga studenter kan resultatet avseende detta program inte anses spegla hela studentgruppen.