

SV4023 (Retorik och etik för digital marknadsföring, VT 2026, Halmstad, V1165)

Antal möjliga respondenter: 27

Antal svar: 14

Svarsfrekvens: 51,85 %

Studietakt: 100 %

Examinators kursanalys

Vilka styrkor har kursen?

-

Vilka svagheter har kursen?

-

Kommentera samarbetet med kursambassadörerna

-

Slutsatser samt eventuella förslag till kursutveckling eller beslut som redan fattats

-

Övriga kommentarer

-

Jag är sammantaget nöjd med kursen.

	Antal svar	Fördelning (%)	Index (%) Jag är sammantaget nöjd med kursen	
0 = Instämmer inte alls	5	36%	41	
1	0	0%		
2	4	29%		
3	1	7%		
4	2	14%		
5 = Instämmer helt	2	14%		
Ingen uppfattning	0	0%		
Summa	14	100%		

Hur mycket tid har du lagt på kursen i förhållande till kursens studietakt?

	Antal svar	Fördelning (%)
Mindre tid än kursens studietakt	2	14%
Motsvarande kursens studietakt	9	64%
Mer tid än kursens studietakt	3	21%
Summa	14	100%

Kursens utformning (undervisningsformer, litteratur, pedagogik etc.) har underlättat för mig att uppnå lärandemålen i kursplanen.

	Antal svar	Fördelning (%)	Index (%) Kursens utformning (undervisningsformer, litteratur, pedagogik etc.) har underlättat för mig att uppnå lärandemålen i kursplanen.	
0 = Instämmer inte alls	5	36%	37	
1	2	14%		
2	1	7%		
3	3	21%		
4	2	14%		
5 = Instämmer helt	1	7%		
Ingen uppfattning	0	0%		
Summa	14	100%		

Jag har under kursens examinationsmoment haft möjlighet att visa att jag har uppnått lärandemålen i kursplanen.

	Antal svar	Fördelning (%)
0 = Instämmer inte alls	3	21%
1	2	14%
2	1	7%
3	4	29%
4	3	21%
5 = Instämmer helt	1	7%
Ingen uppfattning	0	0%
Summa	14	100%

Index (%) Jag har under kursens examinationsmoment haft möjlighet att visa att jag har uppnått lärandemålen i kursplanen.

47

Jag upplever att den sociala studiemiljön varit god under kursen.

	Antal svar	Fördelning (%)
0 = Instämmer inte alls	6	43%
1	1	7%
2	2	14%
3	1	7%
4	0	0%
5 = Instämmer helt	4	29%
Ingen uppfattning	0	0%
Summa	14	100%

Index (%) Jag upplever att den sociala studiemiljön varit god under kursen

40

Kursens nöjdhetsindex

Nöjdhetsindex % (summering alla påståenden)

41