



Internationella marknadsföringsprogrammet 180 hp

Årskurs 1

Termin 1		Termin 2	
Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Marknadsföring I 7.5 hp* (GIN) FÖ2014	Organisation och ledarskap 7.5 hp* (GIN) FÖ2042	Ekonomistyrning 7.5 hp* (GIN) FÖ2006	Affärsredovisning 7,5 hp* (GIN) FÖ2001
Nationalekonomi 15 hp NA2026		Varumärken 7,5 hp* (GIN) FÖ4008	Konsumentbeteende 7,5 hp* (GIN) FÖ2012

Årskurs 2

Termin 3		Termin 4	
Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Ekonomisk statistik 15 hp ST2005	Handels- och marknadsrätt 15 hp JU2025	Internationell ekonomi: handelsteori och handelspolitik 7,5 hp NA2024	Internationell Marknadsplanering 7,5 hp* (GIF) FÖ4027
		Marknadskommunikation 7,5 hp* (GIN) FÖ2047	Internationellt företagande och entreprenörskap 7,5 hp (GIF) FÖ4025

Årskurs 3

Termin 5		Termin 6	
Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Internationell marknadsföringsstrategi 15hp* (G2F) FÖ6025		Praktikprojekt 15 hp* (G1F) FÖ4016	
Informationssystem & mf i nya media 7,5hp IK2045	Vetenskaplig metod: teori och tillämpning 7.5 hp* (G1F) FÖ4007	Självständigt uppsatsarbete inom Företagsekonomi 15 hp* (G2E) FÖ6021	

* Ingår i huvudområdet Företagsekonomi