

Innehållsförteckning

Bakgrund.....	3
Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år	4
Svarsfrekvens 52 procent	4
Könsfördelning.....	4
Åldersfördelning	4
Högskolans rekryteringsbas har en tyngdpunkt på sydvästra Sverige	5
Hur stor andel av studenterna flyttar till Halmstad i samband med studiestart?	7
Lite mer än hälften av studenterna har förälder som studerat vid universitet eller högskola	8
Var fjärde student har utländsk bakgrund.....	9
Sysselsättning halvåret innan studiestart.....	10
Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning	12
Viktigaste faktorer när studenterna sökt sig till Högskolan i Halmstad	13
Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?	16
Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad.....	18
Har studenterna lagt märke till marknadsföringsinsatser?.....	20
Ord som förknippas med Högskolan i Halmstad.....	21
Ytterligare hantering och spridning av resultatet från enkäten	22
Sammanfattning	22
Om svarsfrekvensen	22
Några punkter som sticker ut:.....	22
Bilaga 1 Svarsfrekvens per program.....	23

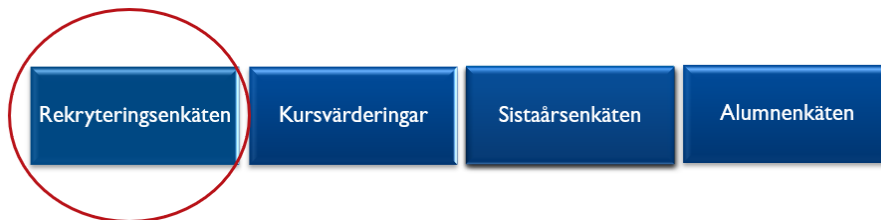
Bakgrund

Rekryteringsenkäten är ett sätt för Högskolan att få information om studenter som ska starta sin utbildning vid Högskolan i Halmstad (HH). Enkäten ger bland annat svar på:

- Var studenterna kommer ifrån, om de har flyttat till Halmstad med anledning av studierna
- Vilka anledningar studenterna haft för att välja att studera vid Högskolan i Halmstad
- Om Högskolan var förstahandsvalet (eller vilken annan högskola de sökt till i förstahand)
- Hur studenterna har fått information om lärosätet, hur de värderar informationskällorna
- Om studenterna har lagt märke till Högskolans marknadsföringsinsatser.

Rekryteringsenkäten har genomförts vid Högskolan vid höstterminens start sedan 2002. De senaste åren har enkätundersökningen även genomförts vid vårterminens start.

Rekryteringsenkäten är ett av flera sätt som Högskolan kontinuerligt och systematiskt fångar studentupplevelsen, andra delar är kursvärderingar, sistaårsenkäten samt alumnenkäten. Studentmedverkan är en viktig komponent i Högskolans kvalitetssystem och studenter utövar sitt inflytande på flera sätt. Ett sätt Högskolan möjliggör detta är genom att genomföra årliga enkätundersökningar, rekryteringsenkäten är en av dessa.



I början av vårterminen samt höstterminen 2023 har studenter som startat ett nybörjarprogram, det vill säga program som inte har behörighetskrav i form av tidigare högskoleutbildning, besvarat enkäten digitalt vid introduktionsföreläsningen för nya studenter. Sedan höstterminen 2022 får även studenter som påbörjar en påbyggnadsutbildning och som deltar på introduktionsföreläsningen på svenska möjligheten att svara på enkäten. Resultat från påbyggnadsprogram ingår dock inte i denna sammanställning som fokuserar på studenter på nybörjarprogram.

Denna rapport presenterar en sammanfattning av resultatet från rekryteringsenkäten från hösten 2023, oftast på en övergripande nivå, men i enstaka fall även per programområde (indelning av program). Programmets indelning i områden och akademitillhörighet framgår av bilaga 1. I vissa fall görs en jämförelse med nationell statistik. Resultatet är även tillgängligt på programnivå med målgruppen programansvariga och utbildningsledare/vice akademichef med ansvar för utbildning. Denna rapport liksom de programspecifika resultaten är tänkta som underlag till vidare diskussioner, analyser och eventuella åtgärder som kan behöva göras utifrån resultatet. Det programspecifika resultatet är ett av flera underlag som ska analyseras i samband med den årliga programuppföljningen som är en del av Högskolans kvalitetssystem.

Efter rapportens inledande bakgrund redovisas förändringar i årets enkät jämfört med föregående år. Därefter behandlas svarsfrekvensen (svarsfrekvens per program återfinns i bilaga 1) och sedan behandlas resultatet av enkätundersökningen.

Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år

Ett par svarsalternativ är inte längre aktuella och har därför tagits bort från frågan ”Har du lagt märke till någon av följande marknadsföringsinsatser?”. Det rör alternativen ”Reklam på utbildningssajter” och ”Bioreklam”.

Svarsfrekvens 52 procent

Rekryteringsenkäten hösten 2023 har besvarats av 858 studenter på nybörjarprogram. Svarsfrekvensen blev denna gång 52 %. Det är en liten ökning jämfört med föregående höst. De senaste två åren har svarsfrekvensen varit betydligt lägre jämfört med tidigare år, exempelvis var svarsfrekvensen 84 % och antalet svar 1348 år 2021. Svarsfrekvensen har mellan åren 2010–2021 legat mellan 76 % och 90 %. Eftersom svarsfrekvensen har varit betydligt lägre de senaste två åren är uppgifterna från enkäten inte lika tillförlitliga från dessa år. Att svarsfrekvensen har blivit betydligt lägre de senaste omgångarna beror på tekniska problem hos enkätverktygsleverantören som har utlovat att detta inte ska återupprepas. Eftersom en del studenter hade svårt att nå webbsidan vid tidpunkten för besvarandet lades även information ut i studenternas schema med möjlighet att besvara enkäten, vilket gjorde att fler svar kom in på det sättet. För att se antal svar, antalet registrerade och svarsfrekvens per program, se bilaga 1.

Könsfördelning

Bland respondenterna är andelen män 43 procent och andelen kvinnor 57 procent.

Åldersfördelning

Det är 55 procent av studenterna som är 21 år eller yngre. 22 procent av studenterna är mellan 22 och 24 år. Andelen som är mellan 25 och 34 år är 18 procent och 6 procent av studenterna är 35 år eller äldre. Jämfört med föregående år är andelen 21 år eller yngre några procentenheter fler denna gång.

Högskolans rekryteringsbas har en tyngdpunkt på sydvästra Sverige

I början av enkäten får studenterna ange vilken kommun de varit bosatta i halvåret innan studiestart. Det är helt klart flest studenter från Halmstad kommun, strax över 20 procent kommer från Halmstad kommun. Knappt var tionde student kommer från Helsingborg. Mellan 5–4 procent kommer från följande kommuner (i fallande ordning): Göteborg, Falkenberg, Kungsbacka, Laholm, Ängelholm.

En stor majoritet av studenterna kommer från sydvästra Sverige det vill säga Halland, västra Skåne, Göteborg med ett par närliggande kommuner och västra Småland. Diagram 1 visar resultatet på frågan om varifrån studenterna kommer ifrån utifrån en gruppering av kommunerna i områden. Näst efter Halland, med Halmstad inräknat och där 41 procent av studenterna kommer ifrån, kommer 28 procent av studenterna från Skåne. Därefter i storlek kommer gruppen från Västra Götaland, där 14 procent av studenterna kommer ifrån. 7 procent av studenterna kommer från kommuner i mellersta och norra Sverige (Svealand och Norrland). Från Jönköpings län kommer 5 procent. Från övriga södra Sverige (övriga Götaland) kommer 2 procent, lika stor andel kommer från Kronobergs län. 1 procent kommer från en plats utanför Sverige.

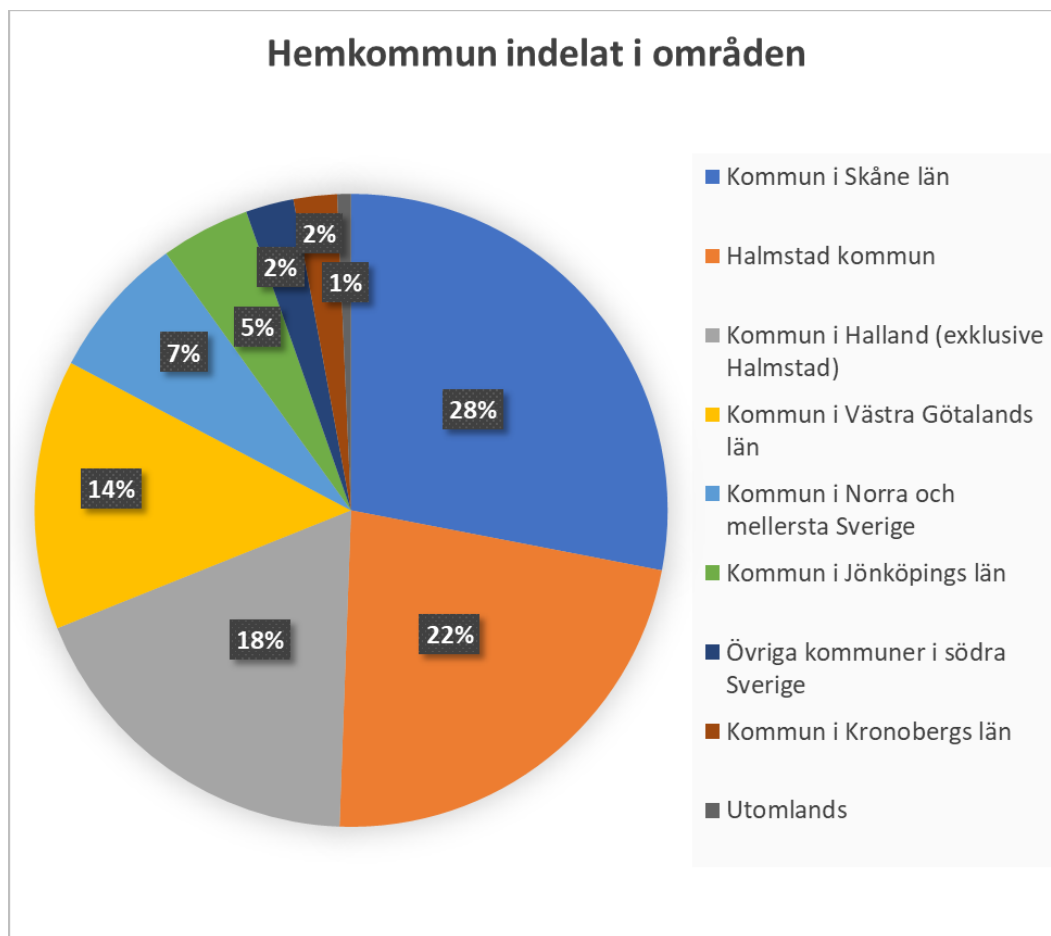


Diagram 1, Hemkommun per område

Över tid (2007–2023) kan följande noteras avseende var studenterna kommer ifrån:

- Andelen som kommer från kommun i Skåne län har under perioden ökat, längre tillbaka låg andelen under 20 procent och de senaste åren har andelen från Skåne legat runt 25 procent. Årets notering på 28 procent har inte varit högre tidigare.
- Över en längre tidsperiod har andelen studenter från Västra Götaland minskat med några procentenheter men sedan 2015 har andelen var ganska jämn, runt årets notering på 14 procent.
- Andelen som kommer från Halmstad kommun har över en längre tidsperiod varit ganska jämn, runt årets notering på 22 procent.
- Från övriga Halland har andelen varit relativt jämn över en längre tidsperiod, runt årets notering på 18 procent.
- När det gäller studenter från kommuner i västra Småland (Kronobergs och Jönköpings län) går det under en längre period konstatera att andelen hållit sig runt årets notering på 7 procent, med tillägget att andelen från Jönköping alltid varit högre jämfört med Kronoberg.
- Andelen från mellersta och norra Sverige har även den varit relativt jämn över en längre tidsperiod, strax under 10 procent.
- Andelen från övriga delar av södra Sverige (Kalmar, Blekinge, Östergötland och Gotland) har under en lång tid hållit sig på en låg nivå, längre tillbaka i tidsperioden har andelen dock varit några procentenheter högre jämfört med årets notering.

Hur stor andel av studenterna flyttar till Halmstad i samband med studiestart?

Av diagram 2 framgår resultatet från frågan om studenterna flyttat till Halmstad på grund av studierna. 42 procent har uppgett att de flyttat till Halmstad med anledning av studierna vid Högskolan i Halmstad, en högre andel jämfört med föregående år. För de som svarade nej på denna fråga fanns en följdfråga ”Om du hade blivit erbjuden en studentbostad i Halmstad, hade du då flyttat till Halmstad?”, 26 procent svarade ja på den frågan. Över tid tillbaka till frågan tillkom (2019) har andelen som flyttat till Halmstad fluktuerat något, en andel mellan 42-37 procent.

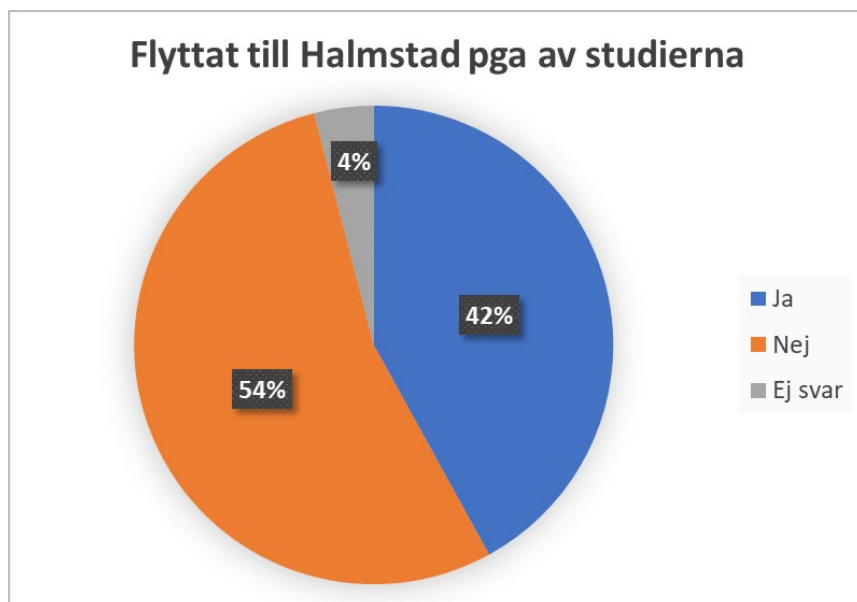


Diagram 2, Huruvida studenterna har flyttat till Halmstad med anledning av studierna

Vid en exkludering av studenter från Halmstad kommun och studenter från sjuksköterskeprogrammet med studieort Varberg blir andelen 51 procent som uppger att de har flyttat till Halmstad med anledning av sina studier. Utifrån denna gruppering av studenter och som *inte* flyttat till Halmstad med anledning av studiestart, återkommer några hemkommuner mer frekvent än andra (fallande ordning); Helsingborg, Falkenberg, Laholm, Varberg, Ängelholm. Utifrån denna grupp studenter är andelen något högre, 33 procent, som säger sig skulle ha flyttat till Halmstad om de blivit erbjudna studentbostad.

Lite mer än hälften av studenterna har förälder som studerat vid universitet eller högskola

Resultatet på frågan ”Har någon av dina föräldrar studerat vid universitet eller högskola?” med en jämförelse över tid tillbaka till 2017 framgår av tabell 1. Här görs alltså ingen skillnad på omfattningen av föräldrarnas utbildning, om de läst en enstaka kurs eller genomfört en utbildning som resulterat i examen.

Förälder studerat vid universitet eller högskola							
	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Ja	52%	49 %	47 %	49 %	49 %	53 %	53 %
Nej	45%	48 %	50 %	48 %	51 %	47 %	46 %

Tabell 1, Utbildningsbakgrund hos studenternas föräldrar

Andelen som svarat att de har förälder som studerat vid universitet eller högskola är denna gång 52 procent och är på ungefär samma nivå som de senaste åren. I år var det 3 procent som svarade ”Ej svar” på frågan. Bland programområdena är det högst andel studenter med förälder som studerat vid universitet eller högskola inom Naturvetenskap med andelen 69 procent. Störst andel som inte haft förälder med denna utbildningsbakgrund finns inom områdena Lärare och Informatik där andelen når över 50 procent.

Ett annat sätt att se på detta är att titta på den statistiska uppgiften som kallas ”Högskolanybörjare med högutbildade föräldrar (%)”.¹ Den senaste uppgiften hos UKÄ är från läsåret 2021/2022 där andelen nationellt var 42,6 procent och vid Högskolan i Halmstad 37,2 procent.

¹ Med högskolanybörjare avses student som första gången är registrerad i högskoleutbildning på grundnivå eller avancerad nivå vid ett visst lärosäte. Med högutbildade föräldrar avses här att minst en av föräldrarna har en eftergymnasial utbildning som är tre år eller längre.

Var fjärde student har utländsk bakgrund

Andel studenter med utländsk bakgrund² är 26 procent i årets undersökning. Andelen har fluktuerat något över tid, andelar mellan 18 och 26 procent. Årets notering är alltså den högsta avseende utländsk bakgrund bland respondenterna. 17 procent av studenterna uppger att de är födda utomlands, en andel som ökat med åren och som når sin högsta andel i årets undersökning, för mer information se tabell 2.

Den senaste uppgiften om utländsk bakgrund hos UKÄ är från läsåret 2021/2022 och utgår från högskolanybörjare där andelen med utländsk bakgrund nationellt var 25,7 procent och vid Högskolan i Halmstad 23,1 procent. Vid en jämförelse över tid utifrån statistiken från UKÄ kan det konstateras att andelen högskolanybörjare med utländsk bakgrund ökar. Läsåret 2016/2017 var andelen nationellt 20,8 procent och andelen 17,5 procent vid Högskolan i Halmstad.

Är du född utanför Sverige?							
	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Ja, jag är född utanför Sverige	17 %	14 %	16 %	14 %	15 %	13 %	9 %
Nej, men båda mina föräldrar är födda utanför Sverige	9 %	7 %	8 %	7 %	9 %	10 %	9 %
Andel utländsk bakgrund	26 %	21 %	24 %	21 %	24 %	23 %	18 %
Nej, men en av mina föräldrar är född utanför Sverige	6 %	9 %	8 %	7 %	6 %	7 %	7 %
Nej	68 %	69 %	68 %	71 %	70 %	70 %	74 %

Tabell 2, Utländsk bakgrund

² Med utländsk bakgrund avses studenter som svarat att de är födda utanför Sverige eller att båda föräldrarna är födda utanför Sverige

Sysselsättning halvåret innan studiestart

Resultatet från frågan om huvusaklig sysselsättning halvåret innan studiestart visas i diagram 3.

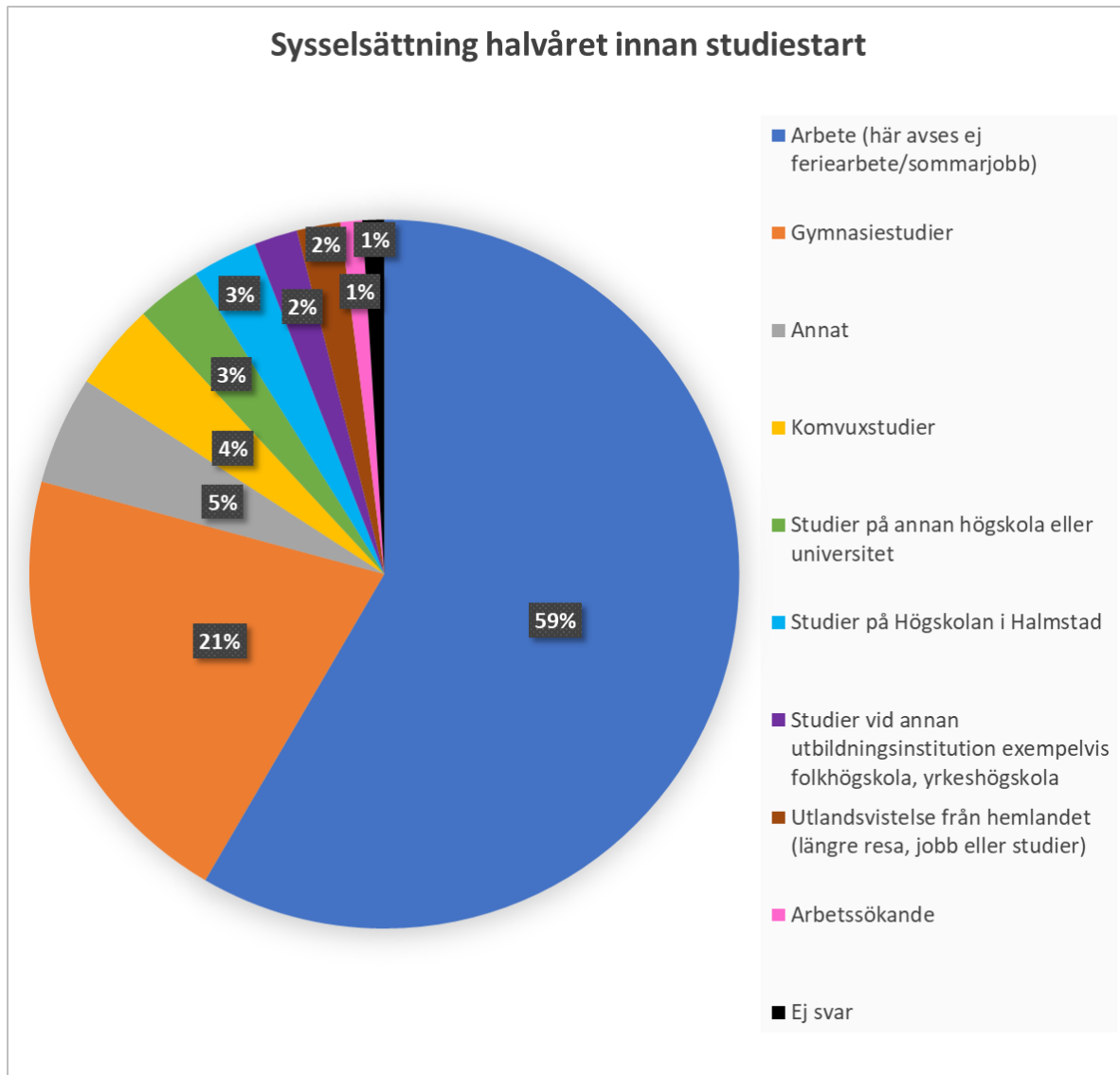


Diagram 3, Sysselsättning innan studiestart

Som tidigare år framgår det att den klart vanligaste sysselsättningen är arbete innan studiestart vilket 59 procent av studenterna uppgett. Den näst vanligaste sysselsättningen är gymnasiestudier med 21 procent. 5 procent har angett annat (exempelvis föräldraledighet, sjukskrivning och värnplikt). 4 procent har uppgett att de kommer från Komvuxstudier. 3 procent svarade att de kommit från studier vid Högskolan i Halmstad, lika stor andel har svarat att de kommer från studier vid annan högskola eller universitet. 2 procent har angett att de studerat vid en annan utbildningsinstitution, exempelvis folkhögskola eller yrkeshögskola, lika stor andel har uppgett att de kommer från en längre

utlandsvistelse. 1 procent svarade att de var arbetssökande, likaså var det en 1 procent som svarade ”Ej svar”.

Vid en jämförelse över tid (tillbaka till 2017) när det gäller sysselsättning halvåret innan studiestart kan det konstateras att det är väldigt lite som sticker ut i vilken sysselsättning respondenterna har haft, årets noteringar är i alla fall nära medelvärdena för de senaste sju åren.

Vid en jämförelse mellan programområden framgår det att störst andel som kommer från arbete finns inom området Informatik, Samhälls- och beteendevetenskap samt Lärare. Störst andel som kommer från gymnasiestudier finns inom Civilingenjör, som är det enda området där över 30 procent (38 %) kommer från gymnasiestudier.

Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

Resultatet på frågan ”När bestämde du dig för vilken utbildning du skulle söka?” visas i diagram 4.



Diagram 4, Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

45 procent av studenterna bestämde sig mer än 6 månader före sista ansökningsdatum och 48 procent av studenterna bestämde sig för vilken utbildning man ska söka mindre än 6 månader före. 5 procent bestämde sig efter sista ansökningsdatum.

Över tid har det varit en trend att det är allt fler som bestämmer sig tidigare vilken utbildning de ska söka, en trend som dock är bruten med årets undersökning då andelen gått ner för första gången på flera år. Andelen som bestämt sig tidigt för vilken utbildning de ska söka är dock betydligt högre nu jämfört med sex-sju år sedan. Resultatet över tid (tillbaka till 2014) framgår av diagram 5.



Diagram 5, Andel som bestämde vilken utbildning de skulle söka mer än 6 månader innan sista ansökningsdatum

Viktigaste faktorer när studenterna sökt sig till Högskolan i Halmstad

Diagram 6 visar resultatet på frågan ”Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?” Här tar respondenterna ställning till alternativen genom att utifrån en fyrgradig skala ange hur stor betydelse respektive faktor har haft. Skalan går från 1, ingen betydelse till 4, stor betydelse.

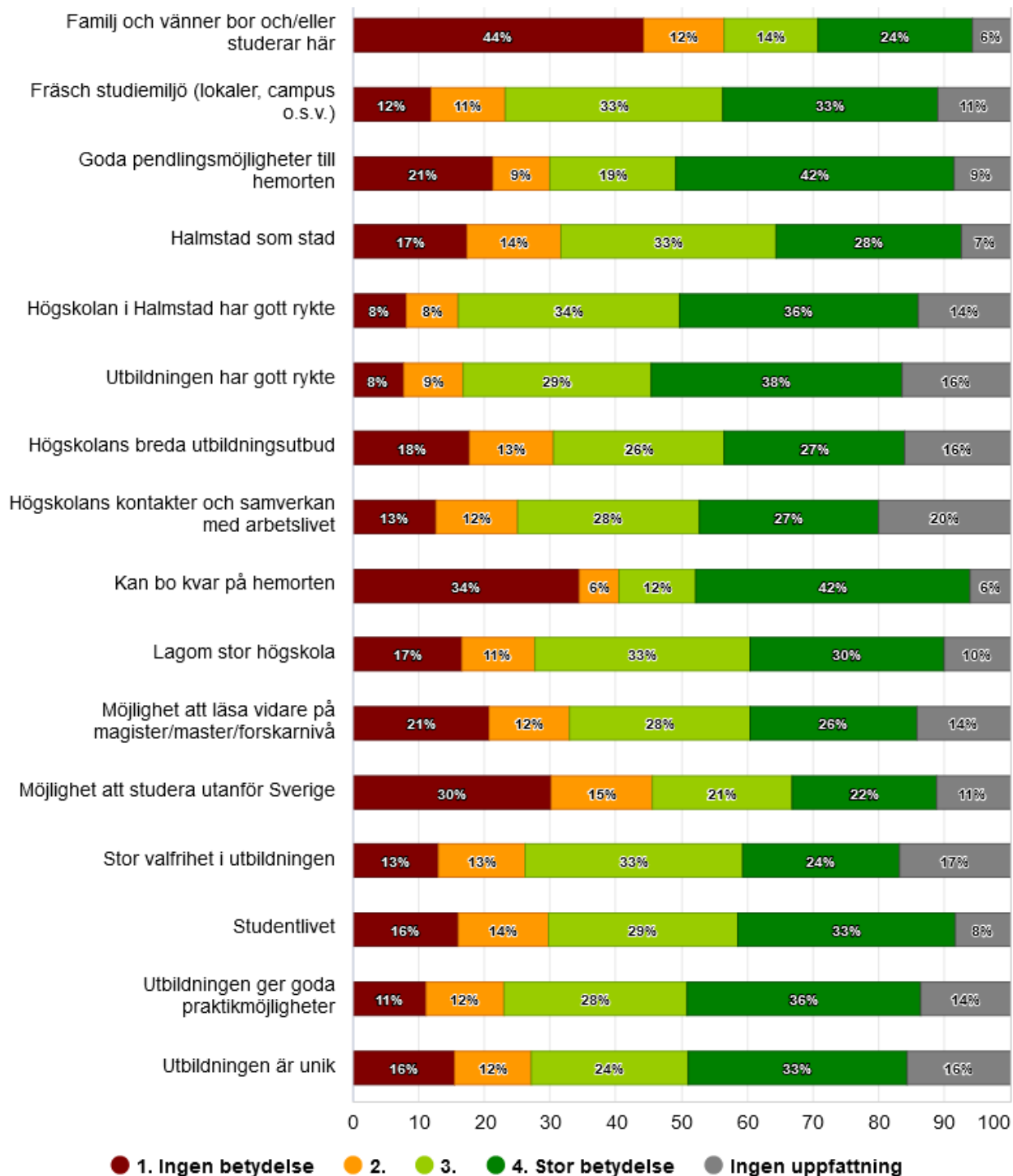


Diagram 6, Främsta anledningar att söka till Högskolan i Halmstad

Det är två alternativ som fick klart störst andel som svarade att de hade stor betydelse för att söka till Högskolan och det var alternativen Kan bo kvar på hemorten och Goda pendlingsmöjligheter till hemorten, båda med andelen 42 procent. Jämfört med föregående år fick dessa två alternativ dock lite lägre andelar denna gång. På tredje och fjärde plats utifrån andelen som valde stor betydelse kommer alternativen att Utbildningen har gott rykte (38 procent) och Högskolan i Halmstad har gott rykte (36 procent). Dessa fyra alternativ brukar hamna i topp sedan frågan började ställas på detta sätt i enkäten.

När alternativen viss betydelse och stor betydelse slås ihop får följande alternativ högst andel: Högskolan i Halmstad har gott rykte (70 procent), Utbildningen har gott rykte (67 procent), Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) (66 procent) samt Utbildningen ger goda praktikmöjligheter (64 procent). Över 60 procent noteras även för alternativen Lagom stor högskola, Studentlivet, Halmstad som stad samt Goda pendlingsmöjligheter till hemorten.

Respondenterna hade även möjlighet att skriva om andra anledningar att söka till Högskolan, vilket 23 procent valde att göra. I det sammanhanget nämns en rad olika anledningar, utöver att svarsalternativen i föregående fråga återkommer. Några exempel som nämns: Rekommendationer, kontakter med personer från lärosätet, att utbildningen bara finns här, att man kunde komma in på utbildning här, att man följt med sin partner till lärosätet, kunna utöva sport samtidigt som studier, viljan att läsa kriminologi återkommer flertalet gången.³

Eftersom frågan sedan 2020 är uppbyggd på annat sätt jämfört med tidigare enkäter är det svårt att jämföra resultatet över längre tid. I den tidigare varianten av frågan skulle respondenten istället välja max tre svarsalternativ utan att gradera alternativen.

I texten nedan presenteras de alternativ som lyfts fram som har haft störst betydelse per programområde. Siffran i procent är andelen som svarat stor betydelse.

Civilingenjör: Studentlivet 31 %, Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 29 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 29 %.

Ekonomi: Utbildningen har gott rykte 44 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 43 %, Kan bo kvar på hemorten 39 %.

Humaniora: Utbildningen är unik 50 %, Studentlivet 48 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 46 %.

Högskoleingenjör: Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 43 %, Utbildningen har gott rykte 33 %, Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) 32 %.

Informatik: Utbildningen har gott rykte 54 %, Högskolan i Halmstad har gott rykte 51 %, Högskolans kontakter och samverkan med arbetslivet 51 %.

Lärare: Kan bo kvar på hemorten 55%, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 54 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 53 %.

³ Programmet med namnet Kriminologi och kultur startade för första gången HT2023

Naturvetenskap: Utbildningen är unik 62 %, Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 36 %, Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) 33 %, Högskolan i Halmstad har gott rykte 33 %, Högskolans breda utbildningsutbud 33 %.

Samhälls- och beteendevetenskap: Kan bo kvar på hemorten 51 %, Högskolan i Halmstad har gott rykte 47 %, Utbildningen har gott rykte 41 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 41 %.

Teknik: Utbildningen är unik 54 %, Utbildningen har gott rykte 42 %, Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) 37 %.

Vård: Kan bo kvar på hemorten 67 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 53 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 48 %.

Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?

Resultatet på frågan ”Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte nuvarande utbildning?” presenteras i Diagram 7.

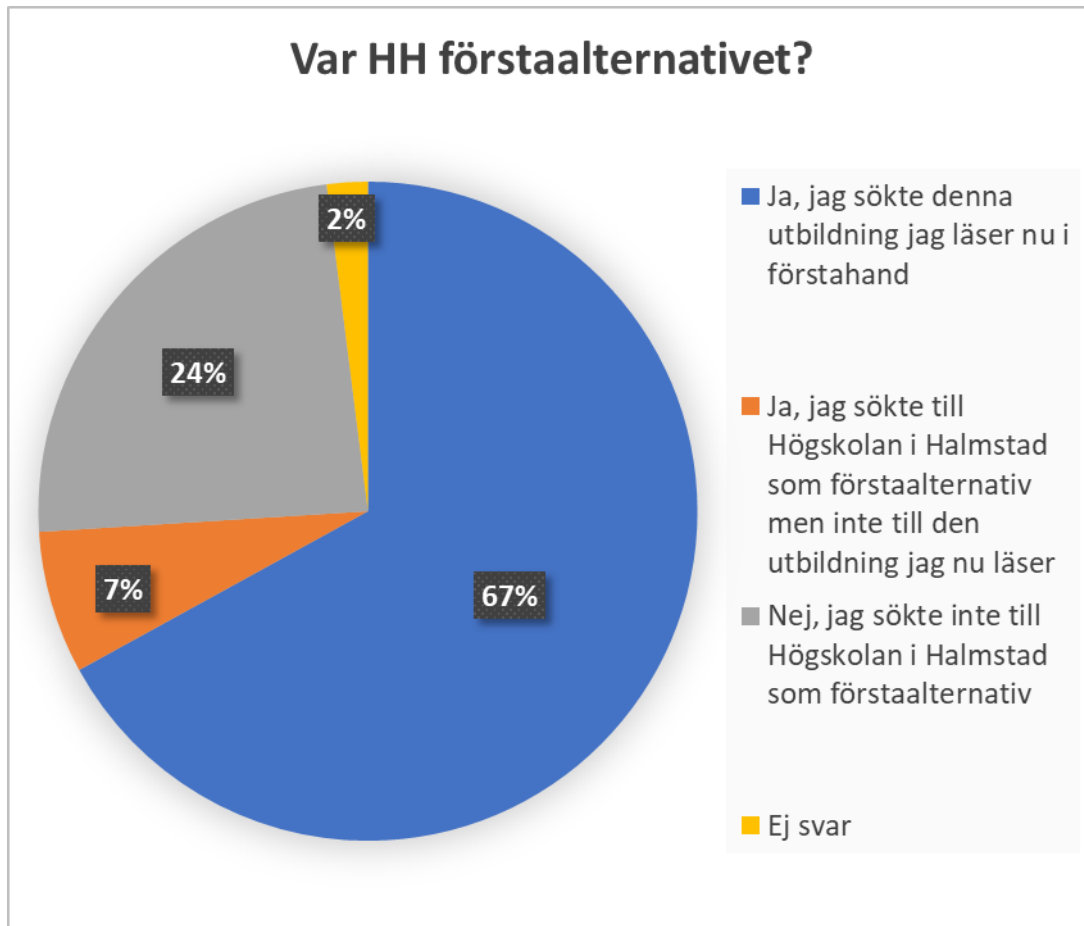


Diagram 7, Högskolan i Halmstad, förstaalternativ vid ansökan?

67 procent av studenterna har svarat att de har sökt den utbildning de nu läser vid Högskolan i förstahand. 7 procent hade en utbildning vid Högskolan som förstaalternativ men går nu en annan utbildning. 24 procent av studenterna hade sitt förstaalternativ utanför Högskolan i Halmstad. 75 procent av studenterna har alltså valt en utbildning vid Högskolan i Halmstad som förstaalternativ.

I rekryteringsenkäten finns en följdfråga för de som svarade nej, att de inte hade sökt till Högskolan i Halmstad i förstahand, där respondenterna hade möjlighet att svara vilket lärosäte som var deras förstaalternativ, vilket 208 personer svarade på. Lunds universitet återkommer flest gånger, i 31 procent av svaren, efter det kommer Göteborgs universitet med 24 procent och därefter Chalmers tekniska högskola med 13 procent. Dessa lärosäten har hamnat topp tre de senaste åren.

Var HH förstaalternativet? Över tid

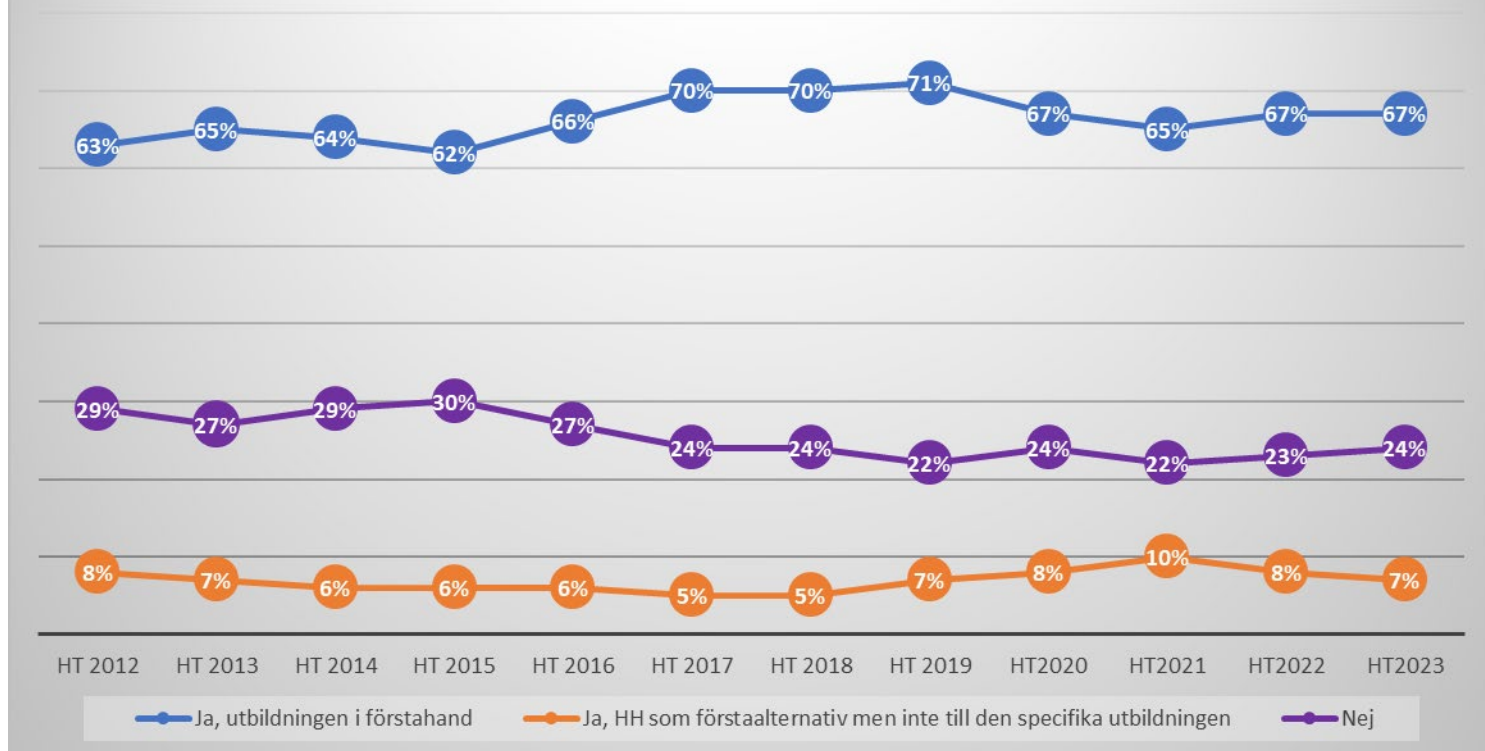


Diagram 8, Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte utbildning? 2012–2023

Diagram 8 visar resultatet på frågan om förstahandsval över tid. Andelen respondenter som uppgett att de sökt till sin utbildning i förstahand har mellan åren fluktuerat (mellan 62 – 71 procent). Andelen som svarat att de sökt till Högskolan men inte till den specifika utbildningen de nu läser har rört sig mellan 5 procent till 10 procent.

Vid en jämförelse mellan programområden framgår det att störst andel som uppgett att de sökt den utbildning de nu läser i förstahand återfinns inom Lärare (86 %). Även programområdena Teknik, Naturvetenskap samt Högskoleingenjör når över 70 %.

Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad

Resultat från frågan ”På vilka sätt har du fått och tagit del av information om Högskolan i Halmstad?” med instruktionen ”Svara på hur stor nytta du har haft av de olika möjliga källorna till information, eller om du inte har använt dig av informationskällorna.” återfinns i diagram 9.

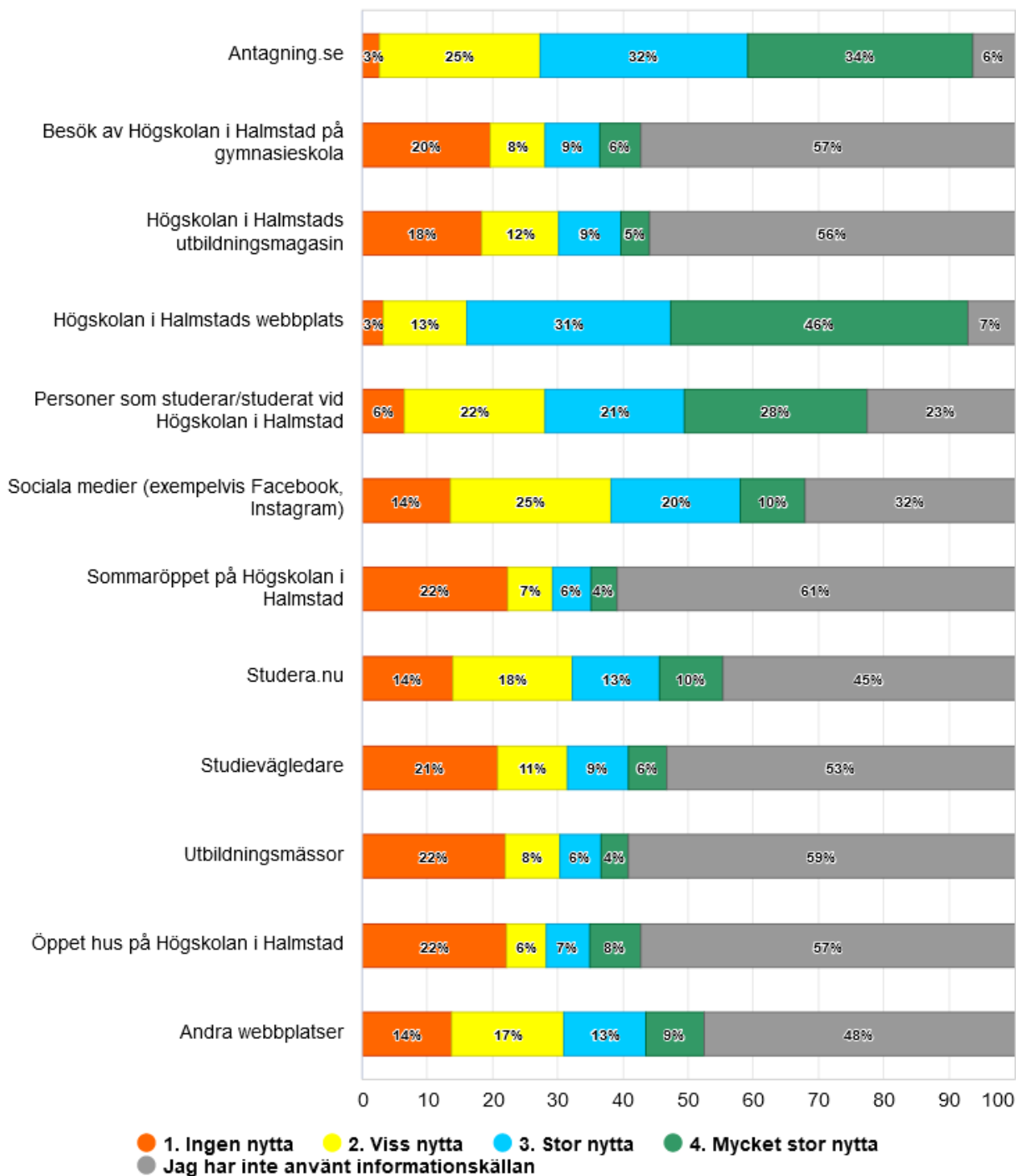


Diagram 9, Hur information om Högskolan i Halmstad har fått och tagits del av samt nyttan av den

Högskolans webbplats var det alternativ som störst andel svarade att de hade mycket stor nytta av, andelen var 46 procent. Näst störst andel utifrån andel som svarade mycket stor nytta fick alternativet Antagnings.se med 34 procent och därefter kommer alternativet Personer som studerar/studerat vid Högskolan med 28 procent.

När alternativen stor nytta och mycket stor nytta slås ihop hamnar topp tre alternativen på samma plats som nämnt ovan. Sociala medier hamnar på fjärde plats utifrån uppskattad nytta av informationskällorna.

Har studenterna lagt märke till marknadsföringsinsatser?

Diagram 10 presenterar resultatet på frågan ”Har du lagt märke till någon av följande marknadsföringsinsatser?” Pilarna symboliserar om värdet har ökat, håller sig på samma nivå eller minskat jämfört med föregående år.

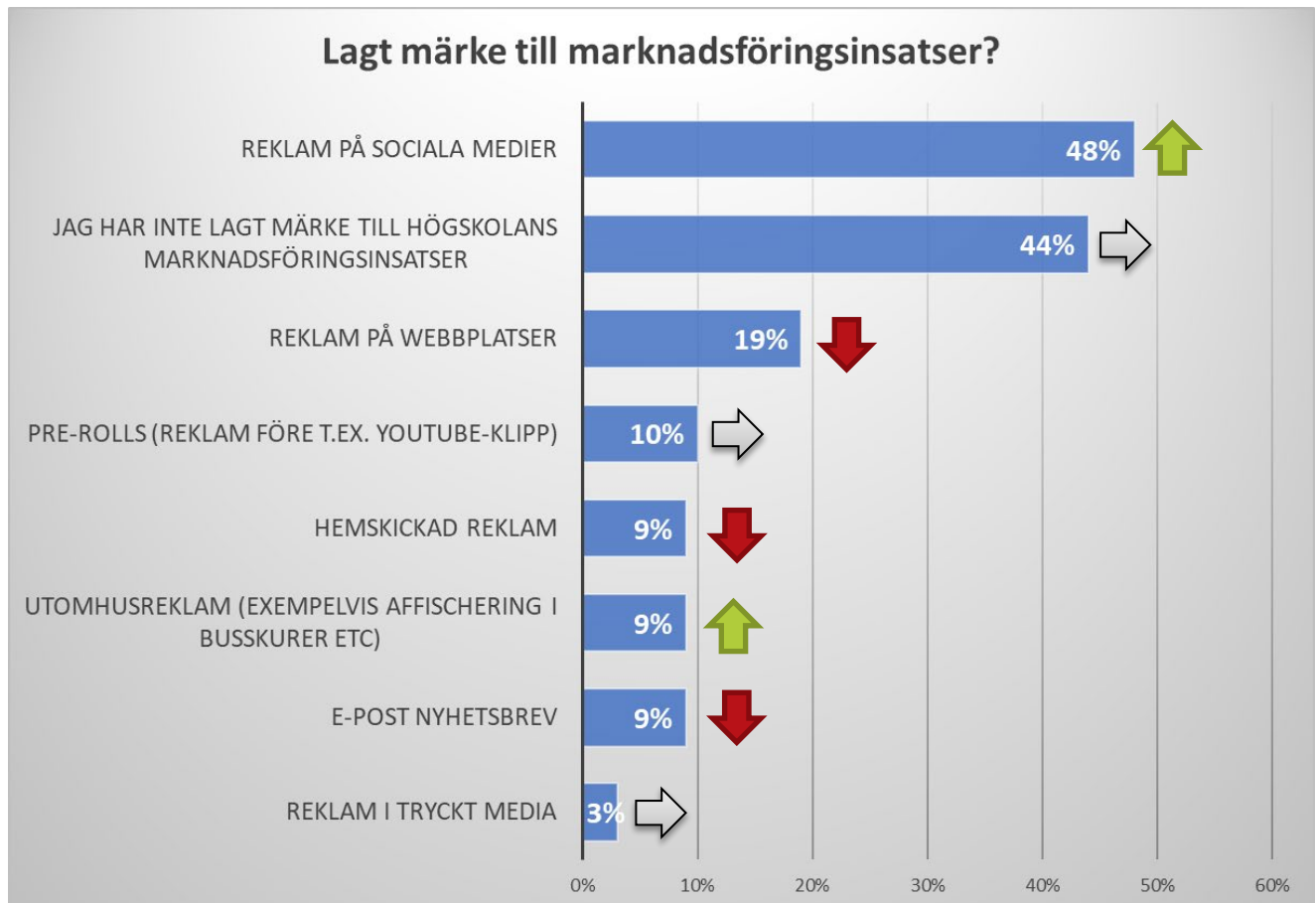


Diagram 10, Marknadsföringsinsatser

48 procent svarade att de har lagt märke till reklam på sociala medier. Det är andra året i rad som den andelen ökar, föregående år blev andelen 44 procent.

44 procent uppgav att de inte lagt märke till någon marknadsföringsinsats, lika stor andel som föregående år. Det var 19 procent som svarade att de hade lagt märke till reklam på webbplatser (minskning med två procentenheter jämfört med föregående år). 10 procent har noterat reklam inför videoklipp, exempelvis via Youtube, lika stor andel som förra året. Alternativen hemskickad reklam, e-post nyhetsbrev samt utomhusreklam får samtliga en andel på 9 procent, bland dessa är det enbart sistnämnd som ökar i andel. Under 5 procent fick alternativet reklam i tryckt media.

Ord som förknippas med Högskolan i Halmstad

I slutet av rekryteringsenkäten får studenterna möjlighet att skriva ett ord som de förknippar med Högskolan i Halmstad. Detta formulerades ”Skriv det första ordet du tänker på när du tänker på Högskolan i Halmstad” i enkäten. Denna gång var det 72 procent av respondenterna som valde att skriva något ord om HH. Resultatet från detta presenteras i ett ”word cloud”/”ordmoln”.⁴



⁴ Ordmolnet baseras på hur många gånger ett och samma ord förekommer, de ord som förekommer flest gånger blir större än övriga ord i ordmolnet.

Ytterligare hantering och spridning av resultatet från enkäten

Efter varje enkätomgång sprids resultatet till programansvariga och utbildningsledare/vice akademichef med ansvar för utbildning. Dessutom görs resultatet tillgängligt för all personal vid Högskolan via medarbetarwebben Insidan. Resultatet från rekryteringsenkäten ska tillsammans med annat underlag analyseras och tas med i den programuppföljning som genomförs varje år och som redovisas i uppföljningsrapporter för samtliga utbildningsprogram. Dessutom ger resultatet goda inspel till avdelningar inom verksamhetsstödet, framför allt kommunikationsavdelningen. Denna sammanfattande rapport publiceras både på Insidan och på hh.se.

Sammanfattning

Om svarsfrekvensen

Svarsfrekvensen landade denna gång på 52 %. De senaste två åren har svarsfrekvensen varit betydligt lägre jämfört med tidigare år. Eftersom svarsfrekvensen har varit betydligt lägre de senaste två åren är uppgifterna från enkäten inte lika tillförlitliga från dessa år. Att svarsfrekvensen har blivit betydligt lägre de senaste omgångarna beror på tekniska problem hos enkätverktygsleverantören. Eftersom leverantören utlovat att detta inte ska återupprepas finns det förhoppning att svarsfrekvensen kommer bli högre framöver.

Några punkter som sticker ut:

- Andelen som kommer från kommun i Skåne län har under en längre perioden ökat. Årets notering på 28 procent har inte varit högre tidigare.
- 42 procent har uppgett att de flyttat till Halmstad med anledning av studierna vid HH, en högre andel jämfört med föregående år. Av de studenter som inte flyttat uppger flera av dessa att de hade flyttat till Halmstad om de blivit erbjudna en studentlägenhet.
- Årets notering på 26 procent är den högsta avseende utländsk bakgrund bland studenterna. 17 procent av studenterna uppger att de är födda utomlands, en andel som ökat med åren och som når sin högsta andel i årets undersökning.
- Över tid har det varit en trend att det är allt fler som bestämmer sig tidigare vilken utbildning de ska söka, en trend som dock är bruten med årets undersökning då andelen gått ner för första gången på flera år. Andelen som bestämt sig tidigt för vilken utbildning de ska söka är dock betydligt högre nu jämfört med sex-sju år sedan.
- Utöver praktiska faktorer som får studenter att söka sig till HH får ryktet fortsatt stor betydelse, både avseende Högskolan och utbildningen.
- 48 procent svarade att de har lagt märke till reklam om Högskolan på sociala medier, det är andra året i rad som den andelen ökar, föregående år blev andelen 44 procent.

Bilaga I Svarsfrekvens per program

Studenter från nedanstående nybörjarprogram har besvarat rekryteringsenkäten hösten 2023. Nedan visas hur många som har svarat på enkäten och hur många som var registrerade på utbildningen, termin 1 höstterminen 2023.⁵

Program	Antal svar	Antal reg	Svarsfrekvens	Akademi
Arbetsvetenskap (S)	38	55	69%	HOV
Biomedicin - inriktning träningsfysiologi (N)	14	22	64%	FIH
Bygg- och fastighetsekonprogrammet (E)	28	65	43%	FIH
Byggingenjör (HI)	28	55	51%	FIH
Civilekonomprogrammet (E)	36	75	48%	FIH
Civilingenjör i datateknik (C)	33	56	59%	ITE
Civilingenjör i intelligenta system (C)	6	17	35%	ITE
Civilingenjör i maskinteknik, hållbar design och innovation (C)	13	28	46%	FIH
Dataingenjör (HI)	18	45	40%	ITE
Digital design och innovation (I)	19	41	46%	ITE
Digital verksamhetsutveckling (I)	18	45	40%	ITE
Ekonomprogrammet (E)	22	64	34%	FIH
Elektroingenjör (HI)	5	12	42%	ITE
Förskollärarytbildning (L)	28	51	55%	LHS
Grundlärarytbildning (åk 4-6) (L)	32	45	71%	LHS
Grundlärarytbildning (åk F-3) (L)	44	65	68%	LHS
Hälsopedagogiskt program (S)	19	34	56%	HOV
Ingenjör i hållbar energi (HI)	4	14	29%	FIH
Internationella marknadsföringsprogrammet (E)	20	54	37%	FIH
IT-forensik och informationssäkerhet (T)	49	70	70%	ITE
Kriminologi och kultur (HU)	37	67	55%	LHS
Medie- och kommunikationsvetenskap - inriktning hälsa (S)	6	29	21%	HOV
Mekatronikingenjör (HI)	15	23	65%	ITE
Miljö, innovation och hållbarhet (N)	15	16	94%	FIH

⁵ Källa: Ladok - Uppföljning - Studiedeltagande - registrering

Program	Antal svar	Antal reg	Svarsfrekvens	Akademi
Naturvård och artmångfald (N)	16	22	73%	FIH
Nätverksdesign och datorrift* (T)	0	11	0%	ITE
Professionell idrottskarriär och arbetsliv (S)	3	33	9%	HOV
Psykologi - inriktning idrott och motion (S)	37	64	58%	HOV
Samhällsförändring och social hållbarhet (S)	19	48	40%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet (Halmstad) (V)	31	53	58%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet (Varberg) (V)	29	52	56%	HOV
Socionomprogrammet (S)	41	65	63%	HOV
Statsvetenskap - samhällsanalys och kommunikation (S)	27	57	47%	LHS
Strategisk svenska - digital kommunikation, forensik och marknadsföring (HU)	9	20	45%	LHS
Tekniskt basår (T)	47	76	62%	ITE/FIH
Tillämpad artificiell intelligens (AI) (T)	18	30	60%	ITE
Utvecklingsingenjörprogrammet (HI)	22	44	50%	FIH
Ämneslärare i gymnasieskolan - svenska och engelska (L)	12	24	50%	LHS
Totalt	858	1647	52%	

Förklaring till bokstav efter programnamn (programindelning):

Civilingenjör (C)

Ekonomi (E)

Humaniora (HU)

Högskoleingenjör (HI)

Informatik (I)

Lärare (L)

Naturvetenskap (N)

Samhälls- och beteendevetenskap (S)

Teknik (T)

Vård (V)

* Här räknas inte studenter som kommer från den internationella antagningsomgången med i registreringsiffrorna då enkäten genomförs på svenska. Denna gång var inte svenskspråkiga studenter med på introduktionen som genomfördes på svenska, därför fick studenterna inte möjlighet att besvara enkäten denna omgång.