

Rekryteringsenkäten hösten 2025

– sammanställning och kommentarer

Johannes Sandén 2025-10-13

Innehållsförteckning

Bakgrund.....	3
Svarsfrekvens 53 procent	4
Köns- och åldersfördelning	4
Allt högre andel av studenterna har flyttat till Halmstad i samband med studiestart.....	5
Lite mer än hälften av studenterna har förälder som studerat vid universitet eller högskola	6
Var femte student har utländsk bakgrund	7
Studenternas sysselsättning halvåret innan studiestart	7
Tidpunkt för att bestämma sig att söka sin utbildning.....	8
62 procent sökte sin utbildning i förstahand	13
Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad.....	14
Olika sätt som studenter tagit del av marknadsföringsinsatser	16
Ordmoln: vad som förknippas med Högskolan som ny student.....	17
Sammanfattning, några punkter som sticker ut:.....	18
Bilaga 1 Svarsfrekvens per program.....	19

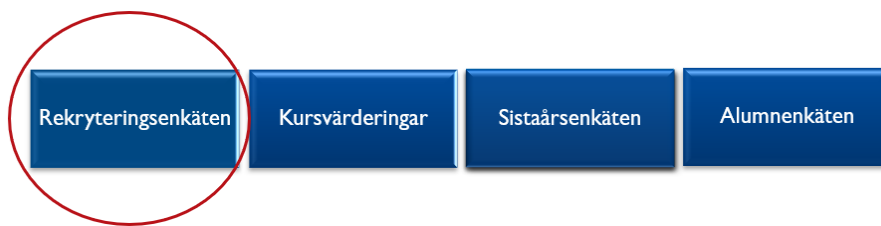
Bakgrund

Rekryteringsenkäten har genomförts vid Högskolan i Halmstad (HH) vid höstterminens start sedan år 2002. De senaste åren har enkätundersökningen även genomförts vid vårterminens start.

Enkäten är ett sätt för Högskolan att få information om studenter som ska starta sin utbildning vid Högskolan i Halmstad. Enkäten ger bland annat svar på:

- Var studenterna kommer ifrån, om de har flyttat till Halmstad med anledning av studierna
- Vilka anledningar studenterna haft för att välja att studera vid Högskolan i Halmstad
- Om Högskolan var förstahandsvalet (eller vilken annan högskola de sökt till i förstahand)
- Hur studenterna har fått information om lärosätet, hur de värderar informationskällorna
- Om studenterna har lagt märke till Högskolans marknadsföringsinsatser.

Rekryteringsenkäten är en av de återkommande undersökningar som Högskolan använder för att kontinuerligt fånga studenternas upplevelser. Tillsammans med kursvärderingar, sistaårsenkäten och alumnenkäten bidrar den till studentmedverkan i Högskolans kvalitetssystem och ger studenterna möjlighet att påverka utbildningen.



I början av vårterminen samt höstterminen 2025 har studenter som startat ett nybörjarprogram, det vill säga program som inte har behörighetskrav i form av tidigare högskoleutbildning, besvarat enkäten digitalt vid introduktionsföreläsningen för nya studenter.¹

Syftet med denna rapport är att sammanfatta resultaten från rekryteringsenkäten höstterminen 2025 och, där det är relevant, göra jämförelser över tid. Rapporten redovisar främst resultat på högskoleövergripande nivå, men i vissa fall även nedbrutet per programområde. Indelning av program i programområden samt akademitillhörighet framgår av bilaga 1 där även svarsfrekvens per program framgår.

Resultaten finns även tillgängliga på programnivå och riktar sig då särskilt till programansvariga samt vice akademichefer med ansvar för utbildning. Denna rapport, liksom de programspecifika resultaten, utgör underlag för fortsatta analyser, dialoger och eventuella åtgärder kopplade till utbildningsutveckling. De programspecifika resultaten är också en del av de underlag som analyseras inom ramen för den årliga programuppföljningen i Högskolans kvalitetssystem.

¹ Sedan höstterminen 2022 får även studenter som påbörjar en påbyggnadsutbildning (magister- masterprogram etc.) och som deltar på introduktionsföreläsningen på svenska möjligheten att svara på enkäten. Enkätresultat från påbyggnadsprogram ingår dock inte i denna sammanställning som enbart fokuserar på studenter på nybörjarprogram.

Svarsfrekvens 53 procent

Rekryteringsenkäten hösten 2025 har besvarats av 929 studenter på nybörjarprogram. Svarsfrekvensen blev denna gång 53 procent. Det är en minskning jämfört med föregående höst då svarsfrekvensen blev 61 procent och ungefär på samma nivå som 2023 då svarsfrekvensen blev 52 procent. Svarsfrekvensen är lägre jämfört med tidigare år, då svarsfrekvensen ofta hamnade över 80 procent. Svarsfrekvensen har mellan åren 2010–2021 legat mellan 76 procent och 90 procent. För att se antal svar, antalet registrerade och svarsfrekvens per program, se bilaga 1.

Köns- och åldersfördelning

Av respondenterna är 43 procent män och 56 procent kvinnor. När det gäller ålder är 61 procent 21 år eller yngre, 22 procent är mellan 22 och 24 år, 12 procent mellan 25 och 34 år och 4 procent är 35 år eller äldre.

Sydvästra Sverige fortsatt den största rekryteringsbasen

I början av enkäten får studenterna ange vilken kommun de varit bosatta i halvåret innan studiestart. Ett sätt att presentera resultatet är via diagrammet nedan där kommunerna är indelade i områden.

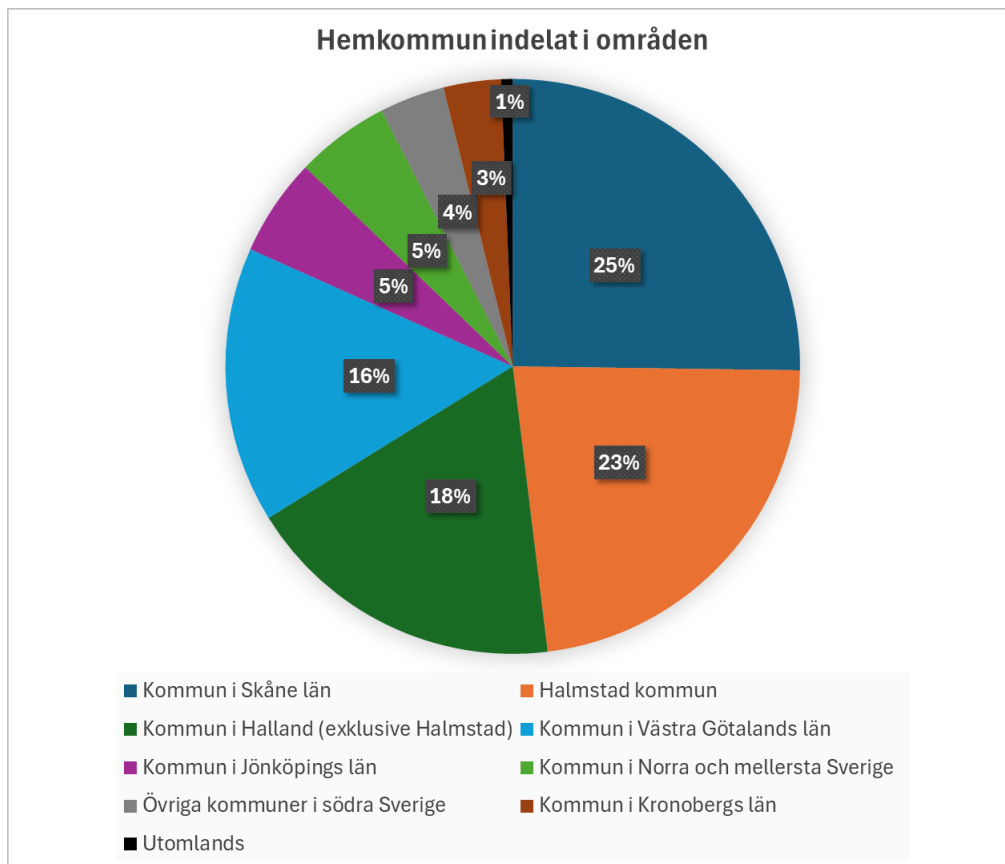


Diagram 1

En stor majoritet av studenterna kommer fortsatt från sydvästra Sverige det vill säga Halland, västra Skåne, Göteborg med ett par närliggande kommuner och västra Småland. Näst efter Halland, med Halmstad inräknat och där 41 procent av studenterna kommer ifrån, kommer 25 procent av studenterna från Skåne. Därefter i storlek kommer gruppen från Västra Götaland, där 16 procent av studenterna kommer ifrån. 5 procent av studenterna kommer från kommuner i mellersta och norra Sverige (Svealand och Norrland), lika stor andel kommer från Jönköpings län. Från övriga södra Sverige (övriga Götaland) kommer 4 procent, 3 procent kommer från Kronobergs län. 1 procent kommer från en plats utanför Sverige.

Sett till kommunerna är det helt klart flest studenter från Halmstads kommun därefter i fallande ordning;

Helsingborgs stad, Varbergs kommun, Göteborgs stad, Falkenbergs kommun, Ängelholms kommun, Kungsbacka kommun, Laholms kommun.

Över en längre tidsperiod (2007–2025) kan följande noteras avseende var studenterna kommer ifrån:

- Andelen studenter från kommuner i Skåne län har ökat. Tidigare låg andelen under 20 procent, men de senaste åren har den legat runt 25 procent.
- Andelen studenter från Västra Götaland har minskat med några procentenheter över tid, men varit relativt stabil sedan 2015.
- Andelen studenter från Halmstads kommun har varit ganska jämn under hela perioden.
- Andelen från övriga Halland har också varit relativt stabil över tid.
- Andelen studenter från övriga delar av landet har inte förändrats nämnvärt.

Allt högre andel av studenterna har flyttat till Halmstad i samband med studiestart

Diagram 2 visar resultatet från frågan om studenterna flyttat till Halmstad på grund av studierna. 49 procent säger sig ha flyttat till Halmstad med anledning av studierna vid Högskolan i Halmstad, en högre andel jämfört med föregående år då andelen var 46 procent.

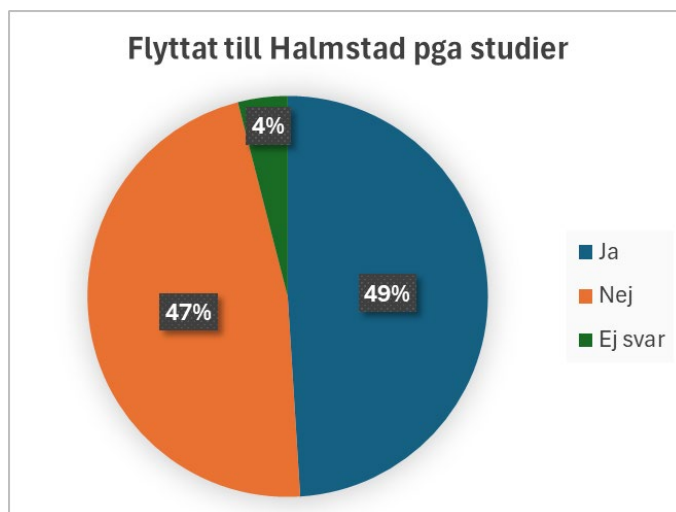


Diagram 2

För de som svarade nej på denna fråga fanns en följdfråga ”Om du hade blivit erbjuden en studentbostad i Halmstad, hade du då flyttat till Halmstad?” 27 procent svarade ja på den frågan.

Sedan frågan tillkom (2019) har andelen som flyttat till Halmstad fluktuerat något, med en andel mellan 49 och 37 procent. Årets andel på 49 procent är med god marginal den högsta under tidsperioden.

Vid en exkludering av studenter från Halmstads kommun och studenter från sjuksköterskeprogrammet med studieort Varberg blir andelen 61 procent som uppger att de har flyttat till Halmstad med anledning av sina studier. Utifrån denna gruppering av studenter och som *inte* flyttat till Halmstad med anledning av studiestart, återkommer några hemkommuner mer frekvent än andra (fallande ordning); Helsingborgs stad, Falkenbergs kommun, Varbergs kommun, Laholms kommun, Ängelholms kommun. Utifrån denna grupp studenter är andelen marginellt högre, 29 procent, som säger sig skulle ha flyttat till Halmstad om de blivit erbjudna studentbostad.

Lite mer än hälften av studenterna har förälder som studerat vid universitet eller högskola

Resultatet på frågan ”Har någon av dina föräldrar studerat vid universitet eller högskola?” med en jämförelse över tid tillbaka till 2017 presenteras i tabell 1. Här görs alltså ingen skillnad på omfattningen av föräldrarnas utbildning, om de läst en enstaka kurs eller genomfört en utbildning som resulterat i examen.

Förälder studerat vid universitet eller högskola									
	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Ja	52%	55%	52%	49%	47%	49%	49%	53%	53%
Nej	44%	42%	45%	48%	50%	48%	51%	47%	46%

Tabell 1

Andelen som svarat att de har förälder som studerat vid universitet eller högskola är denna gång 52 procent. Denna gång var det 3 procent som svarade ”Ej svar” på frågan. Andelen har fluktuerat något över tid men har hållit sig runt hälften av studenterna.

Var femte student har utländsk bakgrund

Andel studenter med utländsk bakgrund² är 20 procent i årets undersökning, samma andel som förra årets resultat visade. Över lite längre tid har andelen fluktuerat med andelar mellan 18 och 26 procent. 13 procent av studenterna uppger att de är födda utomlands, även det en andel som fluktuerat över tid, som högst har den andelen varit 17 procent.

Är du född utanför Sverige?	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Ja, jag är född utanför Sverige	13%	13%	17%	14%	16%	14%	15%	13%	9%
Nej, men båda mina föräldrar är födda utanför Sverige	7%	7%	9%	7%	8%	7%	9%	10%	9%
Andel utländsk bakgrund	20%	20%	26%	21%	24%	21%	24%	23%	18%
Nej, men en av mina föräldrar är född utanför Sverige	8%	8%	6%	9%	8%	7%	6%	7%	7%
Nej	71%	71%	68%	69%	68%	71%	70%	70%	74%

Tabell 2

Studenternas sysselsättning halvåret innan studiestart

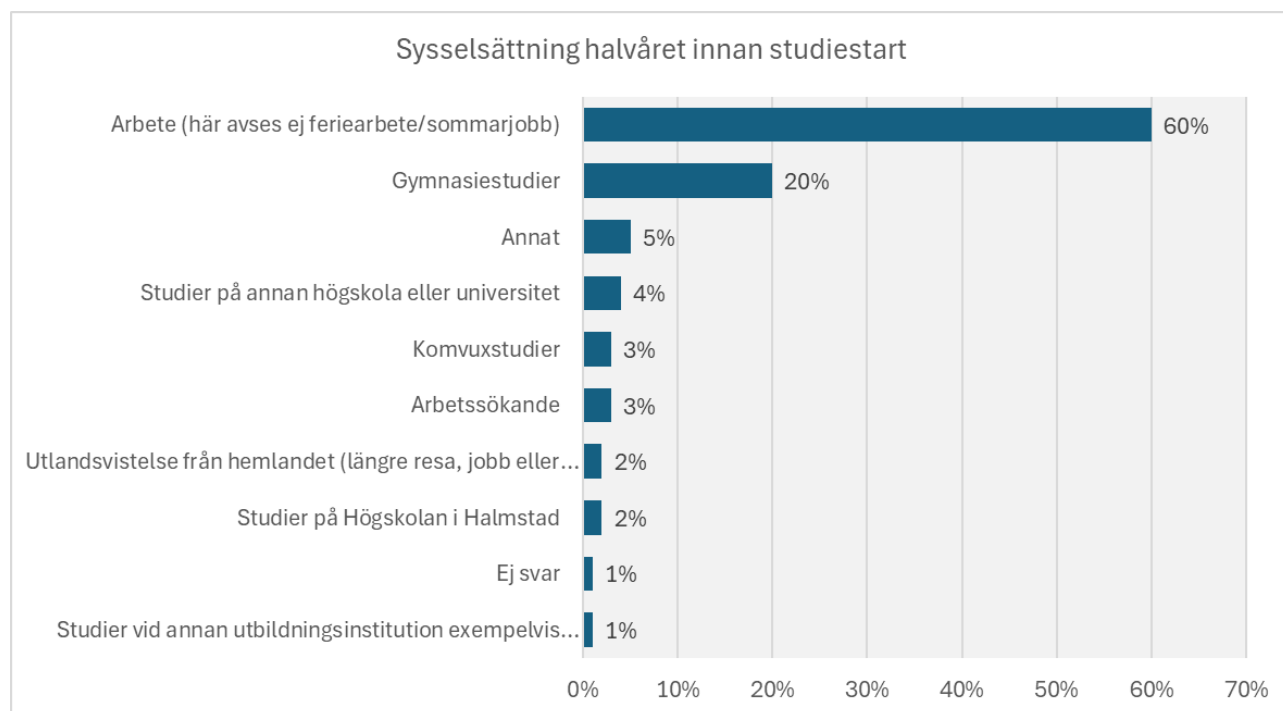


Diagram 3

² Med utländsk bakgrund avses studenter som svarat att de är födda utanför Sverige eller att båda föräldrarna är födda utanför Sverige

Resultatet från frågan om huvudsaklig sysselsättning halvåret innan studiestart presenteras i diagram 3.

Likt tidigare år framgår det fortsatt att den klart vanligaste sysselsättningen är arbete innan studiestart vilket 60 procent av studenterna uppgett. Den näst vanligaste sysselsättningen är gymnasiestudier med 20 procent. 5 procent har angett annat, bland fritextsvar framgår att det bland annat handlar om värnplikt, föräldraledighet och sjukskrivning. 4 procent har uppgett att de studerat på annat lärosäte, 3 procent att de studerat på Komvux och 3 procent varit arbetssökande. 2 procent svarade studerat vid Högskolan i Halmstad och 1 procent studerade på yrkeshögskola, folkhögskola eller motsvarande.

Vid en jämförelse över tid framgår det att andelen som uppger att de kom från studier vid Högskolan i Halmstad aldrig har varit lägre än i årets enkät. Sedan 2017 har snittet legat på 4 procent. I övrigt är det mindre skillnader jämfört med tidigare års resultat.

Vid en jämförelse mellan programområden framgår det att Informatik, Ekonomi och Lärare har den största andelen studenter som kommer direkt från arbete. Teknik och Civilingenjör har den högsta andelen studenter som kommer från gymnasiestudier.

Tidpunkt för att bestämma sig att söka sin utbildning

Resultatet på frågan "När bestämde du dig för vilken utbildning du skulle söka?" presenteras i diagram 4.

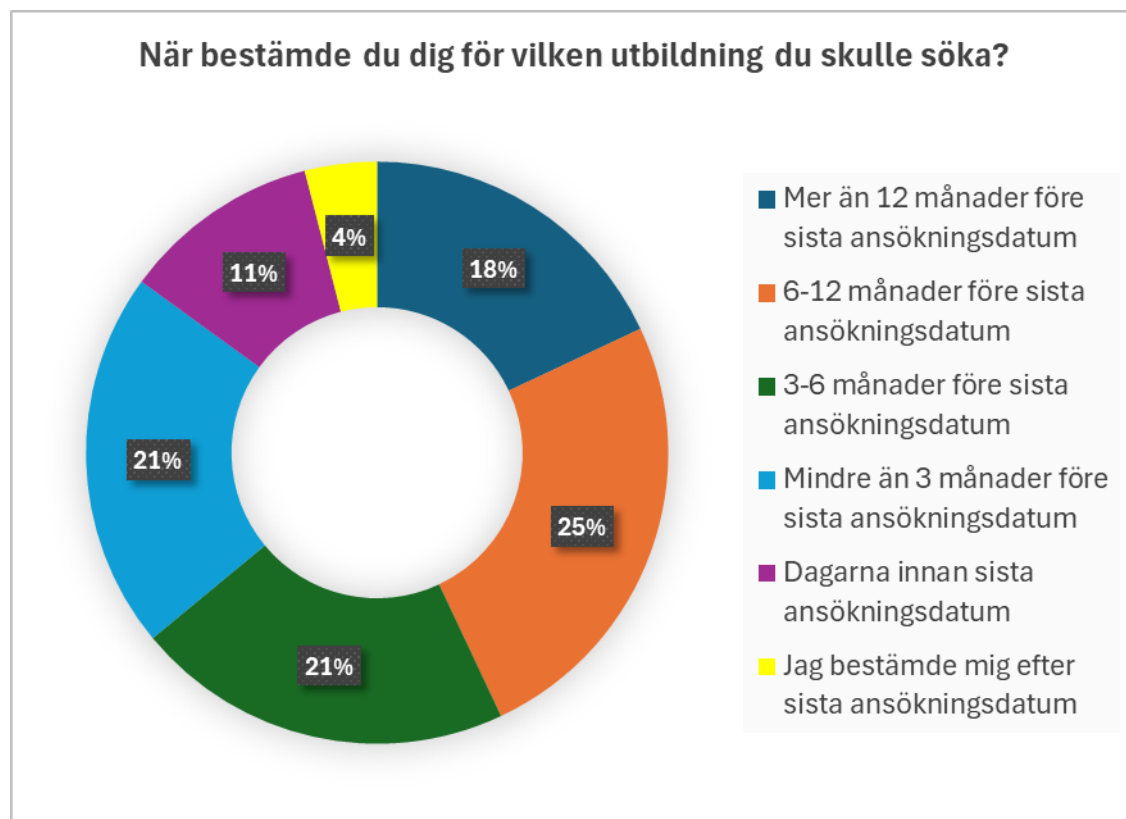


Diagram 4

43 procent av studenterna bestämde sig mer än 6 månader före sista ansökningsdatum och 53 procent av studenterna bestämde sig för vilken utbildning man ska söka mindre än 6 månader före. 4 procent bestämde sig efter sista ansökningsdatum.

Under lång tid har allt fler bestämt sig tidigt för vilken utbildning de ska söka. Denna utveckling bröts för några år sedan. Årets andel motsvarar nivån som gällde för åtta år sedan. Ser man ännu längre tillbaka är andelen som bestämmer sig tidigt dock fortfarande högre nu än den var då. Utvecklingen från 2016 och framåt presenteras i diagram 5.

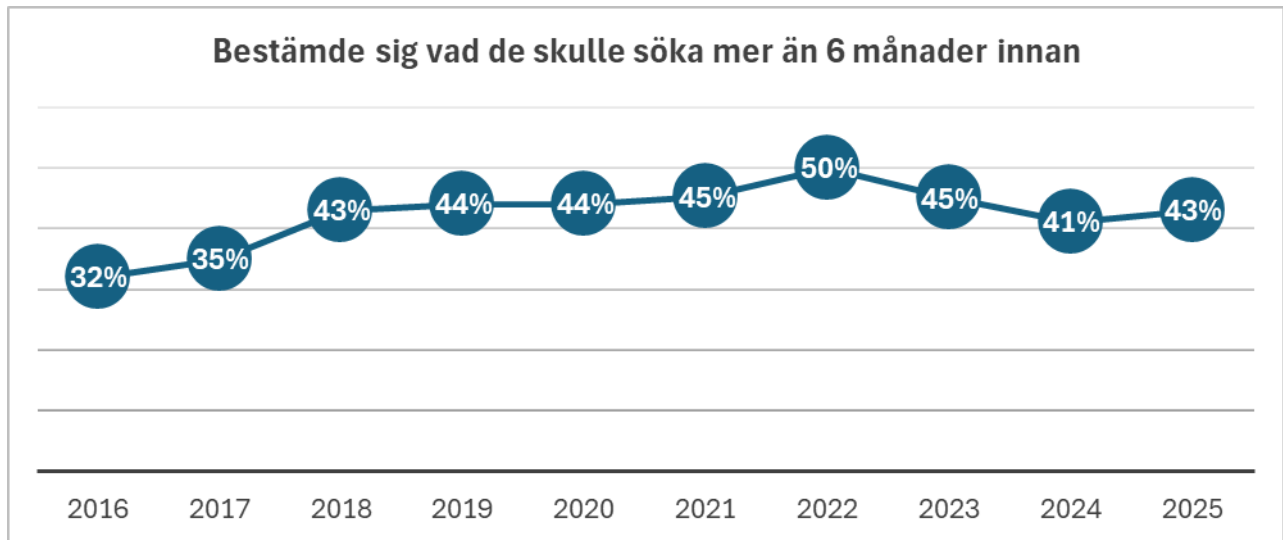


Diagram 5

Skäl till att studenterna valt Högskolan i Halmstad

Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad? Ta ställning till betydelsen av respektive alternativ genom att svara i vilken grad du instämmer på alternativen.

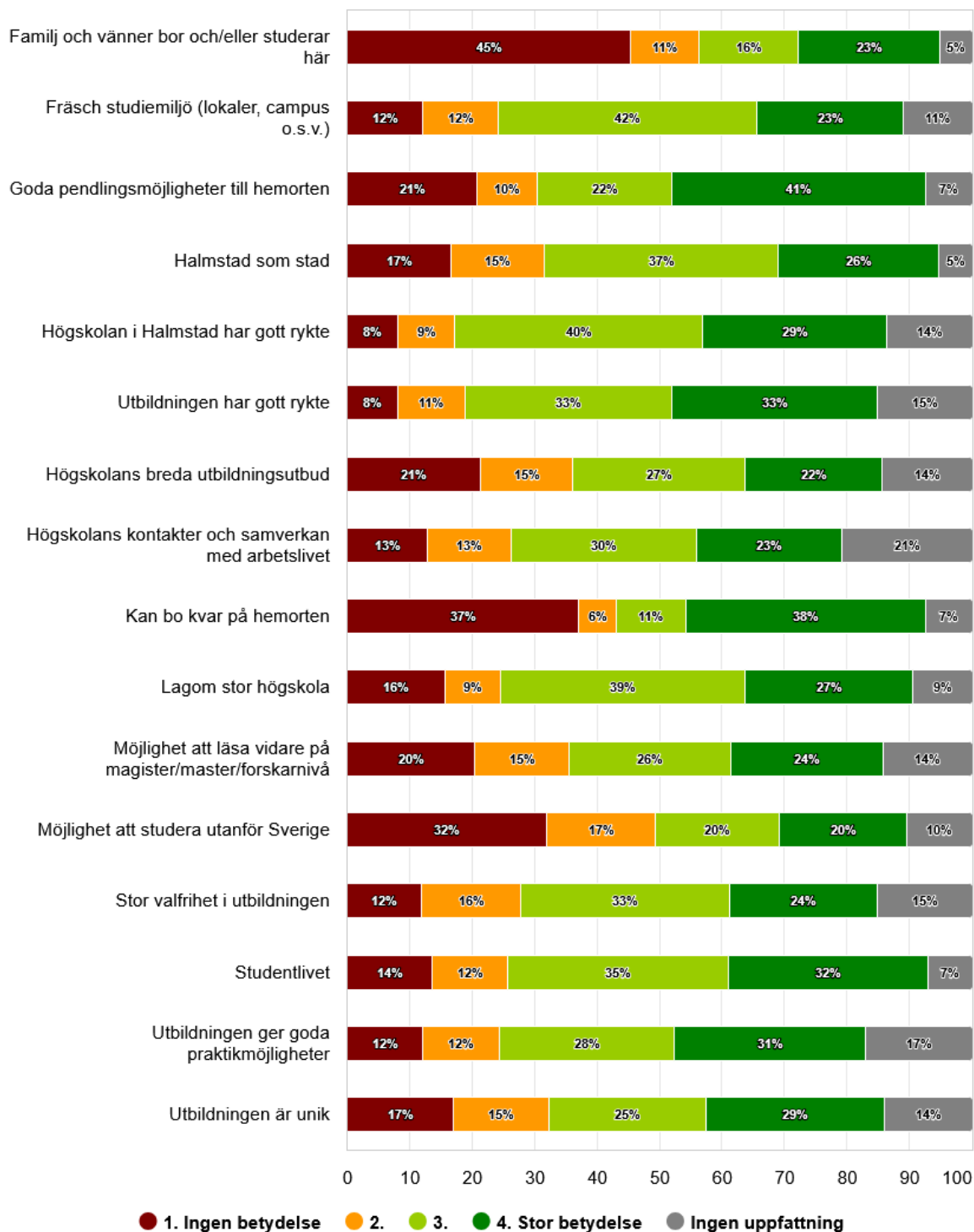


Diagram 6

Diagram 6 presenterar resultatet på frågan "Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?"

I denna fråga tar respondenterna ställning till alternativen genom att utifrån en fyrgradig skala ange hur stor betydelse respektive skäl har haft. Skalan går från 1 ingen betydelse, till 4 stor betydelse.

Det är två alternativ som fick klart störst andel som svarade att de hade stor betydelse för att söka till Högskolan och det var alternativen Goda pendlingsmöjligheter till hemorten och Kan bo kvar på hemorten med andelen 41 procent respektive 38 procent. Även förra året var dessa alternativ i topp. På tredje, fjärde och femte plats utifrån andelen som valde stor betydelse kommer alternativen Utbildningen har gott rykte (33 procent), Studentlivet (32 procent) och Utbildningen ger goda praktikmöjligheter (31 procent).

När alternativen viss betydelse och stor betydelse slås ihop får följande alternativ högst andel: Högskolan i Halmstad har gott rykte (69 procent), Studentlivet (67 procent), Utbildningen har gott rykte (66 procent), Lagom stor högskola (66 procent), Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) (65 procent), Halmstad som stad (63 procent), Goda pendlingsmöjligheter till hemorten (63 procent).

Vid en jämförelse med 2020, då frågan fick sin nuvarande utformning, framgår att resultaten varierar något mellan åren. Det som är tydligt är att de alternativ som toppar i år även har legat i topp tidigare år. Om man ser till svaren "viss betydelse" och "stor betydelse" över tid kan man notera att sedan 2022 har alternativen Studentlivet, Lagom stor högskola och Halmstad som stad fått högre värden.

Respondenterna hade även möjlighet att skriva om andra anledningar att söka till Högskolan, vilket 21 procent valde att göra. Bland svaren nämns en rad olika anledningar, utöver att svarsalternativen i föregående fråga återkommer. Några exempel som nämns: Rekommendationer, kontakter med personer från lärosätet, att utbildningen bara finns här, att man kunde komma in på utbildning här, närhet på olika sätt (närhet till hemorten, bekvämligheter, aktiviteter).

I texten nedan presenteras de alternativ som lyfts fram som har haft störst betydelse per programområde. Siffran i procent är andelen som svarat stor betydelse.

Civilingenjör: Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 30 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 30 %, Utbildningen har gott rykte 29 %,

Ekonomi: Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 42 %, Studentlivet 37 %, Möjligheten att studera utanför Sverige 32 %.

Humaniora: Utbildningen är unik 41 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 38 %, Kan bo kvar på hemorten 36 %, Studentlivet 34 %.

Högskoleingenjör: Utbildningen har gott rykte 40 %, Utbildningen är unik 37 %, Kan bo kvar på hemorten 35 %.

Informatik: Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 51 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 42 %, Kan bo kvar på hemorten 37 %.

Lärare: Kan bo kvar på hemorten 71 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 53 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 49 %.

Naturvetenskap: Utbildningen är unik 62 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 47 %, Kan bo kvar på hemorten 33 %, Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 33 %.

Samhälls- och beteendevetenskap: Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 43 %, Kan bo kvar på hemorten 37 %, Studentlivet 36 %.

Teknik: Utbildningen är unik 45 %, Utbildningen har gott rykte 36 %, Kan bo kvar på hemorten 33 %.

Vård: Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 62 %, Kan bo kvar på hemorten 52 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 50 %.

62 procent sökte sin utbildning i förstahand

Resultatet på frågan ”Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte nuvarande utbildning?” presenteras i Diagram 7.

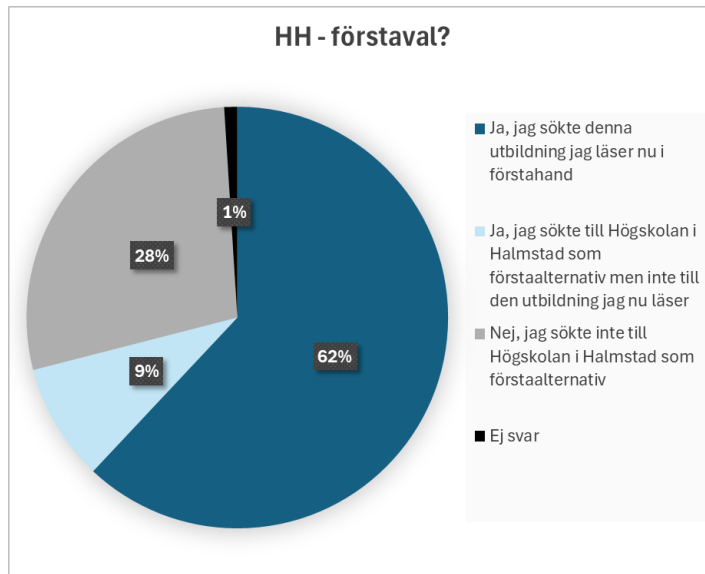


Diagram 7

62 procent av studenterna läser den utbildning vid Högskolan i Halmstad som de sökte i första hand. Ytterligare 9 procent hade Högskolan som sitt förstaalternativ men går nu en annan utbildning vid lärosätet. Totalt har alltså 71 procent av studenterna haft Högskolan i Halmstad som sitt förstaalternativ, medan 28 procent sökte sitt förstahandsval vid ett annat lärosäte.

Vid en jämförelse mellan programområden framgår det att den största andelen studenter som sökte sitt nuvarande program i första hand återfinns inom Naturvetenskap (84 %) och Lärarutbildning (81 %). Inom Civilingenjör är däremot andelen studenter som hade ett annat lärosäte som förstahandsalternativ högst, 59 % hade här valt ett annat universitet eller högskola som sitt första alternativ.

De studenter som inte sökt Högskolan i Halmstad i första hand fick ange vilket lärosäte som var deras förstahandsval. Av de 259 som svarade uppgav 29 procent Lunds universitet, 24 procent Göteborgs universitet och 12 procent Chalmers tekniska högskola. Dessa tre lärosäten har toppat listan även de senaste åren.

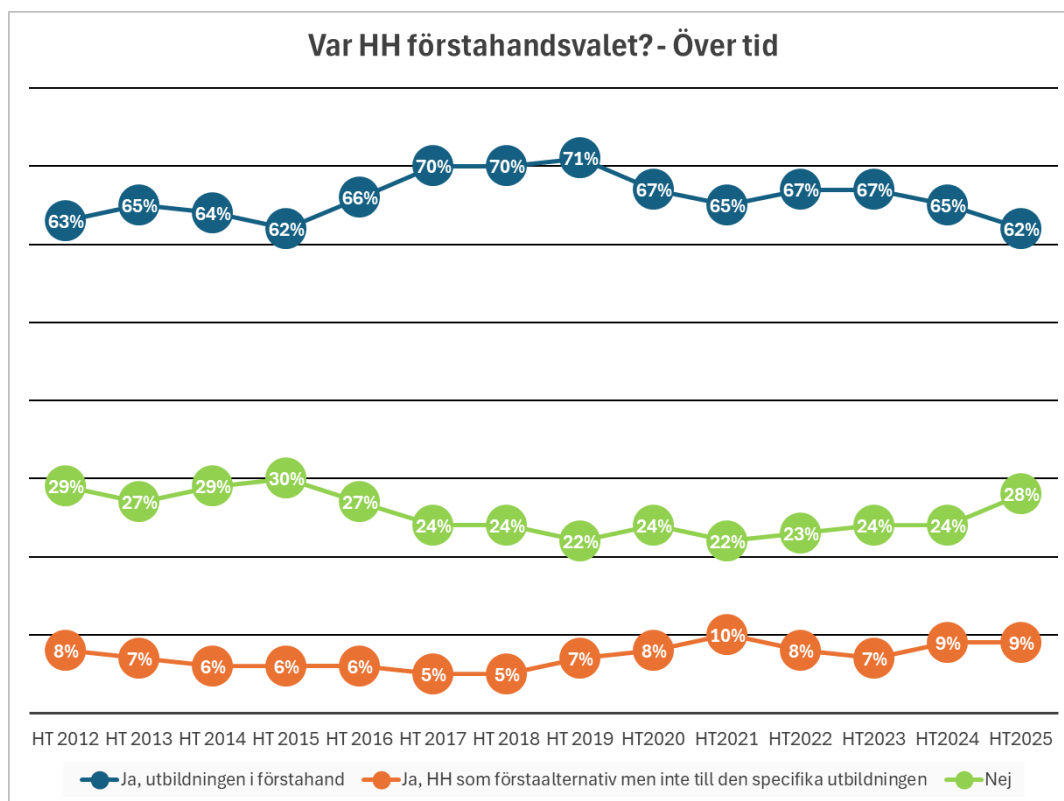


Diagram 8

Diagram 8 visar hur svaren på frågan om förstahandsval har utvecklats över tid. Andelen respondenter som uppgett att de sökt till sin utbildning som förstahandsval har varierat mellan 62 och 71 procent under åren. Årets nivå på 62 procent är en av de lägsta noteringarna under perioden. Andelen som uppgett att de sökt till Högskolan i Halmstad men inte till den specifika utbildning de nu läser har legat mellan 5 och 10 procent.

Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad

Resultat från frågan ”På vilka sätt har du fått och tagit del av information om Högskolan i Halmstad?” med instruktionen ”Svara på hur stor nytta du har haft av de olika möjliga källorna till information, eller om du inte har använt dig av informationskällorna.” presenteras i diagram 9.

Högskolans webbplats var det alternativ som störst andel svarade att de hade mycket stor nytta av, andelen var 36 procent. Näst störst andel utifrån andel som svarade mycket stor nytta fick alternativet Personer som studerar/studerat vid Högskolan med 25 procent därefter kommer alternativet Antagning.se med 24 procent.

När alternativen stor nytta och mycket stor nytta slås ihop hamnar de tre ovannämnda svarsalternativen även då på topp tre. Sociala medier hamnar på fjärde plats utifrån uppskattad nytta av informationskällorna.

På vilka sätt har du fått och tagit del av information om Högskolan i Halmstad? Svara på hur stor nytta du har haft av de olika möjliga källorna till information, eller om du inte har använt dig av informationskällorna.

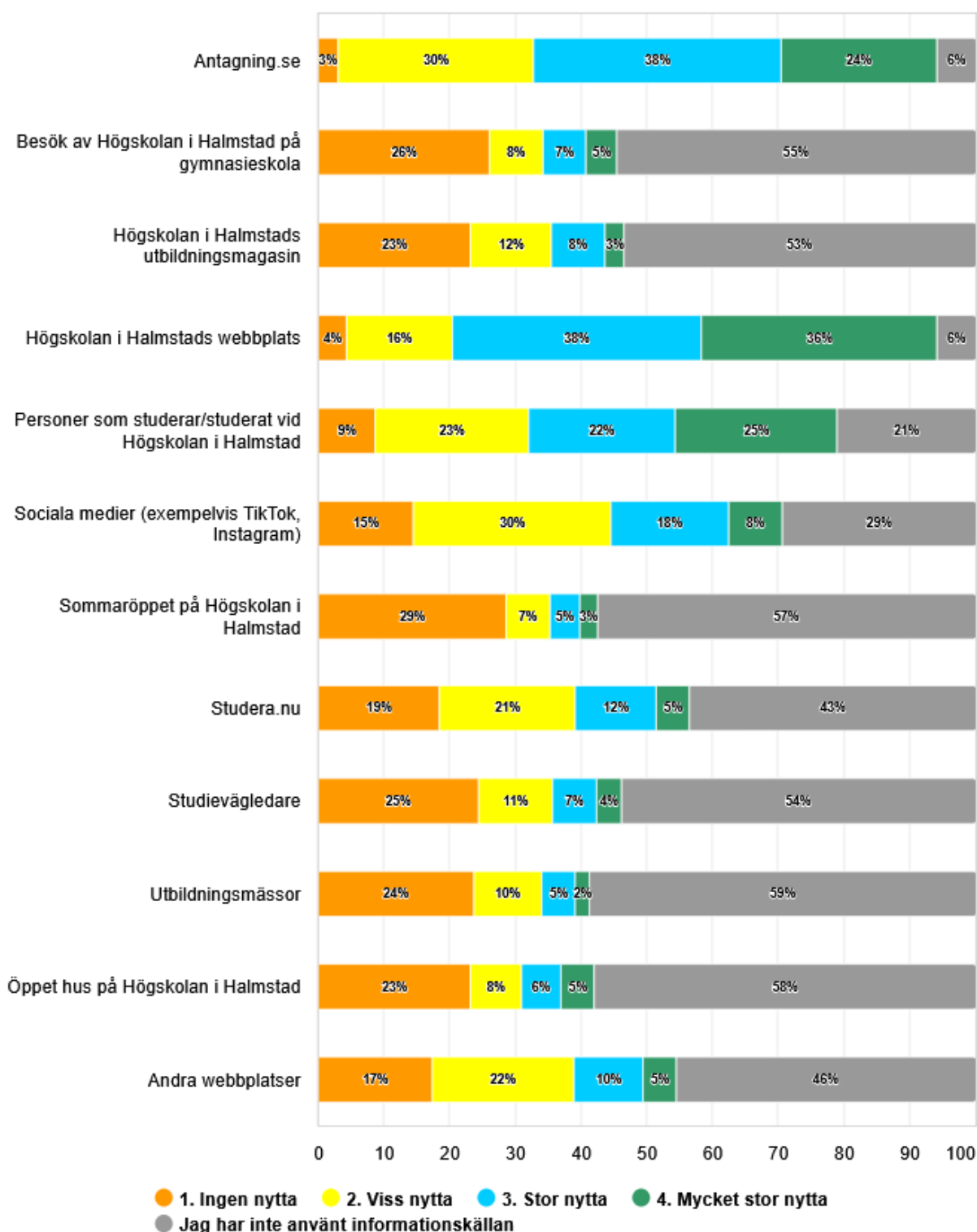


Diagram 9

Olika sätt som studenter tagit del av marknadsföringsinsatser

Diagram 10 visar resultatet på frågan ”Har du lagt märke till någon av följande marknadsföringsinsatser?”. Pilarna markerar om värdena har ökat, minskat eller är oförändrade jämfört med föregående år.

I årets enkät har två nya svarsalternativ tillkommit: ”Reklam som visats i sökresultat på sökmotorer” och ”Reklam i poddar”. Att fler alternativ nu fanns att välja på kan vara en förklaring till att flera övriga alternativ har minskat i värde.

För andra året i rad har andelen som uppgett ”reklam på sociala medier” noterats av hälften av alla respondenter. Samtidigt svarade 41 procent, en liten ökning från 40 procent föregående år, att de inte lagt märke till någon marknadsföringsinsats.

När det gäller övriga alternativ uppgav 12 procent att de tagit del av e-postnyhetsbrev. 10 procent noterade utomhusreklam, och lika stor andel angav att de sett reklam i sökresultat på sökmotorer (ett av de nya alternativen). 9 procent uppgav hemskickad reklam, 7 procent reklam före videoklipp (till exempel via YouTube) och 5 procent angav det nya alternativet reklam i poddar.

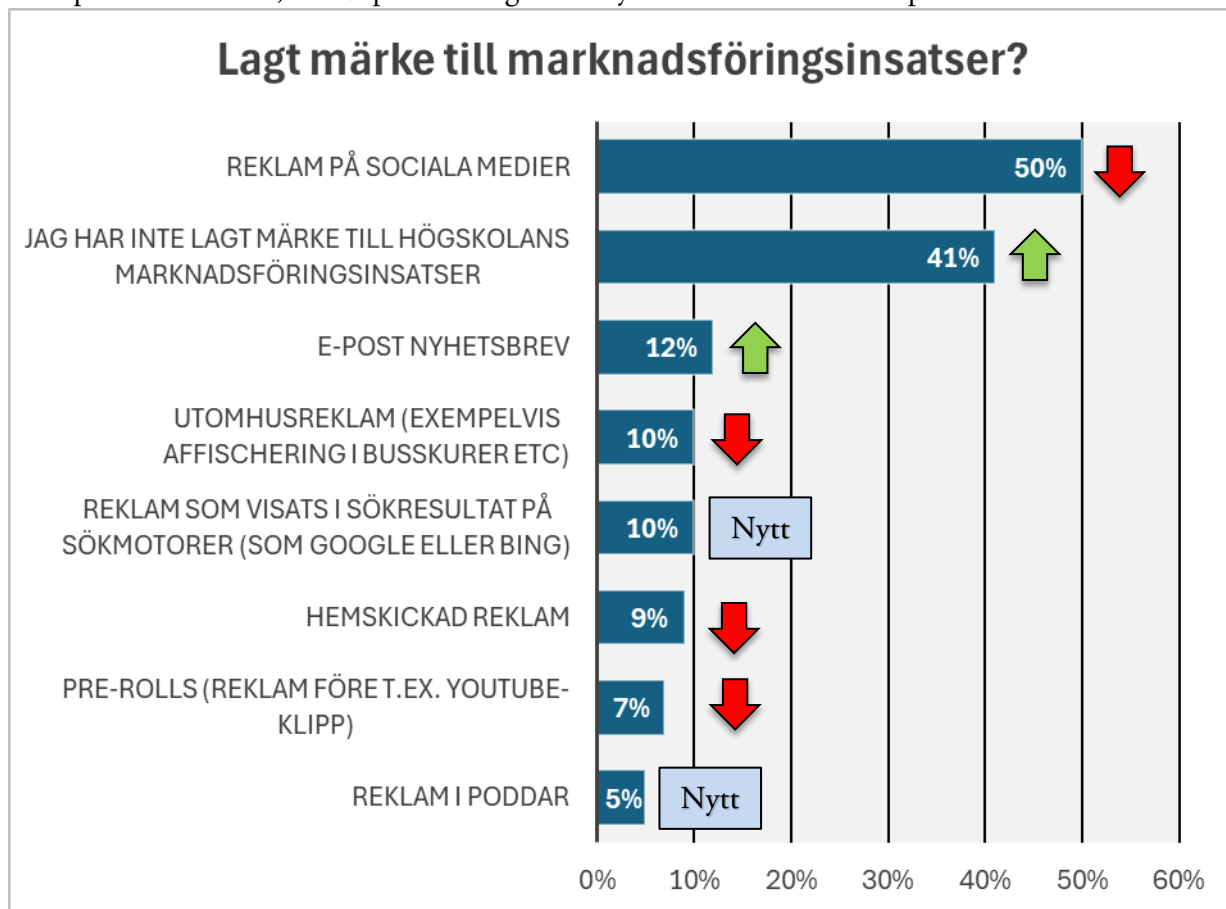
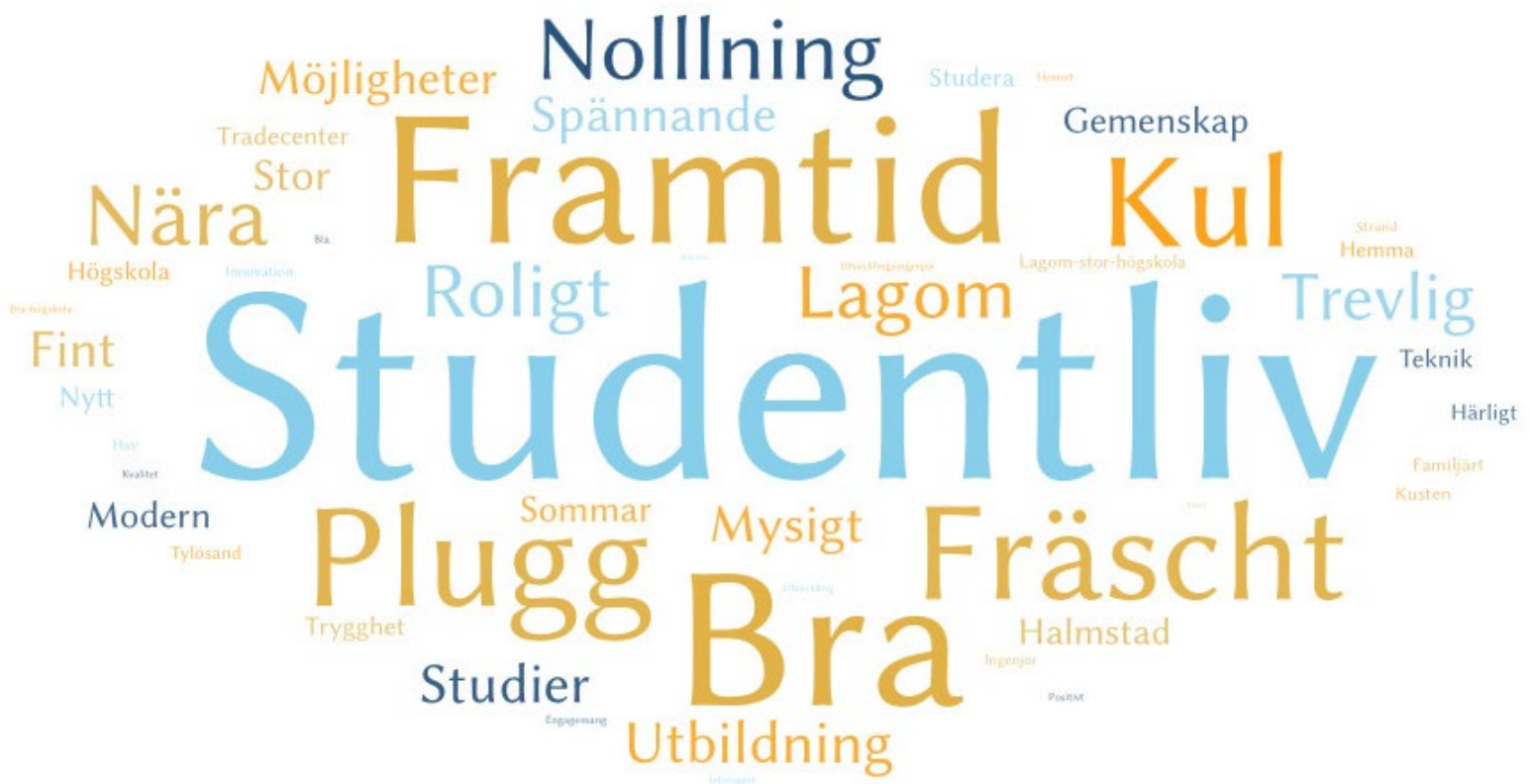


Diagram 10

I slutet av rekryteringsenkäten får studenterna möjlighet att skriva ett ord som de förknippar med Högskolan i Halmstad. Detta formulerades ”Skriv det första ordet du tänker på när du tänker på Högskolan i Halmstad” i enkäten. Denna gång var det 76 procent av respondenterna som valde att skriva något ord om Högskolan. Resultatet från detta presenteras i ett ”word cloud”/”ordmoln”.³



17

Hantering och spridning av enkätresultatet

Efter varje enkätomgång delas resultatet med programansvariga och vice akademichefer med ansvar för utbildning. Resultatet görs också tillgängligt för all personal via medarbetarwebben Insidan.

Resultaten från rekryteringsenkäten ska, tillsammans med annat underlag, analyseras inom ramen för den årliga programuppföljningen. Analysen redovisas i uppföljningsrapporter för samtliga utbildningsprogram.

Enkäten ger även underlag till avdelningar inom verksamhetsstödet, framför allt kommunikationsavdelningen. Den sammanfattande rapporten publiceras både på Insidan och på hh.se.

Sammanfattning, några punkter som sticker ut:

- Svarsfrekvensen blev 53 procent, vilket är lägre än förra året (61 procent) men i nivå med 2023 (52 procent). Nivån är fortsatt lägre jämfört med perioden 2010–2021 då svarsfrekvensen låg mellan 76 och 90 procent.
- Hälften av studenterna (49 procent) har flyttat till Halmstad för att studera, vilket är den högsta andelen sedan mätningarna började 2019. Om studenter från Halmstad och utbildning med studieorten Varberg exkluderas blir andelen 61 procent.
- 52 procent har minst en förälder som studerat vid universitet eller högskola. Andelen har varierat något över tid men legat runt hälften av studenterna de senaste åren.
- Andelen studenter med utländsk bakgrund är oförändrad på 20 procent.
- Sex av tio studenter (60 procent) arbetade före studiestart, vilket fortsatt gör arbete till den vanligaste sysselsättningen innan studier. Den näst största gruppen kommer direkt från gymnasiet (20 procent).
- De främsta anledningarna till att välja Högskolan i Halmstad är goda pendlingsmöjligheter (41 procent) och möjligheten att bo kvar på hemorten (38 procent). Även utbildningens och Högskolans goda rykte, studentlivet och praktikmöjligheter har haft stor betydelse.
- 62 procent av studenterna sökte sitt nuvarande program som förstahandsval, medan ytterligare 9 procent sökte en annan utbildning vid Högskolan som förstahandsval. Totalt har alltså 71 procent haft Högskolan i Halmstad som sitt förstahandsalternativ.
- Högskolans webbplats är den informationskälla som flest haft störst nytta av, följt av personer som studerat vid Högskolan och webbplatsen antagning.se.
- Reklam på sociala medier är den vanligaste marknadsföringsinsatsen som studenterna har lagt märke till. Hälften av respondenterna uppger detta, vilket är oförändrat från föregående år. Samtidigt uppger 41 procent att de inte lagt märke till någon marknadsföringsinsats alls.

Bilaga I Svarsfrekvens per program

Studenter från nedanstående nybörjarprogram har besvarat rekryteringsenkäten hösten 2025. Nedan visas hur många som har svarat på enkäten och hur många som var registrerade på utbildningen, termin 1 höstterminen 2025.⁴

Program	Antal svar	Antal reg	Svarsfrekvens	Akademi
Arbetsvetenskap (S)	25	49	51%	HOV
Biomedicin - inriktning träningsfysiologi (N)	17	35	49%	FIH
Bygg- och fastighetsekonprogrammet (E)	33	59	56%	FIH
Byggingenjör (HI)	17	42	40%	FIH
Civilekonomprogrammet (E)	35	65	54%	FIH
Civilingenjör i datateknik (C)	23	52	44%	ITE
Civilingenjör i intelligenta system (C)	14	37	38%	ITE
Civilingenjör i maskinteknik, hållbar design och innovation (C)	39	56	70%	FIH
Dataingenjör (HI)	19	46	41%	ITE
Digital design och innovation (I)	26	42	62%	ITE
Digital verksamhetsutveckling (I)	17	44	39%	ITE
Ekonomprogrammet (E)	37	64	58%	FIH
Elektroingenjör (HI)	11	26	42%	ITE
Förskollärarytbildning (L)	32	51	63%	LHS
Grundlärarytbildning (åk 4-6) (L)	13	38	34%	LHS
Grundlärarytbildning (åk F-3) (L)	28	56	50%	LHS
Hälsopedagogiskt program (S)	16	36	44%	HOV
Ingenjör i hållbar energi (HI)	9	18	50%	FIH
Internationella marknadsföringsprogrammet (E)	37	54	69%	FIH
IT-forensik och informationssäkerhet (T)	51	69	74%	ITE
Kriminologi och kultur (HU)	47	74	64%	LHS
Medier och kommunikation i teori och praktik (S)	28	40	70%	HOV

⁴ Källa: Ladok - Uppföljning - Studiedeltagande - registrering

Program	Antal svar	Antal reg	Svarsfrekvens	Akademi
Mekatronikingenjör (HI)	14	31	45%	ITE
Miljö, innovation och hållbarhet (N)	9	20	45%	FIH
Naturvård och artmångfald (N)	19	31	61%	FIH
Professionell idrottskarriär och arbetsliv (S)	4	26	15%	HOV
Psykologi - inriktning idrott och motion (S)	31	54	57%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet (Halmstad) (V)	24	52	46%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet (Varberg) (V)	22	49	45%	HOV
Sociologi för social hållbarhet (S)	33	47	70%	HOV
Socionomprogrammet (S)	32	61	52%	HOV
Statsvetenskap - samhällsanalys och kommunikation (S)	35	75	47%	LHS
Strategisk svenska - digital kommunikation, forensik och marknadsföring (HU)	17	36	47%	LHS
Tekniskt basår (T)	48	78	62%	ITE/FIH
Tillämpad artificiell intelligens (AI) (T)	17	43	40%	ITE
Utvecklingsingenjörprogrammet (HI)	34	53	64%	FIH
Ämneslärare i gymnasieskolan - ingång svenska (L)	16	29	55%	LHS
Totalt	929	1738	53%	

Förklaring till bokstav efter programnamn (programområde):

Civilingenjör (C)

Ekonomi (E)

Humaniora (HU)

Högskoleingenjör (HI)

Informatik (I)

Lärare (L)

Naturvetenskap (N)

Samhälls- och beteendevetenskap (S)

Teknik (T)

Vård (V)