

Rekryteringsenkäten hösten 2022 Högskolan i Halmstad

– sammanställning och kommentarer

Johannes Sandén 2022-10-18

Innehållsförteckning

Bakgrund.....	3
Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år	4
En svarsfrekvens på 48 procent	4
Könsfördelning.....	5
Åldersfördelning	5
Högskolans rekryteringsbas når ut över regiongränserna	6
Hur stor andel av studenterna flyttar till Halmstad i samband med studiestart?	8
Knappt hälften av studenterna har förälder som studerat vid universitet eller högskola	9
Var femte student har utländsk bakgrund	9
Sysselsättning innan studiestart	10
Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning	12
Hemorten och rykte viktiga faktorer när studenterna sökt sig till Högskolan i Halmstad	13
Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?	15
Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad och hur stor nytta informationskällorna anses ha	17
Större andel har sett reklam om Högskolan på sociala medier	19
Framtid, Spännande, Utbildning, Möjligheter - några av orden som förknippas med Högskolan i Halmstad.....	20
Ytterligare hantering av resultatet från enkäten	21
Bilaga 1 Svarsfrekvens per program.....	22

Bakgrund

Ett sätt för Högskolan att få information om studenter som ska starta sin utbildning vid Högskolan i Halmstad (HH) är att genomföra rekryteringsenkäten. Enkäten ger bland annat svar på:

- Var studenterna kommer ifrån, om de har flyttat till Halmstad med anledning av studierna
- Vilka anledningar studenterna haft för att välja att studera vid Högskolan i Halmstad
- Om Högskolan var förstahandsvalet (eller vilken annan högskola de sökt till i förstahand)
- Hur studenterna har fått information om lärosätet, hur de värderar informationskällorna
- Om studenterna har lagt märke till Högskolans marknadsföringsinsatser.

Rekryteringsenkäten har genomförts vid höstterminens start sedan 2002. De senaste åren har enkätundersökningen även genomförts vid vårterminens start.

Rekryteringsenkäten ska ses som en av flera delar att kontinuerligt och systematiskt fånga studentupplevelsen, andra delar är kursvärderingar, sistaårskäten samt alumnenkäten. Studentmedverkan är en viktig komponent i Högskolans kvalitetssystem och studenter utövar sitt inflytande på flera sätt. Ett sätt Högskolan möjliggör detta är genom att genomföra årliga enkätundersökningar, rekryteringsenkäten är en av dessa.



I början av vårterminen samt höstterminen 2022 har studenter som startat ett nybörjarprogram, det vill säga program som inte har behörighetskrav i form av tidigare högskoleutbildning, besvarat enkäten digitalt vid introduktionsföreläsningen för nya studenter. Nytt för höstterminens omgång är att studenter som påbörjar en påbyggnadsutbildning fick möjligheten att svara på enkäten, resultat från dessa ingår dock inte i denna sammanställning som fokuserar på studenter på nybörjarprogram.

Denna rapport presenterar en sammanfattning av resultatet från rekryteringsenkäten från hösten 2022, oftast på en övergripande nivå, men i enstaka fall även per programområde (indelning av program). Programmets indelning i områden och akademitillhörighet framgår av bilaga 1. Resultatet är även tillgängligt på programnivå med framförallt målgruppen programansvariga och utbildningsledare. Rapporten liksom de programspecifika resultaten är tänkta som underlag till vidare diskussioner, analyser och eventuella åtgärder som kan behöva göras utifrån resultatet. Det programspecifika resultatet är ett av flera underlag som ska analyseras i samband med den årliga programuppföljningen som är en del av Högskolans kvalitetssystem.

Efter rapportens inledande bakgrund redovisas förändringar i årets enkät jämfört med föregående år. Därefter behandlas svarsfrekvensen (svarsfrekvens per program återfinns i bilaga 1) och sedan behandlas resultatet av enkätundersökningen.

Förändringar i årets enkät jämfört med föregående år

Frågan kring hur studenterna fått information om HH har förändrats inför 2022. Tidigare kunde respondenten välja obegränsat antal alternativ, nu ombeds respondenterna lämna en uppfattning i vilken grad de ansett haft nytta av respektive informationskälla (eller om de inte använt informationskällan). Tidigare fråga: ”Hur har du fått information om Högskolan i Halmstad? (du kan ange flera svarsalternativ)” och följdfråga ”Har någon/några av informationskällorna varit viktigare än andra? Om Ja ange vilken/vilka”. Ersatt med frågan: ”På vilka sätt har du fått och tagit del av information om Högskolan i Halmstad? Svara på hur stor nytta du har haft av de olika möjliga källorna till information, eller om du inte har använt dig av informationskällorna.”

En svarsfrekvens på 48 procent

Rekryteringsenkäten hösten 2022 har besvarats av 747 studenter på nybörjarprogram. Svarsfrekvensen blev denna gång 48 %. Det är en stor minskning jämfört med föregående höst, både i antal svar och i svarsfrekvens. 2021 var svarsfrekvensen 84 % och antalet svar 1348. Svarsfrekvensen har mellan åren 2010–2020 legat mellan 76 % och 90 %. Att svarsfrekvensen blev så pass mycket lägre denna gång beror på att många studenter inte fick upp enkäten i webbläsaren vid tidpunkten då den skulle besvaras på introduktionsföreläsningen (webbinarie). Webbsidan med enkäten kom så småningom igång men vid den tidpunkten gav många studenter upp och fullföljde inte enkäten. Ett mejl skickades därefter ut till studenter som deltagit på föreläsningen med möjlighet att besvara enkäten vilket resulterade i att ytterligare cirka hundra svar kom in. Anledningen till att webbsidan med enkäten inte fungerade som tänkt är fortfarande oklar. Samma förfarande användes även förra året, det enda som skilde sig åt var att det denna gång var fler som fick möjlighet att svara på enkäten. För att se antal svar, antalet registrerade och svarsfrekvens per program, se bilaga 1.

Könsfördelning

Diagram 1 visar könsfördelning bland respondenterna. Andelen män är 41 procent och andel kvinnor är 58 procent.

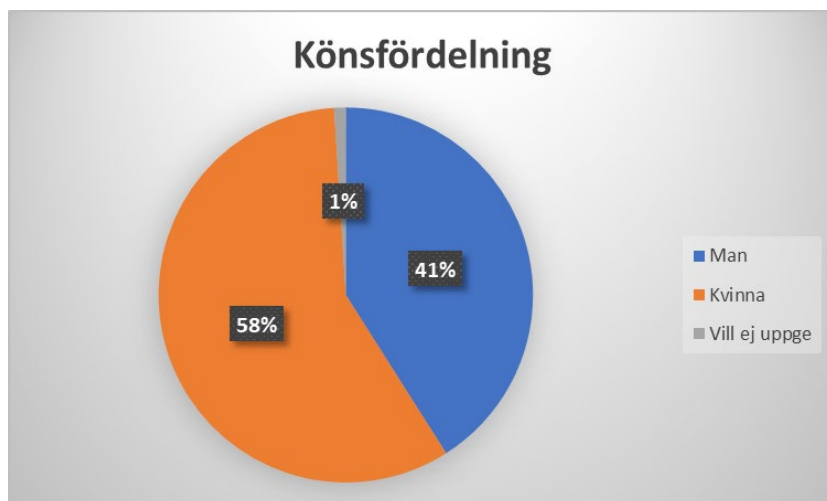


Diagram 1 Könsfördelning

Könsfördelningen varierar betydligt beroende på programområde. Det programområde som har jämnast könsfördelning är Ekonomi. Lärare och Vård har störst andel kvinnor och Civilingenjör är det område som har störst andel män.

Åldersfördelning

Åldersfördelningen bland respondenterna framgår av diagram 2. Det är lite mindre än hälften av studenterna som är 21 år eller yngre. 24 procent av studenterna är mellan 22 och 24 år. Andelen som är mellan 25 och 34 år är 22 procent och 5 procent av studenterna är 35 år eller äldre. Sett över tid (tio år tillbaka) är det en liten förskjutning till en något äldre studentgrupp, tidigare var andelen som var 24 år eller yngre runt 80 procent, i år är den andelen nere i 73 procent.

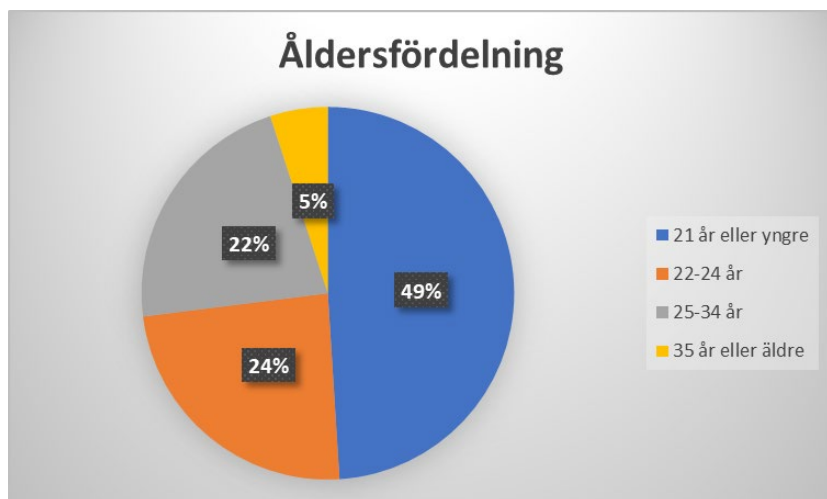


Diagram 2, Åldersfördelning

Högskolans rekryteringsbas når ut över regiongränserna

I enkäten får studenterna ange vilken kommun de varit bosatta i halvåret innan studiestart. Var femte respondent kommer från Halmstad kommun. Var tionde student kommer från Helsingborg. Mellan 20–50 studenter kommer från följande kommuner (i fallande ordning): Falkenberg, Varberg, Ängelholm, Kungsbacka, Göteborg, Laholm.

En stor majoritet av studenterna kommer från sydvästra Sverige d.v.s. Halland, västra Skåne, Göteborg med ett par närliggande kommuner och västra Småland. Diagram 3 visar resultatet på frågan om varifrån studenterna kommer ifrån utifrån en gruppering av kommunerna i områden. Näst efter Halland, med Halmstad inräknat och där 41 procent av studenterna kommer ifrån, kommer 26 procent av studenterna från Skåne. Därefter i storlek kommer gruppen från Västra Götaland, där 16 procent av studenterna kommer ifrån. 7 procent av studenterna kommer från kommuner i mellersta och norra Sverige (Svealand och Norrland). Från Jönköpings län kommer 5 procent. Från övriga södra Sverige (övriga Götaland) kommer 2 procent, lika stor andel kommer från Kronobergs län. 1 procent kommer från en plats utanför Sverige.

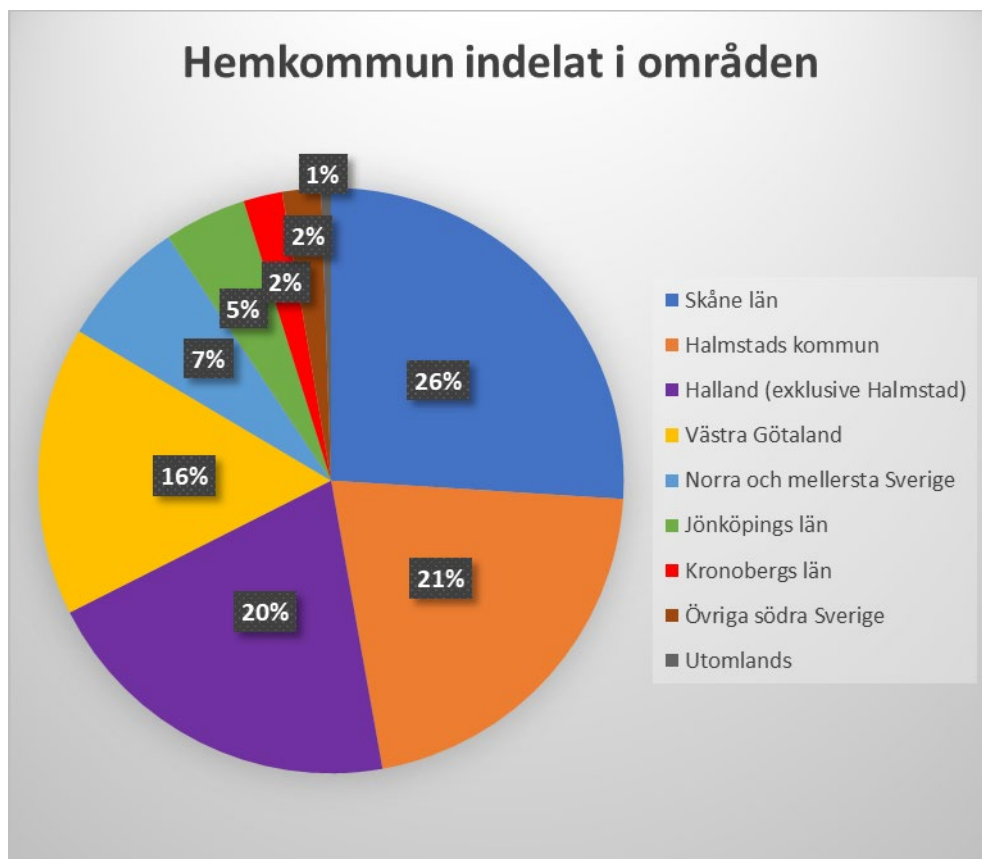


Diagram 3, hemkommun per område

Över tid (2007–2022) kan följande noteras avseende studenternas hemvist:

- Andelen som kommer från kommun i Skåne län har under perioden ökat, längre tillbaka låg andelen under 20 procent och de senaste åren har andelen från Skåne legat runt 25 procent.
- Över en längre tidsperiod har andelen studenter från Västra Götaland minskat men de senaste två åren har andelen ökat, i år till 16 procent. 2020 var andelen 13 procent.
- Andelen som kommer från Halmstad kommun har över en längre tidsperiod legat runt årets notering på 21 procent.
- Från övriga Halland har andelen varit relativt jämn över en längre tidsperiod men var i år något högre (20 procent).
- Andelen som kommer från kommuner i västra Småland (Kronobergs och Jönköpings län) är i år 7 procent och den andelen har också hållit sig relativt jämn över en längre tidsperiod.
- Andelen från mellersta och norra Sverige har även den varit relativt jämn över en längre tidsperiod, strax under 10 procent.
- Andelen från övriga delar av södra Sverige (Kalmar, Blekinge, Östergötland och Gotland) har länge hållit sig på en låg nivå, årets notering på 2 procent är dock den lägsta under tidsperioden.

Hur stor andel av studenterna flyttar till Halmstad i samband med studiestart?

I diagram 4 framgår resultatet från frågan om studenterna flyttat till Halmstad på grund av studierna. 37 procent har uppgett att de flyttat till Halmstad med anledning av studierna vid Högskolan i Halmstad, en lite lägre andel jämfört med föregående år. För de som svarade nej på denna fråga fanns en följdfråga ”Om du hade blivit erbjuden en studentbostad i Halmstad, hade du då flyttat till Halmstad?”, 29 procent svarade ja på den frågan.

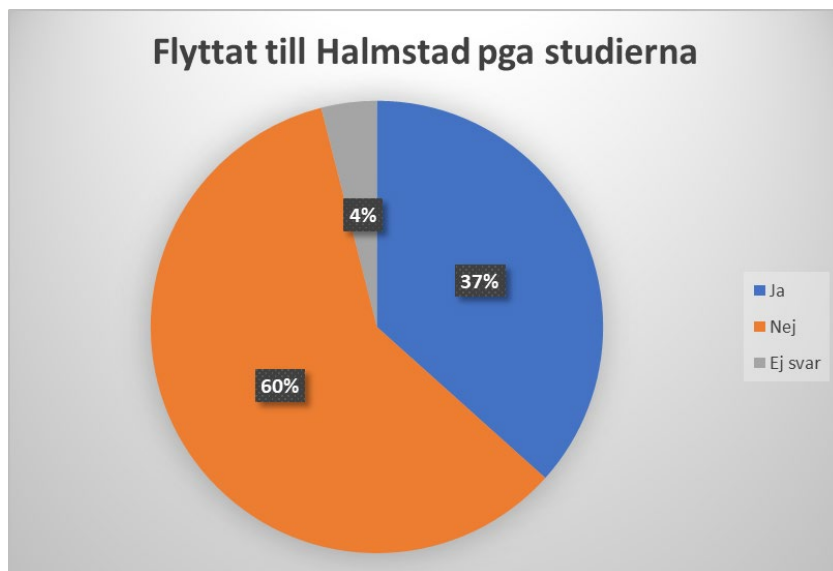


Diagram 4, om studenterna har flyttat till Halmstad med anledning av studierna

Vid en exkludering av studenter från Halmstad kommun blir andelen 44 procent som uppger att de har flyttat till Halmstad med anledning av sina studier. Utifrån de studenter som kommer utanför Halmstad kommun och som *inte* flyttat till Halmstad med anledning av studiestart, återkommer några hemkommuner mer frekvent än andra; Helsingborg, Falkenberg, Varberg, Ängelholm. Bland de som svarat att de hade flyttat till Halmstad om de blivit erbjuden bostad återkommer några kommuner mer frekvent än andra; Halmstad¹, Helsingborg, Ängelholm, Falkenberg.

¹ Kan handla om studenter boendes inom kommunen som kan tänka sig flytta till studentbostad i Halmstad

Knappt hälften av studenterna har förälder som studerat vid universitet eller högskola

Resultatet på frågan ”Har någon av dina föräldrar studerat vid universitet eller högskola?” med en jämförelse med de fem föregående årens enkäter framgår av tabell 1. Åren dessförinnan var frågan formulerad ”Har någon i din närmaste omgivning studerat vid universitet eller högskola?” med ett antal svarsalternativ. Här görs alltså ingen skillnad på omfattningen av föräldrarnas utbildning, om de läst en enstaka kurs eller genomfört en utbildning som resulterat i examen.

Förälder studerat vid universitet eller högskola						
	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Ja	49 %	47 %	49 %	49 %	53 %	53 %
Nej	48 %	50 %	48 %	51 %	47 %	46 %

Tabell 1, Utbildningsbakgrund hos studenternas föräldrar

Andelen som svarat att de har förälder som studerat vid universitet eller högskola är i år 49 procent och är på ungefär samma nivå som de senaste åren. I år var det 4 procent som svarade ”Ej svar” på frågan.

Störst andel som uppgett att de har haft minst en förälder som studerat på universitet eller högskola finns inom programområdena Civilingenjör, Ekonomi, Informatik, Högskoleingenjör och Naturvetenskap som når över 50 procent. Lägst andel som haft en förälder som studerat på universitet eller högskola finns inom programområdena Lärare, Samhälls- och beteendevetenskap, Vård och Teknik där mindre än 50 procent uppgett detta.

Var femte student har utländsk bakgrund

Andel studenter med utländsk bakgrund är 21 procent i årets undersökning.² Andelen har fluktuerat något över tid, andelar mellan 18 och 24 procent. 14 procent av studenterna uppger att de är födda utomlands, en andel som ökat med åren, för mer information se tabell 2.

Är du född utanför Sverige?							
	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Ja, jag är född utanför Sverige	14 %	16 %	14 %	15 %	13 %	9 %	10 %
Nej, men båda mina föräldrar är födda utanför Sverige	7 %	8 %	7 %	9 %	10 %	9 %	9 %
Nej, men en av mina föräldrar är född utanför Sverige	9 %	8 %	7 %	6 %	7 %	7 %	7 %
Nej	69 %	68 %	71 %	70 %	70 %	74 %	74 %

Tabell 2, Utländsk bakgrund

² Utländsk bakgrund; Hit räknas studenter som svarat att de är födda utanför Sverige eller att båda föräldrarna är födda utanför Sverige

Sysselsättning innan studiestart

Resultatet från frågan om huvusaklig sysselsättning halvåret innan studiestart presenteras i diagram 5.

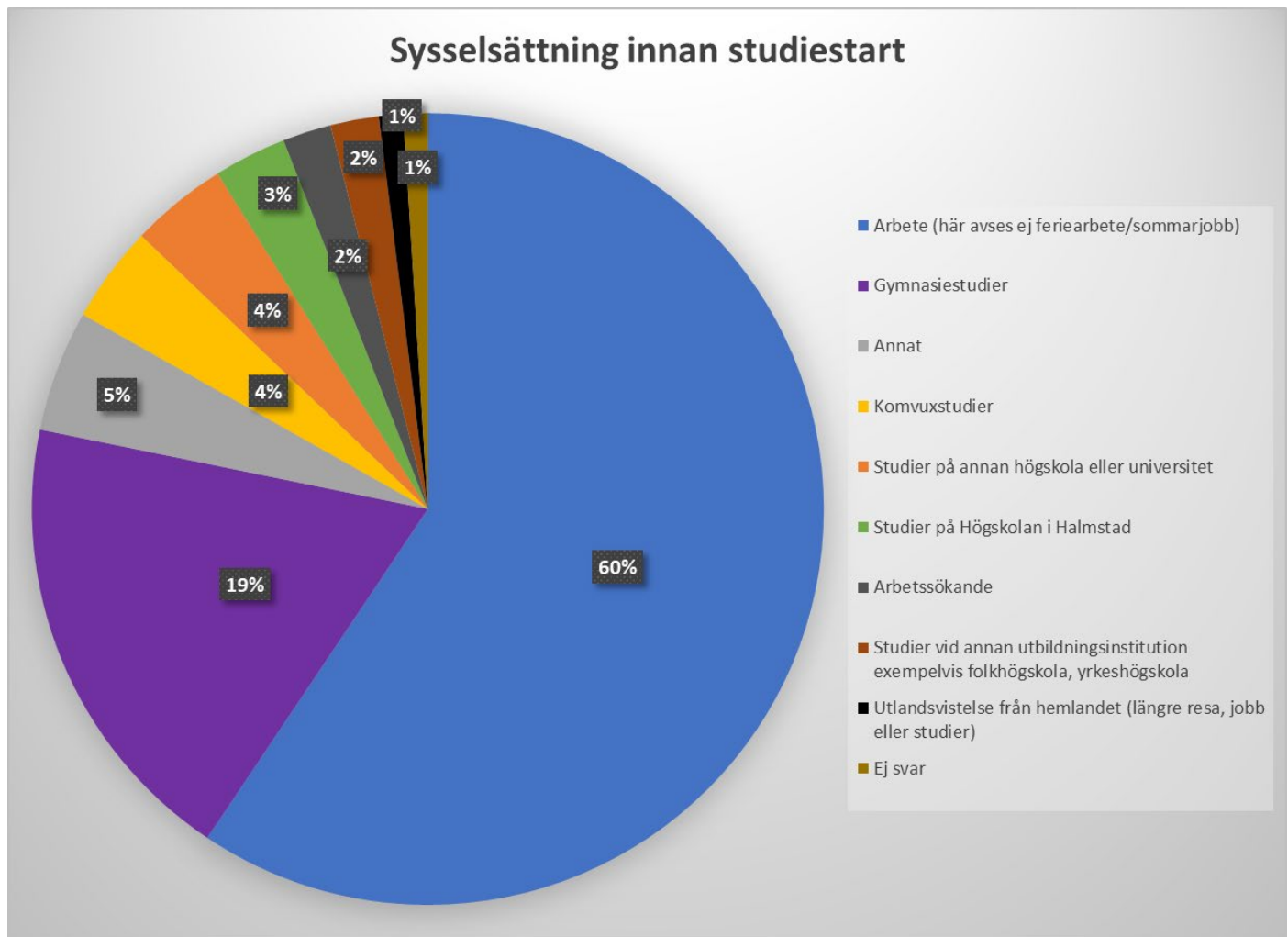


Diagram 5, Sysselsättning innan studiestart

Som tidigare år framgår det att den klart vanligaste sysselsättningen är arbete innan studiestart vilket 60 procent av studenterna uppgett. Den näst vanligaste sysselsättningen är gymnasiestudier med 19 procent. 5 procent har angett annat (exempelvis föräldraledighet, sjukskrivning och värnplikt). 4 procent har uppgett att de kommer från studier vid annan högskola eller universitet, lika stor andel har uppgett att de kommer från Komvuxstudier. 3 procent svarade att de kommit från studier vid Högskolan i Halmstad. 2 procent har angett att de var arbetssökande, lika stor andel har angett att de studerat vid en annan utbildningsinstitution, exempelvis folkhögskola eller yrkeshögskola. 1 procent har uppgett att de kommer från en längre utlandsvistelse och 1 procent svarade "Ej svar".

Vid en jämförelse över tid när det gäller sysselsättning innan studiestart kan det konstateras:

- Andelen som haft arbete som sysselsättning har fluktuerat en del genom åren.
- När det gäller gymnasiestudier är årets andel på 19 procent nära medelvärdet under den senaste femårsperioden.
- Det är en allt lägre andel som uppger att de kommer från en längre utlandsvistelse, för åtta-tio år sedan var den andelen 7 procent, vilket kan jämföras med att det i år var 1 procent som angav detta alternativ.

Vid en jämförelse mellan programområden framgår det att störst andel som kommer från arbete finns inom området Informatik samt Teknik. Störst andel som kommer från gymnasiestudier finns inom Civilingenjör, som är det enda området där över 40 procent kommer från gymnasiestudier.

Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

Resultatet på frågan ”När bestämde du dig för vilken utbildning du skulle söka?” visas i diagram 6.

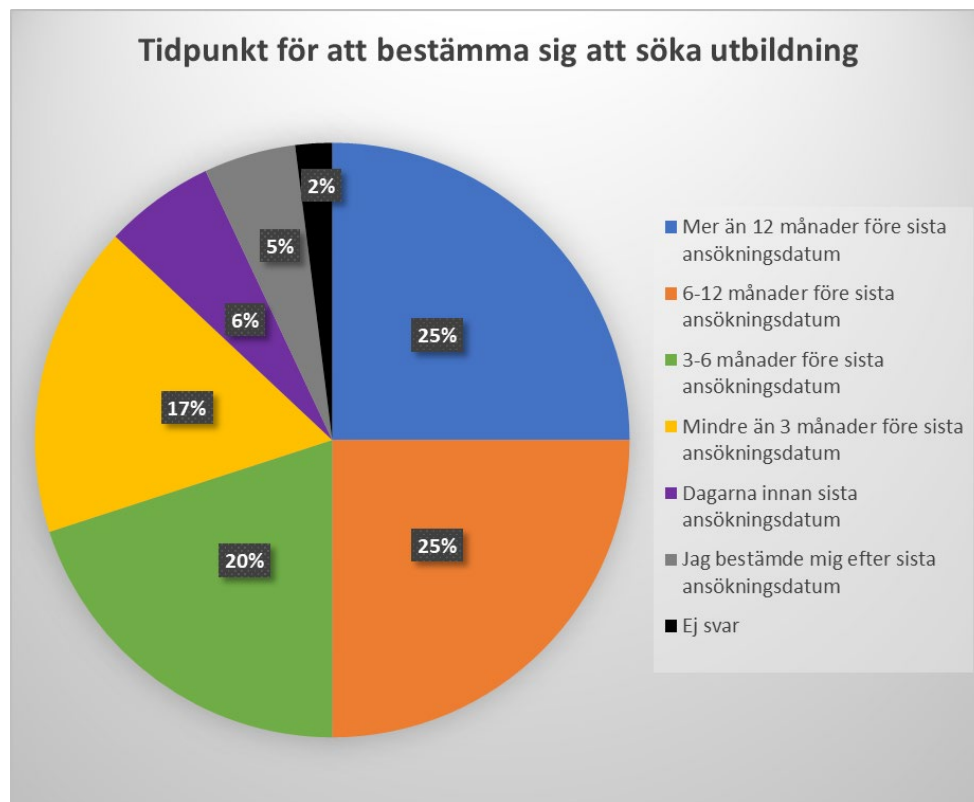


Diagram 6, Tidpunkt för att bestämma sig att söka utbildning

50 procent av studenterna bestämde sig mer än 6 månader före sista ansökningsdatum och 43 procent av studenterna bestämde sig för vilken utbildning man ska söka mindre än 6 månader före. 5 procent bestämde sig efter sista ansökningsdatum.

Över tid är det en klar trend att det är allt fler som bestämmer sig tidigare vilken utbildning de ska söka. För bara några år sedan var andelen under 30 procent som bestämde sig mer än 6 månader innan sista ansökningsdag, jämfört med årets andel på 50 procent, trenden framgår av diagram 7.



Diagram 7, Andel som bestämde vilken utbildning de skulle söka mer än 6 månader innan sista ansökningsdatum

Hemorten och rykte viktiga faktorer när studenterna sökt sig till Högskolan i Halmstad

Diagram 8 visar resultatet på frågan ”Vilka är de främsta anledningarna till att du sökte till Högskolan i Halmstad?” Här tar respondenterna ställning till alternativen genom att svara i vilken grad de instämmer med alternativen i en fyrgradig skala från 1, ingen betydelse till 4, stor betydelse.

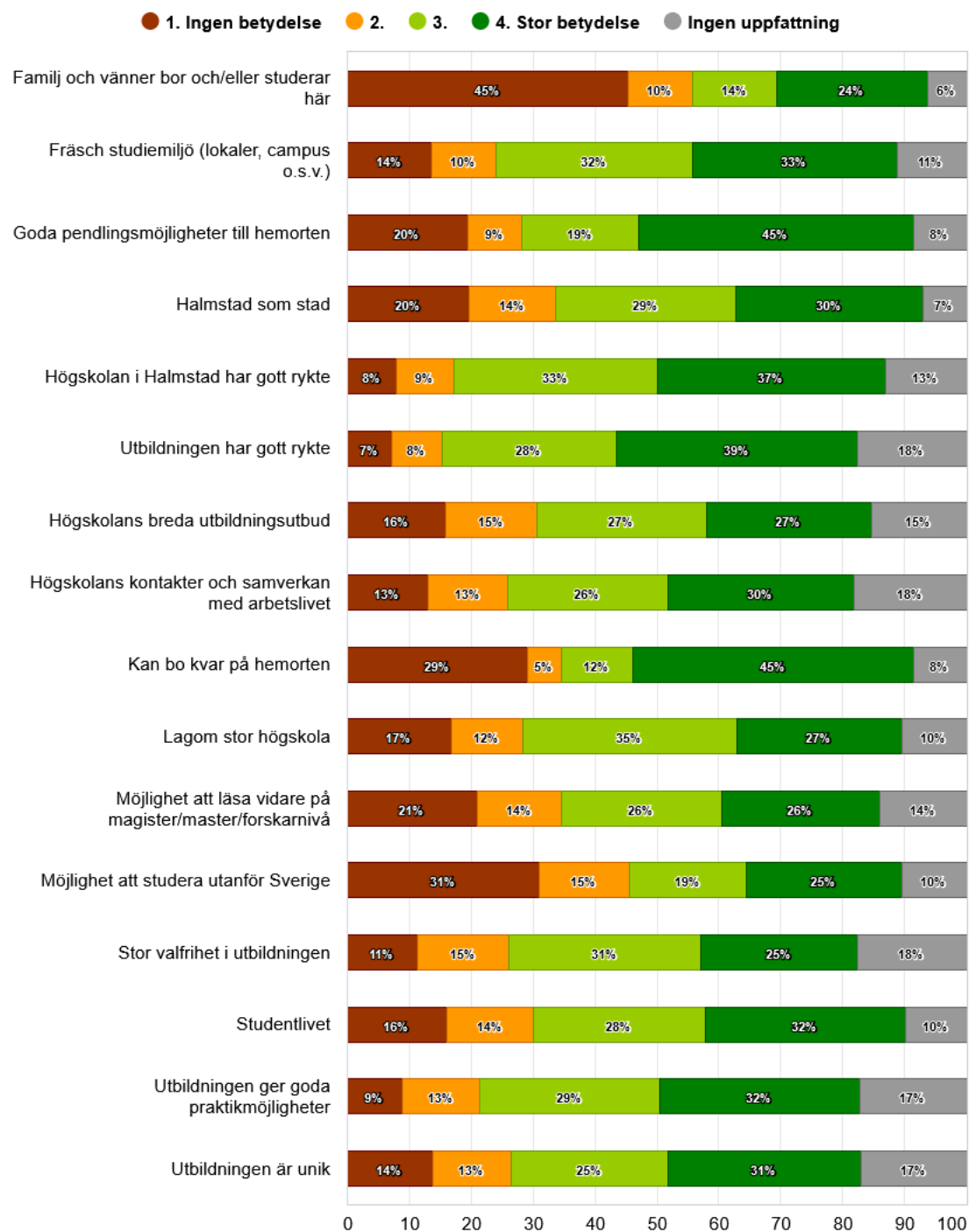


Diagram 8, Främsta anledningar att söka till Högskolan i Halmstad

Det var två alternativ som fick klart störst andel som svarade att de hade stor betydelse för att söka till Högskolan och det var alternativen Kan bo kvar på hemorten och Goda pendlingsmöjligheter till hemorten, båda med andelen 45 procent. Jämfört med föregående år fick goda pendlingsmöjligheter en högre andel denna gång. På tredje och fjärdeplats utifrån andelen som valde stor betydelse kommer alternativen att Utbildningen har gott rykte (39 procent) och Högskolan i Halmstad har gott rykte (37 procent).

När alternativen viss betydelse och stor betydelse slås ihop får följande alternativ högst andel: Högskolan i Halmstad har gott rykte (70 procent), Utbildningen har gott rykte (67 procent), Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) (65 procent) samt Goda pendlingsmöjligheter till hemorten (64 procent).

Respondenterna hade även möjlighet att skriva andra anledningar att söka till Högskolan, vilket 21 procent valde att göra. I det sammanhanget nämns en rad olika anledningar, utöver att svarsalternativen i föregående fråga återkommer. Några exempel som nämns: Rekommendationer, kontakter med personer från lärosätet, att utbildningen bara finns här och närheten till sin hemort.

Eftersom frågan sedan 2020 är uppbyggd på annat sätt jämfört med tidigare enkäter är det svårt att jämföra resultatet över längre tid. I den tidigare varianten av frågan skulle respondenten istället välja max tre svarsalternativ utan att gradera alternativen.

I texten nedan presenteras de alternativ som lyfts fram som har haft störst betydelse per programområde. Siffran i procent är andelen som svarat stor betydelse.

Civilingenjör: Möjlighet att läsa vidare på magister/master/forskarnivå 45 %, Utbildningen har gott rykte 39 %, Studentlivet & Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 34 %.

Ekonomi: Utbildningen har gott rykte 43 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 42 %, Fräsch studiemiljö (lokaler, campus o.s.v.) 39 %.

Högskoleingenjör: Utbildningen har gott rykte, Kan bo kvar på hemorten, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten, samtliga tre alternativ fick andelen 44 %.

Informatik: Studentlivet 55 %, Högskolans kontakter och samverkan med arbetslivet 50 %, Utbildningen är unik 47 %.

Lärare: Kan bo kvar på hemorten 68 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 63 %, Utbildningen ger goda praktikmöjligheter 47 %.

Naturvetenskap: Utbildningen är unik 58 %, Kan bo kvar på hemorten 38 %, Möjlighet att studera utanför Sverige 35 %.

Samhälls- och beteendevetenskap: Högskolan i Halmstad har gott rykte 44 %, Kan bo kvar på hemorten & Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 43 %.

Teknik: Utbildningen har gott rykte 44 %, Kan bo kvar på hemorten 39 %, Utbildningen är unik 38 %.

Vård: Kan bo kvar på hemorten 66 %, Goda pendlingsmöjligheter till hemorten 61 %, Utbildningen har gott rykte 50 %.

Sökte studenterna till Högskolan i Halmstad som förstaalternativ?

Resultatet på frågan ”Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte nuvarande utbildning?” visas i Diagram 9.

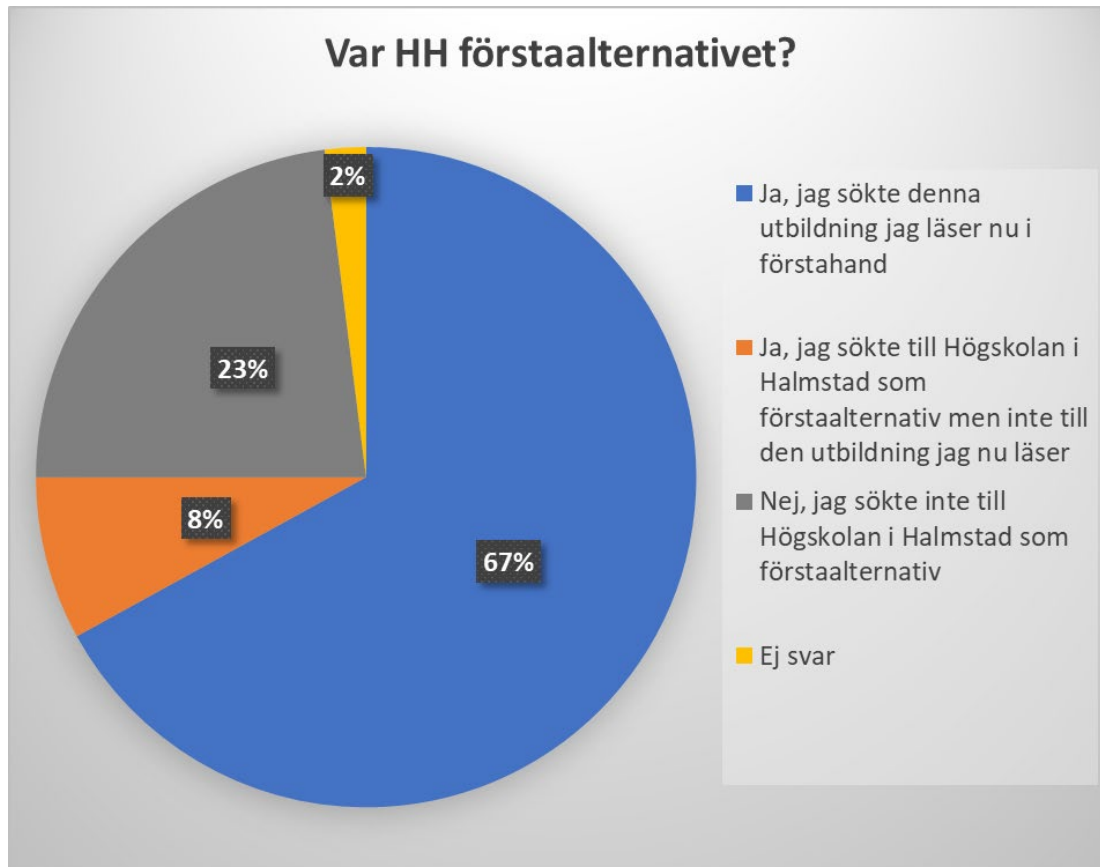


Diagram 9, Högskolan i Halmstad, förstaalternativ vid ansökan?

67 procent av studenterna har svarat att de har sökt den utbildning de nu läser vid Högskolan i förstahand. 8 procent hade en utbildning vid Högskolan som förstaalternativ men går nu en annan utbildning. 23 procent av studenterna hade sitt förstaalternativ utanför Högskolan i Halmstad. 75 procent av respondenterna har alltså valt en utbildning vid Högskolan i Halmstad som förstaalternativ.

I rekryteringsenkäten finns en följdfråga för de som svarade nej, att de inte hade sökt till Högskolan i Halmstad i förstahand, där respondenterna hade möjlighet att svara vilket lärosäte som var deras förstaalternativ, vilket 170 personer svarade på. Lunds universitet återkommer flest gånger, i 27 procent av svaren, efter det kommer Göteborgs universitet med 20 procent och därefter Chalmers tekniska högskola med 16 procent. Dessa lärosäten var topp tre även förra året. Utöver dessa är det även Malmö universitet som når över 10 procent.

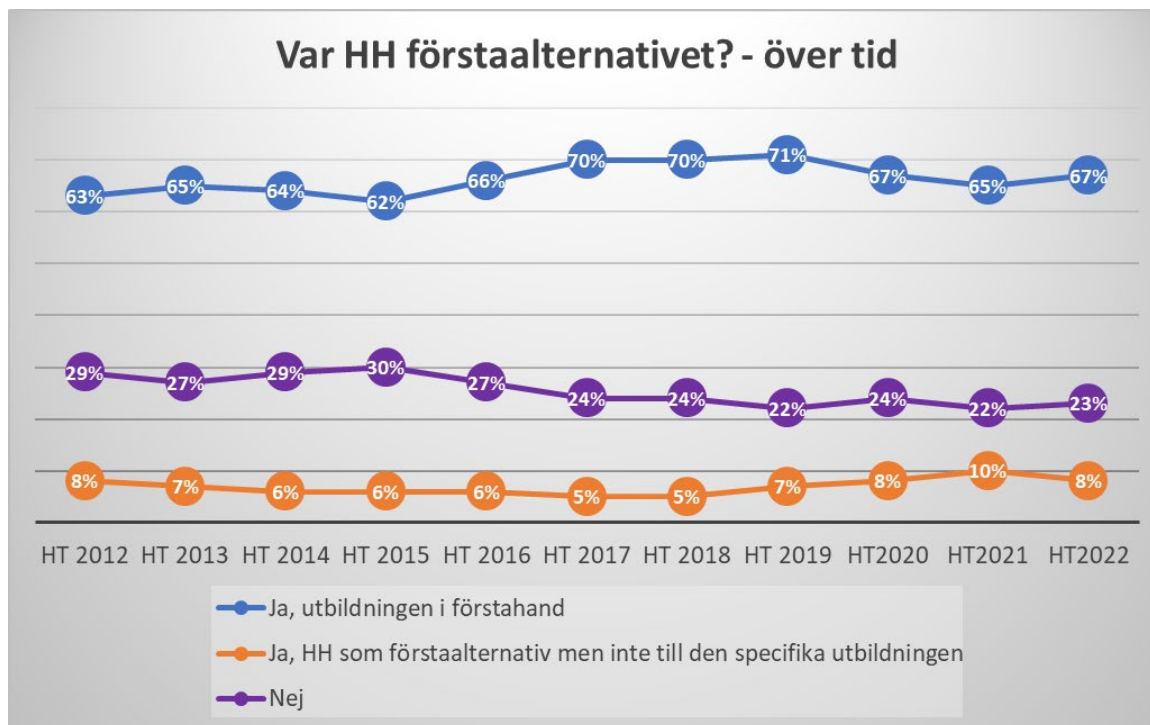


Diagram 10, Var Högskolan i Halmstad ditt förstaalternativ när du sökte utbildning? 2012–2022

Diagram 10 visar resultatet på frågan om förstahandsval över tid. Andelen respondenter som uppgett att de sökt till sin utbildning i förstahand har med åren fluktuerat (mellan 62 – 71 procent). Andelen som svarat att de sökt till Högskolan men inte till den specifika utbildningen de nu läser har rört sig mellan 5 procent till 10 procent.

Hur information hämtas om Högskolan i Halmstad och hur stor nytta informationskällorna anses ha

Ny fråga för årets enkät var frågan ”På vilka sätt har du fått och tagit del av information om Högskolan i Halmstad?” med instruktionen ”Svara på hur stor nytta du har haft av de olika möjliga källorna till information, eller om du inte har använt dig av informationskällorna.” Resultatet från frågan visas i diagram 11.

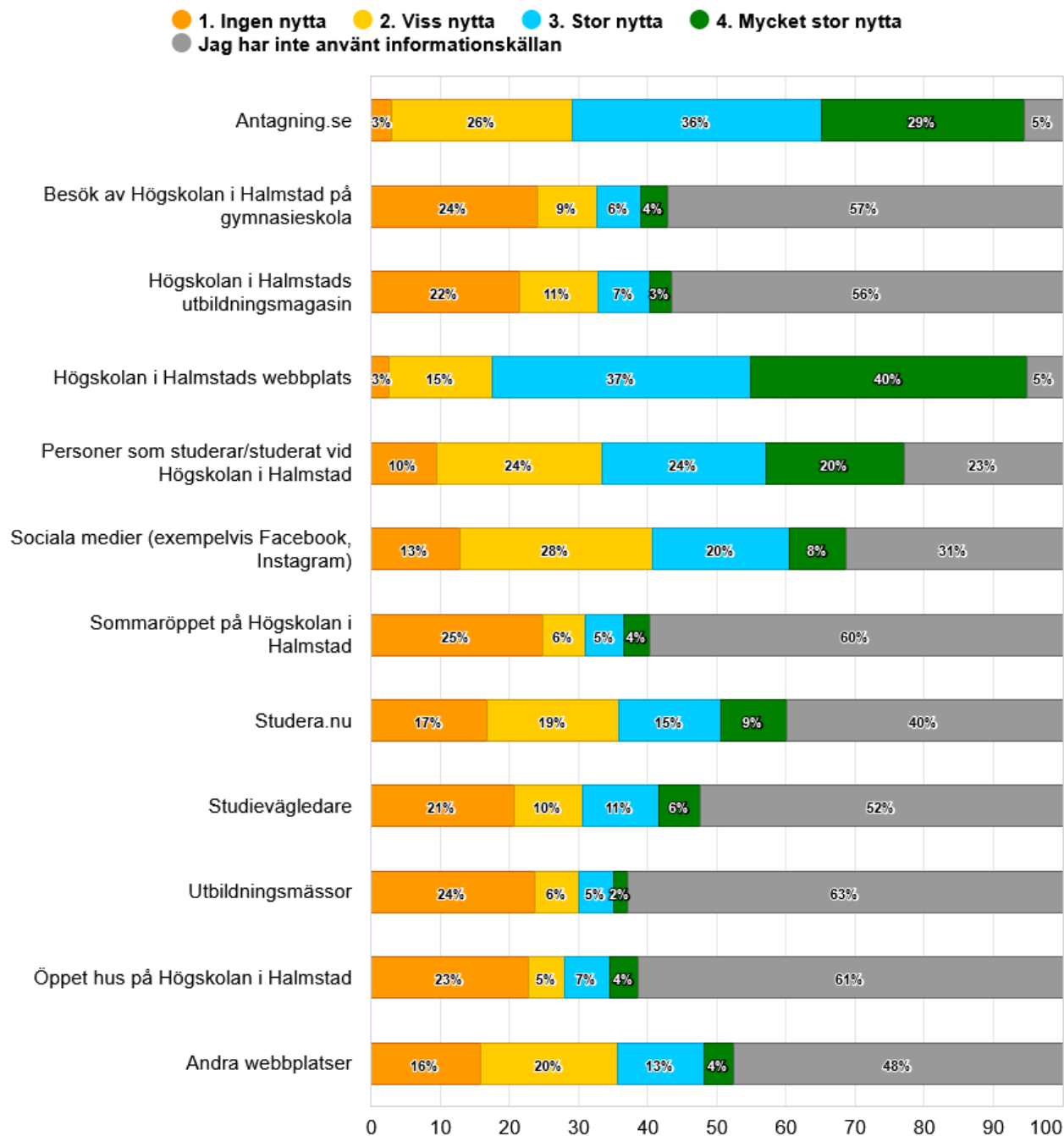


Diagram 11, Hur information om Högskolan i Halmstad har fått och tagits del av samt nyttan av den

Högskolans webbplats var det alternativ som störst andel svarade att de hade mycket stor nytta av, andelen var 40 procent. Näst störst andel utifrån andel som svarade mycket stor nytta fick alternativet Antagnings.se med 29 procent och därefter kommer alternativet Personer som studerar/studerat vid Högskolan med 20 procent.

När alternativen stor nytta och mycket stor nytta slås ihop hamnar topp tre alternativen på samma plats. Sociala medier hamnar dock före alternativet Studera.nu om man slår ihop stor nytta och mycket stor nytta, dessa alternativ hamnar på plats fyra och fem utifrån uppskattad nytta av informationskällorna.

Vid en exkludering av de som valde alternativet ”Jag har inte använt informationskällan” får man fram liknande resultat. Topp tre alternativen blir samma oavsett exkludering eller inte. Även alternativen som kommer på plats fyra och fem blir samma.

Större andel har sett reklam om Högskolan på sociala medier

Diagram 12 visar resultatet på frågan ”Har du lagt märke till någon av följande marknadsföringsinsatser?”



Diagram 12, Marknadsföringsinsatser

44 procent svarade att de har lagt märke till reklam på sociala medier, lika stor andel uppgav att de inte lagt märke till någon marknadsföringsinsats. Det var 21 procent som svarade att de hade lagt märke till reklam på webbplatser. 12 procent av respondenterna valde alternativet hemskickad reklam, nästan lika stor andel valde alternativet e-post nyhetsbrev. 10 procent valde alternativet pre-rolls (reklam före till exempel Youtube klipp). 7 procent valde utomhusreklam och 6 procent valde reklam på utbildningsajter. Under 5 procent fick alternativen reklam i tryckt media och bioreklam.

Det man måste observera vid en jämförelse med förra årets resultat är att det då fanns ett ej svar alternativ. Med denna vetskap så kan följande noteras: Reklam på sociala medier får en större andel denna gång (ökat med 16 procentenheter). Andelen som svarat att de inte lagt märke till något är också högre, en trolig orsak till detta är avsaknaden av vet ej alternativet. Jämfört med förra årets resultat får de flesta andra alternativen högre värden denna gång.

Ytterligare hantering av resultatet från enkäten

Efter varje enkätomgång sprids resultatet till utbildningsledare och programansvariga. Dessutom görs resultatet tillgängligt för all personal vid Högskolan via medarbetarwebben Insidan. Resultatet från rekryteringsenkäten ska tillsammans med annat underlag analyseras och tas med i den programuppföljning som genomförs varje år och som redovisas i uppföljningsrapporter för samtliga utbildningsprogram. Dessutom ger resultatet goda inspel till avdelningar inom verksamhetsstödet, framför allt kommunikationsavdelningen.

Bilaga I Svarsfrekvens per program

Studenter från nedanstående nybörjarprogram har besvarat rekryteringsenkäten hösten 2022. Nedan visas hur många som har svarat på enkäten och hur många som var registrerade på utbildningen, termin 1 höstterminen 2022.³

Program	Svar	Reg.	Svarsfrev.	Akademi
Affärssystemprogrammet (I)	22	42	52%	ITE
Arbetsvetenskap (S)	26	50	52%	HOV
Biomedicin - inriktning träningsfysiologi (N)	11	33	33%	FIH
Bygg- och fastighetsekonometriprogrammet (E)	20	64	31%	FIH
Byggingenjör (H)	29	60	48%	FIH
Civilekonomprogrammet (E)	28	65	43%	FIH
Civilingenjör i datateknik (C)	23	56	41%	ITE
Civilingenjör i intelligenta system (C)	13	23	57%	ITE
Civilingenjör i maskinteknik, hållbar design och innovation (C)	8	30	27%	FIH
Dataingenjör (H)	14	44	32%	ITE
Digital design och innovation (I)	16	39	41%	ITE
Ekonomprogrammet (E)	23	62	37%	FIH
Elektroingenjör (H)	5	13	38%	ITE
Förskollärautbildning (L)	32	61	52%	LHS
Grundlärautbildning (åk 4-6) (L)	21	52	40%	LHS
Grundlärautbildning (åk F-3) (L)	36	62	58%	LHS
Hälsopedagogiskt program (S)	22	45	49%	HOV
Ingenjör i hållbar energi (H)	2	9	22%	FIH
Internationella marknadsföringsprogrammet	18	35	51%	FIH
IT-forensik och informationssäkerhet (T)	40	60	67%	ITE
Medie- och kommunikationsvetenskap - inriktning hälsa (S)	22	37	59%	HOV
Mekatronikingenjör (H)	5	13	38%	ITE
Miljö, innovation och hållbarhet (N)	20	25	80%	FIH

³ Källa: Ladok - Uppföljning - Studiedeltagande - registrering

Program	Svar	Reg.	Svarsfrev.	Akademi
Naturvård och artmångfald (N)	21	29	72%	FIH
Nätverksdesign och datorrift* (T)	9	24	38%	ITE
Professionell idrottskarriär och arbetsliv (S)	2	11	18%	HOV
Psykologi - inriktning idrott och motion (S)	26	64	41%	HOV
Samhällsförändring och social hållbarhet (S)	25	49	51%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet Halmstad (V)	31	53	58%	HOV
Sjuksköterskeprogrammet Varberg (V)	31	54	57%	HOV
Socionomprogrammet (S)	40	61	66%	HOV
Statsvetenskap - samhällsanalys och kommunikation (S)	25	55	45%	LHS
Tekniskt basår (T)	45	89	51%	ITE/FIH
Tillämpad artificiell intelligens (AI) (T)	10	31	32%	ITE
Utvecklingsingenjörprogrammet (H)	9	32	28%	FIH
Ämneslärare i gymnasieskolan - svenska och engelska (L)	17	23	74%	LHS
Totalt	747	1555	48%	

Förklaring till bokstav efter programnamn (programindelning):

Civilingenjör (C)

Ekonomi (E)

Högskoleingenjör (H)

Informatik (I)

Lärare (L)

Naturvetenskap (N)

Samhälls- och beteendevetenskap (S)

Teknik (T)

Vård (V)

* Här räknas inte studenter som kommer från den internationella antagningsomgången med i registreringsiffrorna då enkäten genomförs på svenska. Med anledning av den stora mängden engelskpråkiga studenter kan resultatet avseende detta program inte anses spegla hela studentgruppen.