



Grafisk manual

Antagen november 2013, reviderad maj 2019



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

Innehåll

Förord	3
Logotyp	4–7
Frizon	8
Logotyp för bolag	9
Logotypen vid samarbeten	10
Färger	11–12
Grafiskt mönster	13–14
Typografi	15–18
Visitkort	19
Korrespondenskort	20
Kuvert	21
Brevmall	22
Powerpoint-presentationer	23–24
Pofilbilder	25–28
Trycksaker	29–32
Postrar	33
Annonser	34–36
Trycksaker för student-kommunikation	37–38
Profilkläder	39
Skyltar och flaggor	40–41
Digitala kanaler	42–44
Färger i digitala kanaler	45
Typografi i digitala kanaler	46
Sociala medier	47
Film	48

Högskolan i Halmstad blev ett självständigt lärosäte år 1983 och är fortfarande ett ungt lärosäte, vilket avspeglar sig på en rad sätt i vår organisation, bland annat i vårt grafiska uttryck. Vår nuvarande logotyp och grafiska profilen antogs i samband med Högskolans 30-årsjubileum år 2013 och har endast genomgått smärre revideringar sedan dess.

När logotypen och profilen togs fram var strävan att grafiskt uttrycka Högskolans själ och inneboende värden, med utgångspunkt från det som är typiskt och särskiljande för just vårt lärosäte. I den profileringsprocess som låg till grund för en ny vision och strategi, likaväl som för den nya logotypen fanns nyckelbegrepp som ”gränsöverskridande”, ”innovationsdrivande” och ”transparens”. Andra viktiga begrepp som präglar vår logotyp och grafiska profil är framåtanda, innovationskraft, öppenhet, förmåga att se på många olika sätt och inte minst sammansättningen av olika delar som förutsätter varandra för att kunna bilda en helhet.

En grafisk profil hjälper oss att kommunicera tydligt och kraftfullt, och bygga en enhetlig och konsekvent bild av lärosätet och dess särart. Den är ett hjälpmedel för oss alla när vi på olika sätt är med och bygger bilden av Högskolan i Halmstad – det innovationsdrivande lärosätet.

Högskolan i Halmstads grafiska profil antogs i november 2013 och reviderades i januari 2015. Den senaste revideringen är gjord i maj 2019.

Grafisk manual för Högskolan i Halmstad

Begreppet Högskolan i Halmstad betyder något för alla som använder det. Alla studenter, medarbetare och samverkanspartner bidrar genom sina olika sätt att kommunicera till den bild som vi själva och omvärlden har av Högskolan i Halmstad – det som brukar kallas varumärke.

Den grafiska profilen är till för oss som kommunicerar som representanter för lärosätet och myndigheten Högskolan i Halmstad. Genom manualens regler och riktlinjer får vi hjälp att uppträda på ett enhetligt och tydligt sätt, så att Högskolans särprägel kan uppfattas i bruset av olika budskap och visuella uttryck. Det kan gälla kommunikation i skrift, i layout, på webb, i film, i reklam eller i några andra skriftliga och visuella uttrycksmedel. Att använda den gemensamma grafiska profilen bidrar också till att stärka tillhörigheten till och samhörigheten inom lärosätet. Manualen är fastställd genom rektorsbeslut den 19 november 2013, och därefter reviderad vid ett par tillfällen.

En grafisk manual har vi för att:

- Bygga och kommunicera vårt varumärke.
- Göra det lätt för andra att känna igen Högskolan i Halmstad.
- Ge vägledning och förenkla arbetet för alla som kommunicerar i arbetet.
- Kommunicera på ett tydligt och professionellt sätt.

Om du har frågor kring Högskolans grafiska profil, kontakta kommunikationsavdelningen vid lärosätet.

Vår logotyp

Logotypen är det mest koncentrerade uttrycket och kännetecknet för en organisation. Högskolans logotyp är kombinationen av den grafiska symbolen HH och texten Högskolan i Halmstad. Genom att använda logotypen på ett konsekvent och genomtänkt sätt gör vi oss själva tydligare som avsändare, och stärker därigenom vårt varumärke. Högskolans logotyp ska användas för all verksamhet som Högskolan bedriver. Om en verksamhet eller ett projekt på något sätt behöver ges en grafisk särprägel, så löses det genom grafisk utformning inom den gällande grafiska profilen (inte genom att ta fram en ny logotyp). Kontakta kommunikationsavdelningen för sådana grafiska lösningar.

Högskolans logotyp antogs 2013, och är ett av resultaten av en lång profileringsprocess vid lärosätet där Högskolans medarbetare i många olika sammanhang och möten diskuterade vad som är viktiga och kännetecknande värden i Högskolans identitet. Ur dessa diskussioner kom uttryck som innovation, framåtanda, transparens och nyskapande att inspirera logotypens sätt att gestalta bokstäverna ”HH”. Logotypen bär också tydlig inspiration av konstnären Olle Bærtling, vars konst präglar Högskolans miljö på olika sätt. Spelet mellan de blå färgerna ger en optisk effekt av transparens – genomskinlighet – och gör det möjligt att uppfatta logotypen på många olika sätt och ur olika perspektiv.

Tänk på följande när du använder logotypen:

- Använd bara de versioner som visas i denna manual.
- Använd i mesta möjliga mån logotypen i färg.
- Logotypen får aldrig ändras eller förvanskas.
- Texten Högskolan i Halmstad ska alltid finnas tillsammans med den grafiska symbolen HH (utom i några få undantagsfall som kommunikationsavdelningen beslutar om).

Huvudlogotyp, svensk



**HÖGSKOLAN
I HALMSTAD**

Svensk logotyp. Finns i flera olika utföranden. Se sidan 6–7.

Huvudlogotyp, engelsk



**HALMSTAD
UNIVERSITY**

Engelsk logotyp. Finns i flera olika utföranden. Se sidan 6–7.

Logotyp

Logotypen finns i olika varianter, beroende på om den ska användas i fyrfärg, svartvitt, enfärg, mot mörk bakgrund eller mot bild.

- Välj logotyp efter bakgrund med tanke på kontrast och tydlighet.



Stående logotyper – vår huvudlogotyp

Används som första val. Eftersträva att logotypen appliceras mot vit bakgrund. Välj bilder och bakgrund med tanke på kontrast och tydlighet.



Liggande logotyp

Används då formatet inte passar den stående logotypen. Eftersträva att logotypen appliceras mot vit bakgrund. Välj bilder och bakgrund med tanke på kontrast och tydlighet.



Stående logotyp med vit text

Använd denna logotyp med vit text då kontrast och läsbarhet blir allt för dålig med svart text.



Liggande logotyp med vit text

Använd denna logotyp med vit text då kontrast och läsbarhet blir allt för dålig med svart text.



Stående och liggande logotyp, vit

I vissa fall är det lämpligt att använda en helt vit logotyp. Eftersträva alltid att applicera logotypen mot någon av våra två mörkblå färgtoner. Se färger på sidan 9.



Stående och liggande logotyp, svartvit

Använd denna variant endast för svartvita produktioner.



Stående och liggande logotyp, enfärg

Används endast i undantagsfall och då godkänt av kommunikationsavdelningen. PMS 7691, RAL 260 40 45, NCS S 3050-R90B.



Frizon

Frizonen är till för att på bästa sätt framhäva logotypen. Frizonen är minsta området runt logotypen. Ingen annan text eller grafik får förekomma innanför frizonen.

- Eftersträva som minimum en trekants storlek som frizon.
- Logotypen kan placeras på en bakgrundsbild så länge den framhävs tydligt.



Symbol utan text

I några undantagsfall, som kommunikationsavdelningen beslutar om, kan symbolen HH förekomma utan text. Det kan vara som så kallad favicon i digital kommunikation eller i vissa profilprodukter; till exempel pins. Däremot får texten i logotypen aldrig förekomma utan symbolen HH.

Logotyper för bolag

Högskolan bedriver vissa verksamheter i bolagsform, till exempel inkubatorsverksamhet och viss betald utbildning. Dessa bolag kan i vissa fall behöva en egen logotyp för att markera att det inte är Högskolan som är avsändare utan bolaget som agerar i eget namn. Bolagslogotyperna är utformade för att markera ett tydligt släktskap med Högskolans logotyp, samtidigt som de har en viss särart – framför allt genom den helt blåa logotypvarianten. Det logotypmanér som visas i denna manual ska också användas i de fall när nya bolag eventuellt startas. Bolagens visuella kommunikation följer i övrigt Högskolans grafiska profil.



Logotypen vid samarbeten

Om Högskolan deltar i samarbeten med andra parter, innebär det inte att den grafiska manualen får anpassas eller förvanskas för detta syfte. Antingen väljer man att använda den grafiska manualen i sin helhet, eller så anpassar sig Högskolan helt efter ett annat grafiskt manér. Detta beror på hur stor andel Högskolan utgör av en verksamhet eller ett projekt.

Om Högskolan i Halmstad är huvudpart i en verksamhet, ska Högskolans grafiska manual följas, och en eventuell underordnad samarbetspartner kan delta med sin egen logotyp. Detta ska dock vara grafiskt utformat så att logotyperna inte framstår som jämbördiga. Kontakta kommunikationsavdelningen, som kan ta fram en grafisk form för hur samarbetet ska uttryckas.

Är Högskolan och någon annan part jämbördiga deltagare, kan kommunikationsavdelningen ta fram en dubbel-logotyp, där båda parter logotyper får proportionerligt förhållande till varandra. Vilken grafisk manual som ska användas är en fråga för kommunikationsfunktionerna hos parterna. Vid ett samarbete med många olika avsändare kan det vara bättre att skriva alla namn i löptext istället för att använda många olika logotyper.

Är Högskolan en av många parter, ska Högskolans logotyp placeras tillsammans med andra parter, i proportionerlig storlek mot de övriga. Be kommunikationsavdelningen om råd.



Exempel när Högskolan är huvudpart och samarbetspartner är underordnade.

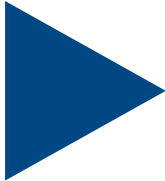
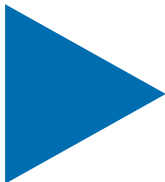
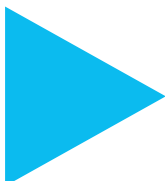
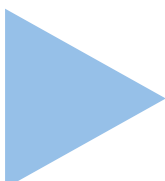


Exempel när Högskolan är jämbördig med annan part.

Profilfärger och accentfärger

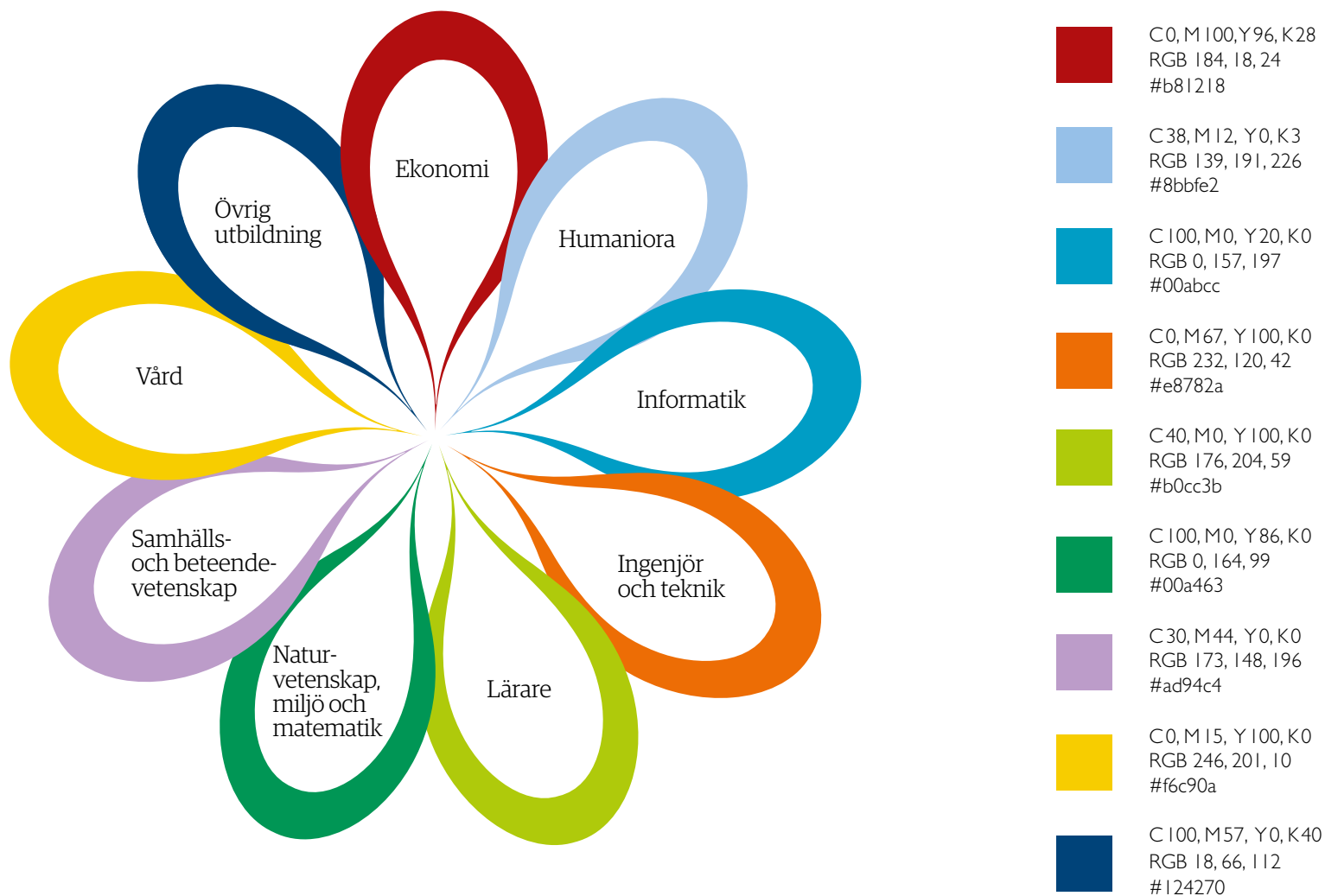
Logotypens fyra blå färger utgör stommen i vår färgskala. Genom att konsekvent använda de utvalda blå färgerna skapar vi igenkänning. Nedan finns färgkoder för Högskolans färger översatt till de vanligaste förekommande färgsystemen.

Till diagram, tabeller och bakgrunder kan fler färgnyanser skapas genom att ändra färgtonen procentuellt.

Profilfärger		C 100, M 60, Y 0, K 30 PMS 294 RAL 260 30 30 NCS S 4550-R80B RGB 0, 73, 133 #004985
		C 100, M 40, Y 0, K 10 PMS 7691 RAL 260 40 45 NCS S 3050-R90B RGB 0, 109, 176 #006db0
Accentfärger		C 70, M 0, Y 0, K 0 PMS 298 RAL 230 70 30 NCS S 1060-B RGB 34, 187, 234 #22bbea
		C 45, M 15, Y 0, K 0 PMS 278 RAL 260 70 25 NCS S 1040-R80B RGB 150, 192, 227 #96c0e3

Kategorifärger för utbildningsområden

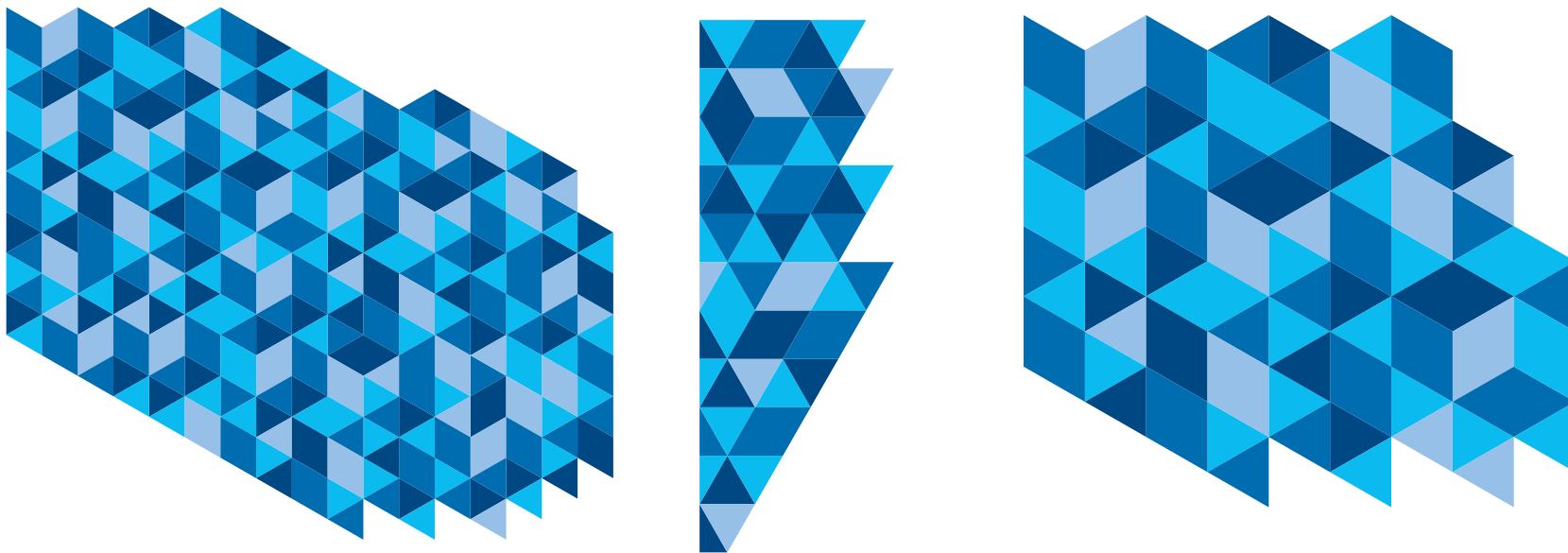
Utöver Högskolans fyra blå färger finns nio kategorifärger för våra utbildningsområden. Dessa färger används för att profilera respektive område i utbildningskatalogen och i digitala kanaler.



Grafiskt mönster

Symbolen HH i logotypen är uppbyggd av trekantsrutor som ger en tydlig särprägel och profil. Denna särprägel har överförs till ett grafiskt mönster som kan användas som ett grafiskt element i t.ex. trycksaker, presentationer och övrig kommunikation. Mönstret går att använda flexibelt på många olika sätt. Se exempel på sidan 25–26. Det är viktigt att mönstret inte överanvänds eller förvanskas genom att töjas, göras genomsnittligt med mera. Därför förvaltas mönstret av kommunikationsavdelningen.

- Mönstret kan användas som en grafisk detalj i en layout.
- I mönstret kan bilder infogas.
- Mönstret används alltid i sina rätta färger och får inte ändras.
- Mönstret går att storleksanpassa efter yta, layout och användningsområde.



Exempel på grafiskt mönster.



Exempel på grafiskt mönster där bilder infogas. Välj en eller flera bilder.

Typografi

Typografin (det vill säga bokstävernas formgivning) är en viktig del av vår grafiska identitet och uttryck. I vår grafiska profil finns tre utvalda typsnitt: Guardian Egyptian, Adobe Garamond Pro och Gill Sans Std. Samtliga tre har många olika stilar (tjocklekar) som kan användas beroende på önskad design och uttryck. Viktigt är att alltid tänka på läsbarheten – valet av typsnitt och typsnittsstil ska underlätta läsprocessen, inte försvåra den.

Guardian Egyptian är vårt profiltypsnitt som används främst för rubriker i trycksaker, annonser, utställningsmaterial och annat reklamtryck. Det ska inte användas i löpande text. Det är ett kommersiellt typsnitt som måste köpas in och installeras särskilt på användarens dator. Detta typsnitt används vid kommunikationsavdelningen, som kan hjälpa till i de sammanhang där detta typsnitt är lämpligt.

Adobe Garamond Pro och Gill Sans Std installeras som standard för Högskolans personal. Adobe Garamond Pro används i ingress och löpande text (brödtext). Gill Sans Std används i ingresser, mellanrubriker och bildtexter, samt som rubriktypsnitt i Officepaketet, till exempel i Powerpoint-presentationer eller dokumentmallar.

Guardian Egyptian

Adobe Garamond Pro

Gill Sans Std

Följande stilar finns inom Guardian Egyptian

Guardian Egyptian Harline

Guardian Egyptian Harline It

Guardian Egyptian Thin

Guardian Egyptian Thin It

Guardian Egyptian Light

Guardian Egyptian Light It

Guardian Egyptian Regular

Guardian Egyptian Regular It

Guardian Egyptian Medium

Guardian Egyptian Medium It

Guardian Egyptian Semi Bold

Guardian Egyptian Semi Bold It

Guardian Egyptian Bold

Guardian Egyptian Bold It

Guardian Egyptian Black

Guardian Egyptian Black It

Guardian Egyptian Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789+%&=?,:()€/"#!

Guardian Egyptian Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789+%&=?,:()€/"#!

Guardian Egyptian Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789%&=?,:()€/"#!

Guardian Egyptian Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789%&=?,:()€/"#!

Följande stilar finns inom Adobe Garamond Pro

Adobe Garamond Pro Regular

Adobe Garamond Pro Italic

Adobe Garamond Pro Bold

Adobe Garamond Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

0123456789%&=?,:()€/”#!

Adobe Garamond Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

0123456789%&=?,:()€/”#!

Adobe Garamond Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

0123456789%&=?,:()€/”#!

Följande stilar finns inom Gill Sans Std

Gill Sans Std Light

Gill Sans Std Regulare

Gill Sans Std Bold

Gill Sans Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789+%&=?,:()€/''#!

Gill Sans Std Regulare

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789%&=?,:()€/''#!

Gill Sans Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789%&=?,:()€/''#!

Korrespondens

Wordmallar för brev och olika typer av dokument finns installerade i Högskolans personaldatorer. När du är i Word, välj "Arkiv" och "Nytt", så hittar du mallarna i mappen för Högskolan i Halmstad.

Visitkort och korrespondenskort trycks av Högskolans vaktmästeri och beställs enligt instruktioner på Insidan, under Webbtjänster.

Visitkort



Skala 1:1.

Korrespondenskort

Anna Andersson

Studie- och karriärvägledare
Studerandeavdelningen

035-16 71 XX
0700-12 34 56
anna.andersson@hh.se



hh.se

Högskolan i Halmstad • Box 823 • 301 18 Halmstad
Besöksadress: Kristian IV:s väg 3 • vxl 035-16 71 00

Per Persson

Professor of Industrial Management
Director Center for Innovation,
Entrepreneurship and Learning (CIEL)

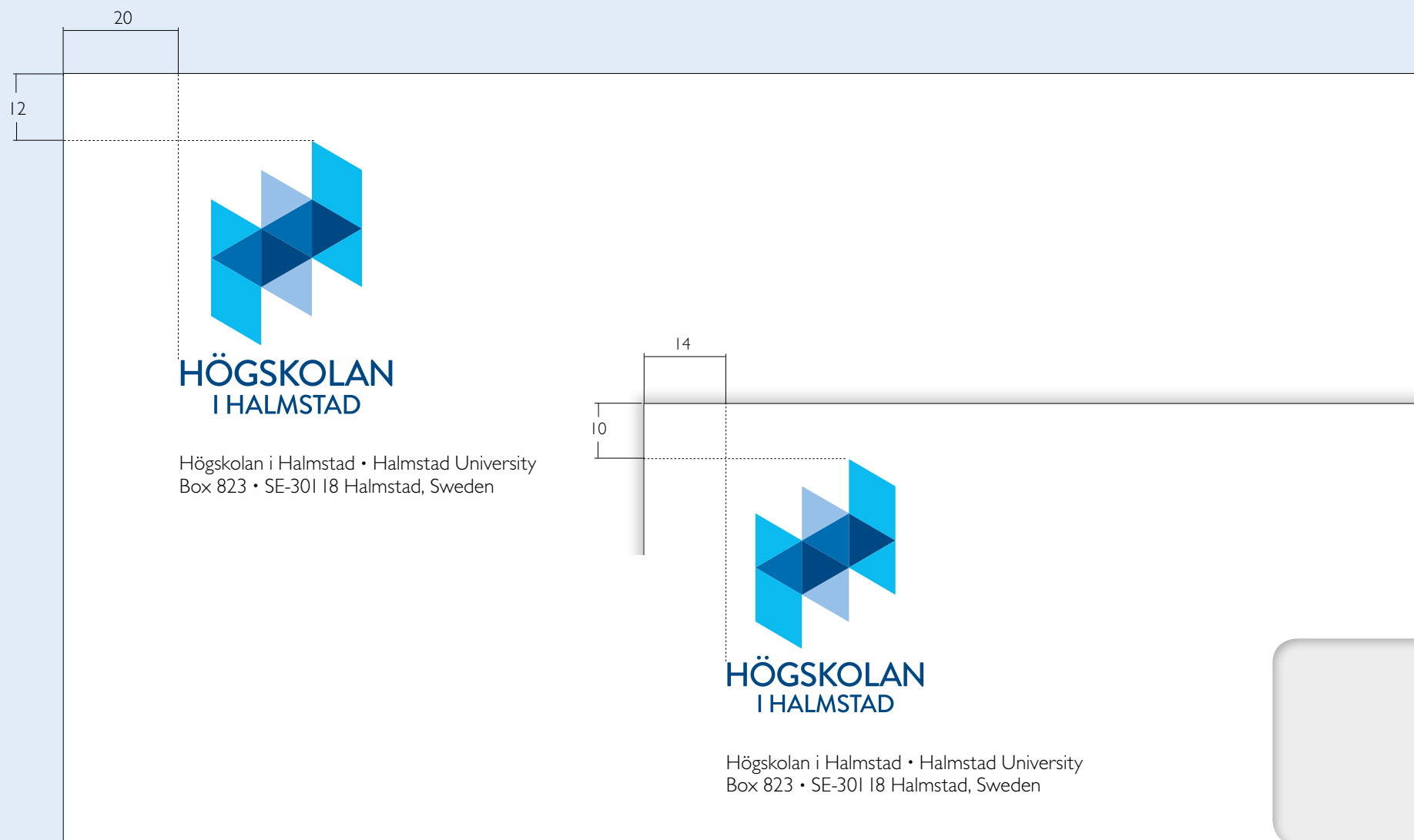
Mobile: +46 708 12 34 56
(China): +86 13 123 456 789
per.persson@hh.se



hh.se

Halmstad University • Box 823
SE-301 18 Halmstad, Sweden • Phone +46 35 16 71 00

Kuvert



C4, C5
Skala 1:1.

Brevmall

20	25
 HÖGSKOLAN I HALMSTAD Sektion m.m. Namn Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit	
 Höskolan i Halmstad • Box 823 • 301 18 Halmstad • Besöksadress: Kristian IV:s väg 3 035-16 71 00 • registrator@hh.se • Org. nr. 202100-3203	

Datum:

Adressat:

Gill Sans Std Light 10 pkt.

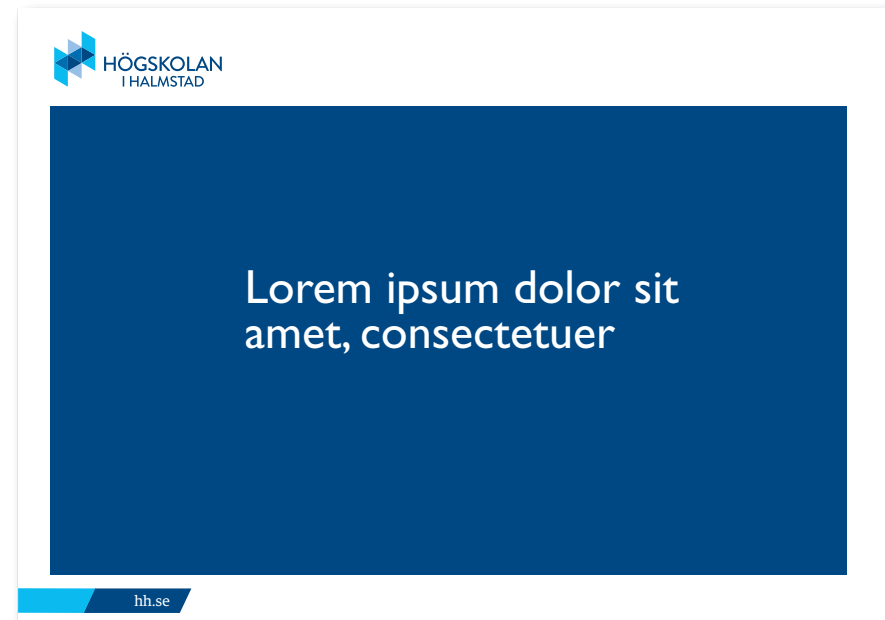
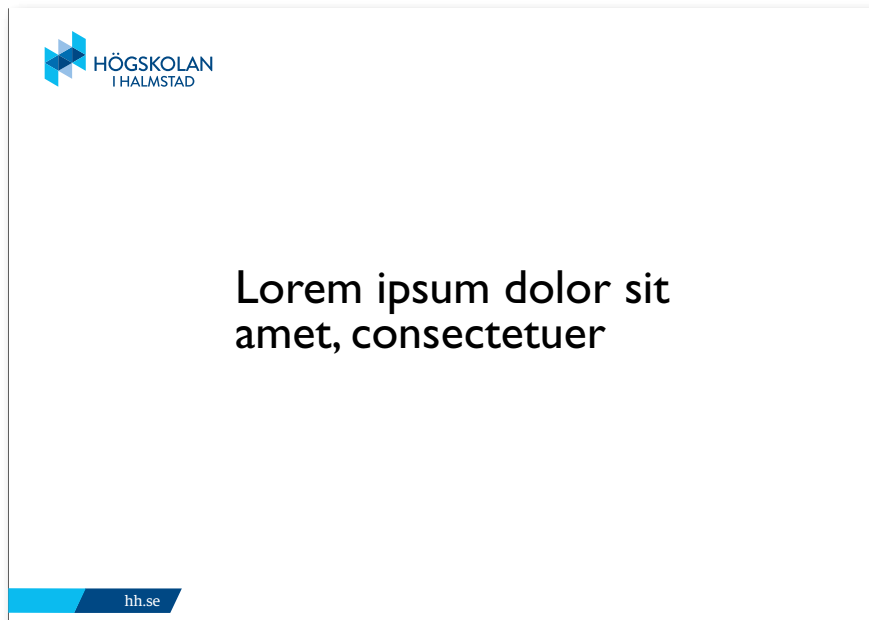
Gill Sans Std 18 pkt.

Adobe Garamond Pro
Regulare 12 pkt.

Gill Sans Std Light 11 pkt.

Powerpoint-presentationer

Det är viktigt att vi använder ett gemensamt grafiskt utseende i våra presentationer i Powerpoint. Högskolan har därför tagit fram olika profilanpassade bildlayouter som ska användas. Högskolans mallar för Powerpoint (presentationer och postrar) finns installerade i Högskolans personaldatorer. När du är i Powerpoint, välj "Arkiv" och "Nytt", så hittar du dem i mappen för Högskolan i Halmstad. Mallarna finns i två format, 4:3 och 16:9.





Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur

hh.se

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

- iriure dolor in hendrerit in
- vulputate velit esse molestie conse
- oreet dolore magna aliquam

hh.se

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum

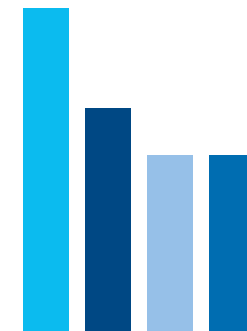


hh.se

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

- *veniam, quis nostrud exerci tation*
- *ullamcorper suscipit lobortis nisl ut*



hh.se

Profilbilder

Bilder är ett viktigt verktyg för att förmedla både fakta och känslor om Högskolan. Högskolans bildspråk ska kännetecknas av det som är Högskolans identitet och särprägel: innovation och nytänkande, gemenskap och närhet, hälsa och aktivitet. Det kan handla om att hitta innovativa eller oväntade bildlösningar eller bildvinklar. Det kan handla om människor i fysisk rörelse eller människor och föremål som på olika sätt uttrycker välbefinnande och en hälsosam livsstil. Det kan handla om att använda våra moderna och unika lärandemiljöer i bilderna. Vi strävar efter bilder på människor som agerar och interagerar. Det kan vara svårt att ta en bild som både är innovativ och social. Då kan det vara lämpligt att tänka på helheten på en webbplats eller trycksak. Vissa bilder visar den sociala sidan och andra bilder visar på den innovativa sidan. Sammantaget kommunicerar vi då ”den sociala innovatören”.

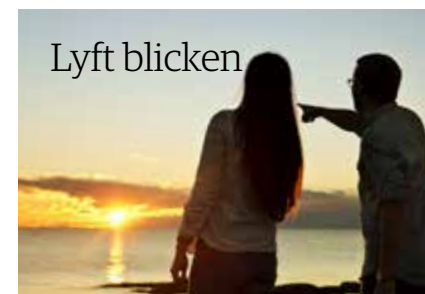
Vi försöker hitta bildlösningar som inbjuder till associationer utöver det själva bilden föreställer. Vi använder normalt inte raster eller andra förvrängningar av bildoriginal. Vi undviker uppställda gruppbilder och föredrar närbilder. Vi använder olika kategorier av bilder för att visa Högskolans verksamhet.

Vi använder så långt det är möjligt våra egna studenter och medarbetare som modeller på bilder. Våra bilder ska visa på en välkomnande mångfald bland studenter och medarbetare. Vi strävar efter att porträttera människor av olika kön, etnicitet, religion, funktionsförmåga, könsidentitet och ålder. Vid fotografering ska vi göra medvetna normkritiska val av bildvinklar, komposition, och annat som spelar roll för hur bilden kan tolkas när det gäller kroppsspråk och blickar, aktivitet-passivitet, överordning-underordning.





Här börjar framtiden



Lyft blicken

Bilder för studentkommunikation

Halmstad är en vacker stad med närhet till havet och stranden. Att Högsolan ligger just i Halmstad är också en dokumenterat attraktiv faktor för dem som söker till Högsolan i Halmstad, och alltså en bärande del i Högsolans varumärke. Därför används hav och kust som en genomgående röd tråd i den visuella kommunikationen med studenter. Så långt det är möjligt används också studenter som modeller. Motivet och idéerna i bilderna varierar beroende på vad som ska kommuniceras, men den övergripande idén ska kunna kopplas till begreppet innovation. Bilderna ska också förmedla känslor av glädje, frihet och gemenskap. Med hjälp av rubriksättning och kreativa kopplingar mellan bild och text ska också bilderna kunna förmedla något mer än det de föreställer.





Bilder på campusområdet

Högskolan har ett vackert campusområde, med många spännande byggnader. Vi avbildar byggnaderna med människor som agerar runt dem och i dem – studenter och medarbetare. Färgstarka arkitektoniska element fungerar som bakgrund eller komplement.



Bilder på forskning

Forskningen avbildas med hjälp av människor som agerar och interagerar. Forskning kan också avbildas med detaljbilder på fysiska föremål kopplat till forskning. Det kan till exempel vara mikroskopförstoringar, mätinstrument eller kroppsdelar. Vi strävar efter att i bilder visa på resultat och tillämpningar av vår forskning, och där det är möjligt visar vi hur den sker i samverkan med andra aktörer, och hur den gör nytta för samhället.

Trycksaker

Högskolan i Halmstad har ett stort behov av att kommunicera med olika målgrupper via trycksaker. Det finns stor flexibilitet att kreativt kunna arbeta med den grafiska profilen. På följande sidor visas några exempel på hur Högskolans trycksaker kan formges.

- Välj format efter exempel här bredvid.
- Placera logotypen i nedre höger hörn på trycksakens framsida.
- Välj papper efter önskad känsla och ekonomiska förutsättningar.
Pappret ska i så stor utsträckning som möjligt vara silk, matt eller obstrukket papper med hög vithet.

Logotypens storlek

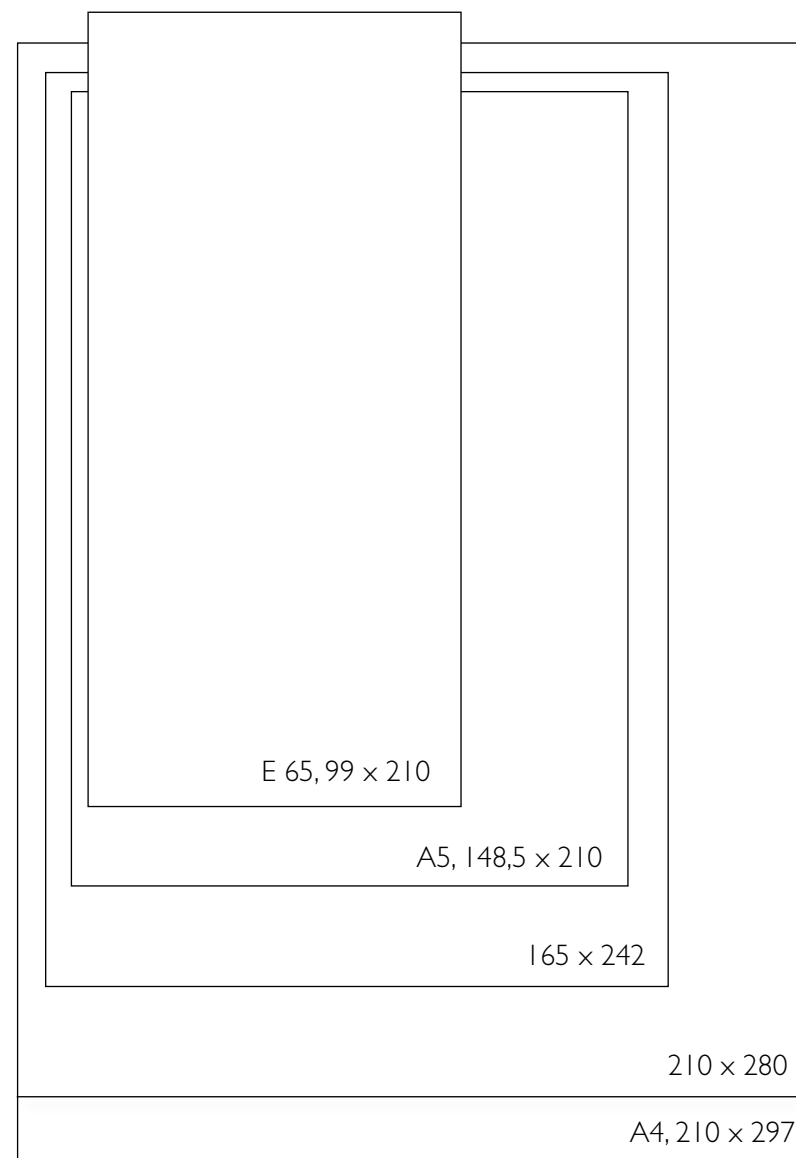
Logotypen storleksanpassas efter formatets bredd där den ska appliceras. Nedan visas logotypens grundstorlekar utifrån några fasta formatbredder:

Stående logotyp

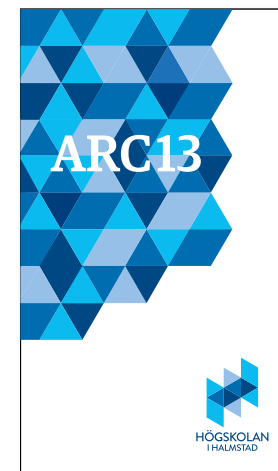
Format	Logotypens bredd
E65	27 mm
A5	27 mm
165x242	30 mm
A4	32 mm
210x280	32 mm
A3	40 mm
50x70	80 mm
70x100	100 mm

Liggande logotyp

Format	Logotypens bredd
E65	45 mm
A5	45 mm
165x242	48 mm
A4	50 mm
210x280	50 mm
A3	65 mm
50x70	115 mm
70x100	150 mm



Använd dessa format vid trycksaksproduktion.



Exempel på trycksaksframsidor i olika storlekar och layouter.

Med vårt grafiska mönster, logotyp, typografi och format skapar vi trycksaker och andra reklambärare på ett kreativt och flexibelt sätt. I vissa fall kan det vara lämpligt att lägga in bild/bilder eller texter i det grafiska mönstret. I andra fall används mönstret enbart som en grafisk dekor.

Postrar

Powerpointmallar för postrar i storlek 50x70 cm och 70x100 cm finns installerade i Högskolans personaldatorer. När du är i Powerpoint, välj ”Arkiv” och ”Nytt”, så hittar du dem i mappen för Högskolan i Halmstad.

External Entrepreneurs' Human Capital and Networking in Early Stages of University Spin-offs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis



Namn Efternamn, titel • Phone +46 35 12 34 56
E-mail: namn.efternamn@hh.se



External Entrepreneurs' Human Capital and Networking in Early Stages of University Spin-offs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

Eros et accumsan et iusto odio dignissim

qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber

cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et

Eros et accumsan et iusto odio dignissim

qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber

cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,



Namn Efternamn, titel • Phone +46 35 12 34 56
E-mail: namn.efternamn@hh.se

Annonser

Annonser kan ha flera funktioner, allt ifrån platsannonser till profilerande annonser. Oavsett syfte och målgrupp är utgångspunkten alltid att kommunikationen ska vara enhetlig och med ett tydligt grafiskt uttryck.

- Använd mönstret flexibelt, med eller utan bild.
- Placera logotypen i nedre höger hörn.
- Rubriktypsnittet är Guardian Egyptian och brödtexten är Adobe Garamond Pro.



Forskning ger dig en stark utbildning

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Din karriär börjar på hh.se



Kunskap gör stor skillnad

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Ansök idag

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

hh.se



Ta sats mot framtiden

Är du intresserad av idrott, motion och hälsa? Då är Högskolan i Halmstad rätt valet för dig. Vi erbjuder följande grundutbildningar inom området:

- Biomedicin - inriktning fysisk träning, 180 hp
- Hälsopedagogiskt program, 180 hp
- Idrottsvetenskap - idrotts- och motionspsykologi, 180 hp
- Professionell idrottskarriär och arbetsliv, 180 hp

Vi erbjuder även idrottsutbildningar på avancerad- och forskarnivå



Läs mer på hh.se/idrottsutbildning



Exempel på profilannonser:

Framtiden är smarta städer och Internet of Things!

Sök Civilingenjör i datateknik, 300 hp i Halmstad



Exempel på annonser.

Framtidens ingenjör är smart och uppkopplad



Plugga till civilingenjör på Högskolan i Halmstad om du vill arbeta med förarlösa fordon, smarta hem, hälso teknik eller framtidens energisystem i smarta städer.

Tävla om en **elcykel** på hh.se/civilingenjor





En universitetslektor
Innovationsvetenskap inriktning marknadsföring.
Referensnummer SET 2/12. Sista dag för ansökan
är den 29 maj 2012

**Två universitetslektorer
alternativt -adjunkter**
Handikappvetenskap inriktning samhällsvetenskap,
beteendevetenskap eller humaniora. Referensnummer
HOS 2/12. Sista dag för ansökan är den 21 maj 2012.

Läs mer och sök jobbet på: **hh.se/jobb**

Högskolan i Halmstad
035-16 71 00 • hh.se

Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit
lobortis risit ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim




Vi söker!

En universitetslektor
Innovationsvetenskap inriktning marknadsföring.
Referensnummer SET 2/12. Sista dag för ansökan
är den 29 maj 2012

**Två universitetslektorer
alternativt -adjunkter**
Handikappvetenskap inriktning samhällsvetenskap,
beteendevetenskap eller humaniora. Referensnummer
HOS 2/12. Sista dag för ansökan är den 21 maj 2012.

Läs mer och sök jobbet på: **hh.se/jobb**

Högskolan i Halmstad
035-16 71 00 • hh.se




Vi söker HR-specialist

Läs mer och ansök senast
den 2 april på **hh.se/jobb**




Är du den vi söker?

Högskolan i Halmstad söker personal: **hh.se/jobb**

Högskolan i Halmstad • 035-16 71 00 • hh.se



Exempel på platsannonser:

Trycksaker för studentkommunikation

Studera smart & må bättre!



Effektivare studievänor

Lunchföreläsning - drop-in 6 och 13 februari, kl. 12.15 - 13

Genom att skapa goda vanor under din studietid förbättrar du både ditt studieresultat och ditt välmående. Läs mer under "Hälsövägledning" på hh.se/studenthalsan

- Arrangör: Studentsupport
- Plats: Digitalt laborativt centrum, Q 105

Vi bjuder på baguetter och dricka, - så långt det räcker.

Välkommen!



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

Exempel på affischer:

Nya regler HT18



Du måste anmäla dig till varje tenta i förväg!

**Utan anmälan i Studentladok får du
inte skriva tentamen.**

Se aktuella anmälningstider på hh.se/tenta



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

Profilkläder

En enhetlig klädsel är ett sätt att profilera Högskolan i olika sammanhang. Profilkläder kan användas av dem som på olika sätt representerar Högskolan, till exempel vid ett event eller i en reception. För de yrkesgrupper som använder arbetskläder, kan också arbetskläderna användas för att profilera Högskolan, genom en enhetlig utformning och färgsättning.

Det finns ett stort utbud av olika profilkläder och arbetskläder. För att få bäst effekt är det viktigt att logotypen utformas och appliceras på rätt sätt, och att kläderna har rätt och enhetlig färgsättning. Logotypen ska i första hand exponeras på framsidan som exemplet med tröjor visar. Kontakta alltid kommunikationsavdelningen om du ska beställa profilkläder, för att få hjälp med logotyp och annan utformning.

- Välj främst kläder som är vita eller blå. Välj någon av våra två mörka blå profilfärger.
- Logotypen kan broderas, tryckas alternativt sys på (då används ett broderat tygmärke med logotypen).
- Ryggen kan användas som en exponeringsyta för andra textbudskap.



Tryck.



Tryck eller brodyr.



Broderat tygmärke.



Tryck eller brodyr.

Skyltar/flaggor

På campus finns en mängd olika platser där vi informerar våra besökare. Här finns fasadskyltar, informations- och hänvisningsskyltar, flaggor med mera. Använd i första hand huvudlogotypen i färg. Logotypen kan monteras på en kvadratisk skylt i stål eller en skylt med vit bakgrund. Logotypen kan också förekomma som en utskuren variant.

- Eftersträva att visa huvudlogotyp i färg.
- Informationsskyltar med text skrivs med typsnittet Gill Sans Std Regular och i versaler.



Skylt med vit bakgrundsytta med logotypen.



Skylt i stål med logotypen.



Utskurna bokstäver och logotyp.



Flagga.

Informationsskyltar som endast består av text.

Använd typsnittet Gill Sans Std Regular och bokstäver i versaler (stora bokstäver).



SERVICECENTER
International servicenter

Exempel: Text utstansad i stål som monteras med distans mot bakgrund. Information/undertext kan förekomma under huvudbudskapet. Texten kan då folieras eller tryckas direkt mot underlaget. Med fördel används en blå bakgrundsfärg: RAL 260 30 30 alternativt RAL 260 40 45.



SERVICECENTER

Exempel: Folierad vit text. Sätts upp direkt mot blå bakgrund.



SERVICECENTER

Exempel: Folierad text i svart. Sätts upp direkt mot vit bakgrund.



HALDASALEN

Exempel med utskuren text. Text utstansad i stål som monteras med distans mot bakgrund.



WIGFORSSALEN

Exempel med tryckt text. Folierad text mot bakgrund.

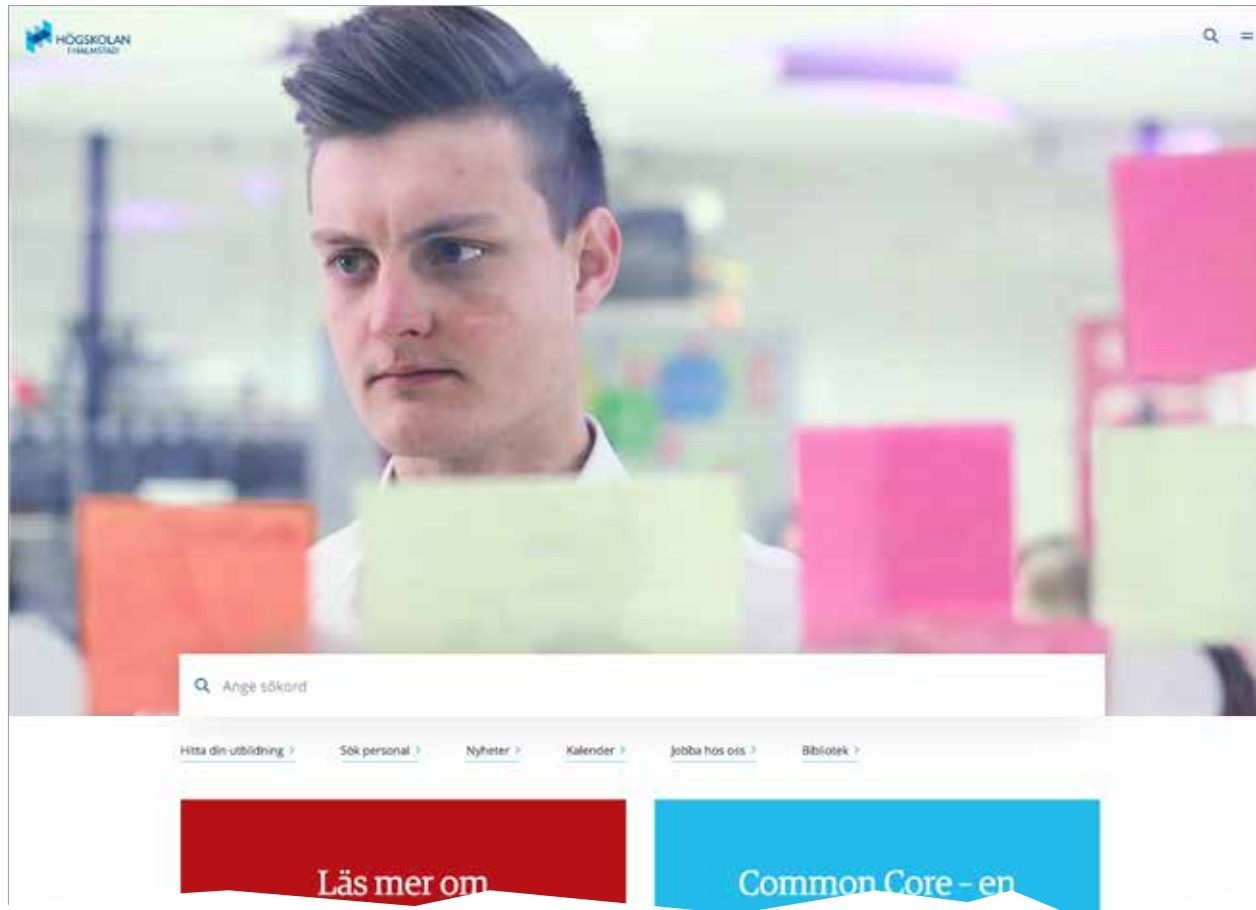
Vår grafiska profil i digitala kanaler

Högskolans grafiska profil ska också genomsyra de digitala kanalerna för att vi ska upplevas som en samlad och enhetlig avsändare – Högskolan i Halmstad. På följande sidor visas hur Högskolan ser ut i dessa kanaler.



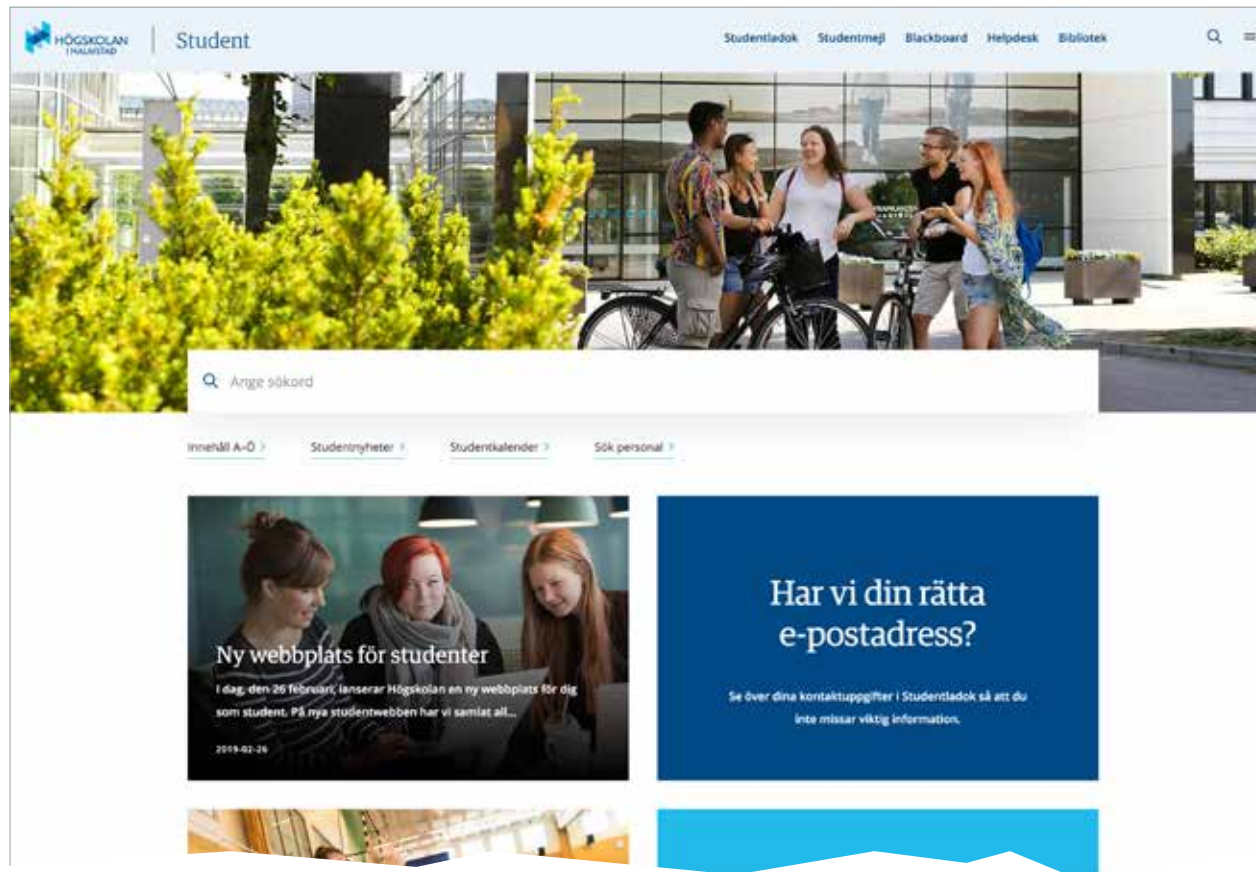
Webbplatsen

En mycket viktig del av webbplatsens design är sidhuvudet som tydligt ska signalera lärosätets identitet samtidigt som det ska lyfta fram den för webbplatsen så centrala sökfunktionen och fungera i olika enheter oavsett skärmstorlek eller plattform.



Studentwebben

Studentwebbens sidhuvud har i grunden samma design som externwebbens för att tydligt signalera samhörigheten mellan webbplatserna, men har fått ytterligare några grafiska element för att besökaren ska förstå att man befinner sig på studentwebben.



Färger - digital kommunikation

Högskolans fyra blå färger ska användas konsekvent för att skapa igenkänning. Utöver de fyra blå färgerna finns nio områdesfärger för våra utbildningsområden. Dessa färger används för att profilera vårt utbildningsutbud i både digitala kanaler och tryck.

Profilfärger och accentfärger i RGB och hex-värde



RGB 0, 73, 133
#004985



RGB 0, 109, 176
#006db0



RGB 34, 187, 234
#22bbea



RGB 150, 192, 227
#96c0e3

Kategorifärger i RGB och hex-värde



RGB 184, 18, 24
#b81218



RGB 0, 164, 99
#00a463



RGB 139, 191, 226
#8bbfe2



RGB 173, 148, 196
#ad94c4



RGB 0, 71, 204
#00abcc



RGB 246, 201, 10
#f6c90a



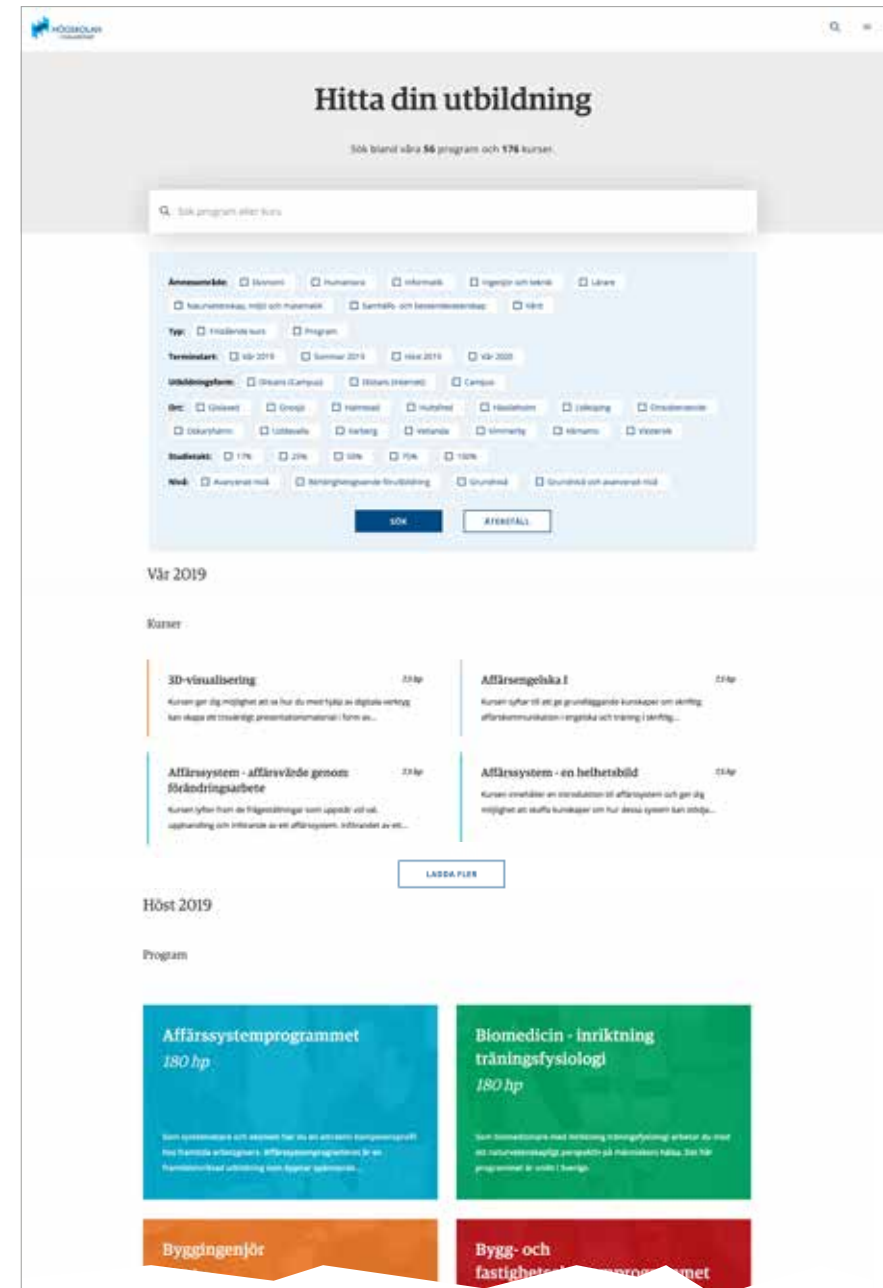
RGB 232, 120, 42
#e8782a



RGB 18, 66, 112
#124270



RGB 176, 204, 59
#b0cc3b

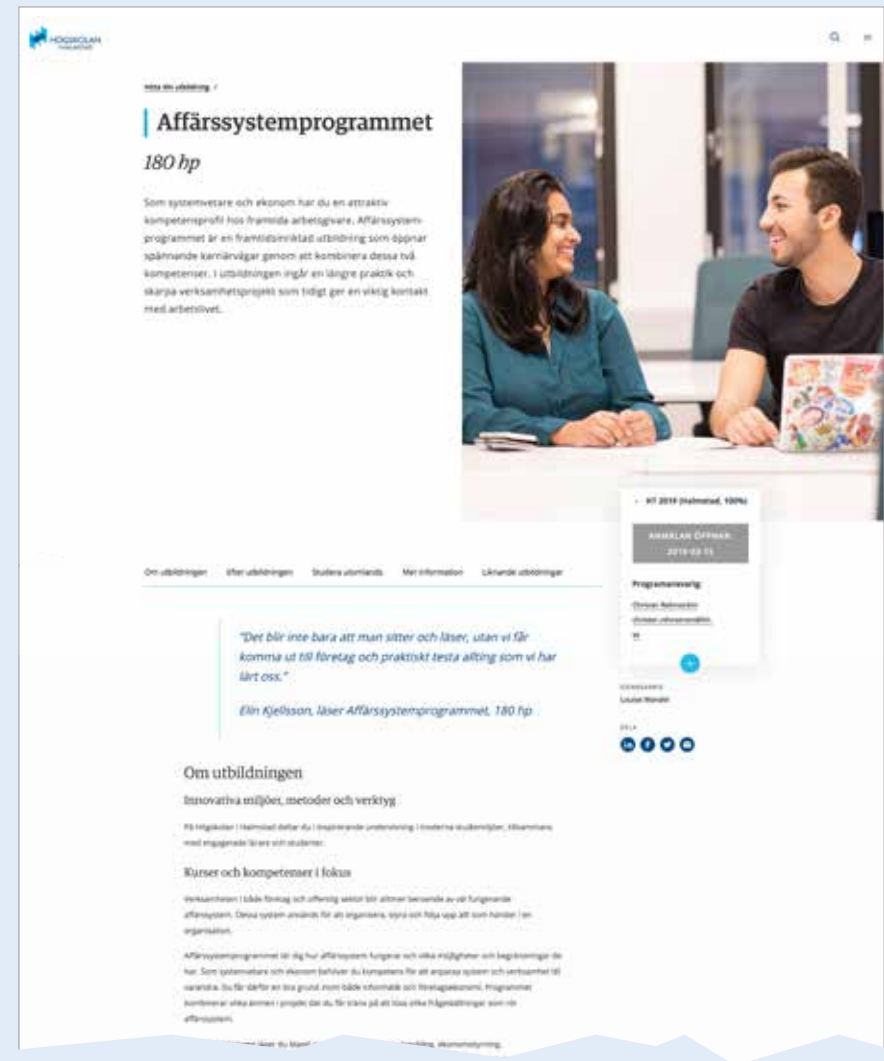


Teckensnitt/formatmallar

Typografin är en viktig del av vår grafiska identitet och är en igenkänning mellan print och digitalt. På webbplatsen används Guardian Egyptain (seriff) i rubriker och i brödtext används Open sans, ett så kallat linjärt teckensnitt (san-serif) för att göra det mer lättläst och tydligt på datorskärmar, läsplattor och smarttelefoner vid olika upplösningar.

Guardian Egyptian

Open sans



Sociala medier

Lärosätets sociala kanaler ska likna Högskolans webbplats i stort, men vara egna kanaler till respektive målgrupp. Mottagaren ska känna igen sig i det grafiska uttrycket genom logotyp, färger och i de fall det är möjligt även med typsnitt. Högskolans logotyp ska alltid finnas med i sidhuvudet, i de olika digitala kanaler vi använder. I de fall det är en enskild avdelning, projekt eller motsvarande som driver en egen kanal ska Högskolans logotyp ändå finnas med för att förtydliga vem som är huvudman. På Facebook innebär det till exempel att Högskolans logotyp ligger som profilbild (den lilla bildrutan) medan omslagsbilden (den breda bilden i sidhuvudet) kommunicerar den specifika verksamheten.



Film

Alla filmer där Högskolan i Halmstad är avsändare ska avslutas med Högskolan i Halmstads särskilda animerade vinjett. Vinjetten finns både med svensk och engelsk logotyp. Den särskilda namnskylden som finns för att presentera (intervju) personer ska alltid användas. För rubriker och mellanrubriker används Högskolans grafiska typografi och profilmfärger – på vit bakgrund (platta). Om extern leverantör står för filmproduktionen på uppdrag av Högskolan i Halmstad ska kommunikationsavdelningen rådfrågas om Högskolans grafiska riktlinjer.

Alla filmer som produceras ska ha undertext (subtitles). Produktionen avgör om texten ska vara på svenska eller engelska.



Alla filmer ska avslutas med Högskolan i Halmstads animerade vinjett.



Namnskyld enligt mall. Alla filmer ska ha undertext.



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD