



HÖGSKOLAN  
I HALMSTAD

# Utvärdering av utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2026

*Internationella marknadsföringsprogrammet*

Dnr: L 2025/138  
Dokumenttyp: Beslut  
Beslutsfattare: Forsknings- och utbildningsnämnden  
Beslutsdatum: 2026-06-11



## Ärendets hantering

Forsknings- och utbildningsnämnden (FUN) har under 2026 utvärderat programmet Internationella marknadsföringsprogrammet 180 hp enligt Högskolans styrdokument Utvärdering av utbildning på grundnivå och avancerad nivå (dnr L 2025/34).

Utvärderingen har genomförts av externa sakkunniga med vetenskaplig kompetens inom utbildningens kunskapsområde. De sakkunniga har granskat utbildningens utformning, genomförande och resultat samt tagit fram en rapport som ligger till grund för omdömet.

Utvärderingen avser ett urval av programmets mål, vilka har fastställts inför utvärderingen i dialog mellan utbildningen och forsknings- och utbildningsnämnden.

Bedömningen baseras på underlag såsom självvärdering, programbeskrivning, utbildningsplan, kursplaner och uppföljningsrapporter samt på intervjuer med berörda som genomfördes vid ett platsbesök.

De externa sakkunniga har varit:

- Christian Koch, Ph.D, Biträdande professor i företagsekonomi, Högskolan i Kristianstad
- Lars Hedegård, Ph.D, Universitetslektor i företagsekonomi, Högskolan i Borås

Det har därtill funnits en intern beredningsgrupp i utvärderingen. Den interna beredningsgruppen har analyserat de externa sakkunnigas rapportutkast och akademins delningsvar på rapportutkastet, fört dialog med de sakkunniga samt har tagit fram ett förslag till omdöme för utbildningen inför beslut.

Den interna beredningsgruppen bestod av:

- Eva-Carin Lindgren, ordförande i FUN och ordförande i beredningsgruppen,
- Rasmus Karlsson, lärarrepresentant från LHS,
- Wilma Browall, studentrepresentant, samt
- Olov Andreasson handläggare.

Den interna beredningsgruppen träffade den 27/4 de externa sakkunniga för en dialog. Efter detta möte färdigställde de externa sakkunniga en slutrapport som utgjorde underlag för den interna beredningsgruppens slutförande av beslutsunderlag. Beslutet baseras på de externa sakkunnigas slutrapport samt den interna beredningsgruppens analys och dialog med de sakkunniga.

## Sammanfattning av utvärderingen

Nedan framgår den interna beredningsgruppens sammanfattning av utvärderingen, baserad på de externa sakkunnigas rapport och genomförd dialog. Se de externa sakkunnigas rapport för hela bedömningen. Bedömningen omfattar utbildningens utformning, genomförande och resultat.

## Exempel på styrkor och goda exempel

De sakkunniga lyfter styrkor och goda exempel i programmet, exempelvis:

- Stark arbetslivsanknytning genom praktik.
- Många företagscase och återkommande samverkansparter.
- Studenter, alumner och näringsliv upplever att utbildningen förbereder väl för arbetslivet.
- Tydlig progression inom marknadsföringsområdet.
- Flera exempel på studentaktivt lärande, grupparbete och problembaserade moment.
- Valfungerande samarbete med studentkår/programråd.
- Positiva exempel på pedagogiskt användande av AI med reflektion och transparens.
- Positiva exempel på successionsarbete och mentorskap mellan lärare.

## Brister

Identifierade brister för programmet att arbeta vidare med inom ramen för dess kvalitetsarbete är:

- **Forskningsanknytning**  
Den externa granskningen av godkända uppsatser indikerar att studenterna inte i tillräcklig utsträckning utvecklar ett vetenskapligt förhållningssätt eller de akademiska färdigheter med forskningsanknytning som förväntas på kandidatnivå. Granskningen pekar på grundläggande brister i uppsatserna avseende moment som en kandidatstudent bör kunna hantera på ett korrekt och självständigt sätt. De externa sakkunniga framhåller samtidigt att de själva inte har tagit del av uppsatserna och därför inte kunnat verifiera bedömningen, utan har fått förlita sig på den tidigare externa rapporten. Vid platsbesöket upplevde granskarna dessutom att programledningen inte kunde ge tillräckligt konkreta svar på de frågor som ställdes med anledning av dessa brister.
- **Internationalisering**
- Processen för utbytesstudier måste förenklas så att den inte blir ett hinder i sig för studenterna att genomföra utbytesstudier.

## Utvecklingsområden

Identifierade utvecklingsområden för programmet att arbeta vidare med inom ramen för dess kvalitetsarbete är:

- **Kunskapsområde för utbildningen**
- Det finns en otydlighet kring hur den tvärvetenskapliga miljön faktiskt nyttjas i utbildningen.
- Profilen "internationell marknadsföring" bör en skarpare definition och tydligare differentiering mot andra närliggande utbildningar
- Breddning av kunskapsområdet skulle kunna ske genom att fler perspektiv på marknadsföring inkluderas, utöver det företagsorienterade/managerial som betonas idag.
- **Personal**
- Det bör finnas en mer systematisk involvering av programledning och lärarkollegium i långsiktig planering för ämneskompetens och kompetensöverföring.
- Den externa granskningen av genomförda uppsatser pekar på brister i studenternas uppsatser och användning av externa konsulter i uppsatshandledning kan innebära svagare intern ämnesutveckling och forskningsförankring. Detta bör omhändertas.

- **Måluppfyllelse – kunskap och förståelse**
- Kunskapsområdet skulle kunna fördjupas ytterligare genom fler perspektiv på marknadsföring än ett traditionellt företagsperspektiv.
- Den vetenskapliga grunden för ämnet marknadsförings samt studenternas metodkompetens bör stärkas.
- **Måluppfyllelse – färdighet och förmåga**
- Det är för lite träning i självständigt skrivande och eget metodarbete före uppsatsen.
- Metodträningen inför examensarbetet bör stärkas med tanke på resultatet från den externa granskningen av godkända uppsatser.
- Att parallellt läsa praktikkurs och uppsatskurs under sista terminen verkar vara utmanande för vissa studenter och vara avhängigt den enskilde studentens förmåga till god organisering och relation till sin praktikplats. För att säkerställa bättre kvalitet på uppsatserna (vilket den externa granskningen visar behov av) att upplägget bör utvecklas och en bättre och mer stödjande struktur skapas.
- **Måluppfyllelse – värderingsförmåga och förhållningssätt**
- Fler samhällliga, kulturella och kritiska perspektiv på marknadsföring skulle kunna stärka måluppfyllelsen.
- Det är inte helt tydligt hur studenterna kontinuerligt tränas i kritisk prövning av teorier och perspektiv.
- **Forskningsanknytning**
- Extern handledning av uppsatser riskerar att försvaga anknytningen till den forskning som bedrivs vid akademien.
- Forskningsanknuten undervisning bör förtydligas och systematiseras eftersom studenterna inte säger sig känna till några exempel på detta.
- **Hållbar utveckling**
- Hållbarhetsperspektivet bör systematiseras/synliggöras mer för att de olika dimensionerna av hållbarhet ska kunna knytas ihop tydligare.
- Ett bredare hållbarhetsbegrepp skulle kunna stärka utbildningen.
- Hållbarhetsperspektivets progression mellan kandidat- och masternivå är otydlig och bör tydliggöras.
- **Internationalisering**
- Praktik kursen har potential att skapa stark internationell relevans, men det internationella inslaget behöver säkerställas.
- Den internationella profilen är inte unik i jämförelse med andra ”icke” internationella marknadsföringsprogram och bör därför utvecklas. Särskilt bör det beaktas att profilen riskerar att bli beroende av praktikens utformning snarare än genomtänkt programutformningsdesign. Internationalisering bör därför definieras tydligare och byggas in mer systematiskt i hela programmet.

- Internationella och svenska studenter bör integreras på ett mer strukturerat sätt i undervisningen.
- **Jämställdhet**
- Kan inte besvaras utifrån underlaget.
- **Samverkan**
- Samverkan skulle kunna användas ännu mer strategiskt för att definiera programmets profil.
- Större fokus på små och medelstora internationellt verksamma företag skulle kunna stärka programmets särart.
- Uppsatsarbetet skulle kunna knytas tydligare till praktik och samverkansparter på ett mer strukturerat sätt.
- **Studentinflytande**
- Studentinflytande bör göras mer synligt och tillgängligt även för studenter som inte är formellt engagerade i studentkåren.
- **Rättssäker examination**
- Examinationsupplägget kring uppsats och praktik bör ses över ur rättssäkerhets- och likvärdighetsperspektiv.
- Tydligare gemensamma principer för AI-användning.
- Kvalitetssäkring kring uppsatsbedömning och handledningsstruktur bör stärkas upp.

I de sakkunnigas rapport finns fullständig information om bedömningen, där kan det bland annat framgå andra rekommendationer och råd baserat på de sakkunnigas erfarenheter och utifrån granskningen.

## Samlad bedömning

Bedömningen visar sammantaget att programmet har en i grunden stabil och fungerande struktur, men att det samtidigt finns utvecklingsbehov inom flera centrala områden kopplade till utbildningens utformning, genomförande och resultat. Programmet har en god stomme men samtidigt finns det både utvecklingsområden och **brister** som identifierats **behöver** hanteras för att stärka utbildningens kvalitet och långsiktiga hållbarhet.

I dialogen med beredningsgruppen aktualiserades behovet av en tydligare distinktion mellan vad som ska betraktas som utvecklingsområde respektive brist. Det beskrevs muntligt vid dialogen men granskarna ombads att i den slutliga rapporten tydligare precisera och differentiera dessa kategorier. Vi i beredningsgruppen bedömde det vara viktigt för att skapa transparens och tydlighet.

De brister som granskarna särskilt framhöll avsåg utbildningens forskningsanknytning och internationalisering, vilka bedöms behöva omhändertas i det fortsatta kvalitetsarbetet. En tidigare granskning av studentuppsatser visade på grundläggande brister i sådana akademiska färdigheter som en kandidatstudent förväntas behärska. Sammantaget bedöms studenterna inte ges tillräckliga förutsättningar att utveckla ett vetenskapligt förhållningssätt samt akademiska färdigheter med tydlig forskningsanknytning.

När det gäller brister i relation till internationalisering **behöver** den integreras mer tydligt och strategiskt i utbildningens struktur och innehåll, i huvudsak **behöver** processen för utbytesstudier förenklas. En sådan utveckling bedöms vara viktig för att öka utbildningens relevans och för att stärka studenternas internationella perspektiv och förberedelse för en global arbetsmarknad.

Den interna beredningsgruppen bedömer, baserat på de externa sakkunnigas slutrapport och genomförd dialog, att utbildningen sammantaget håller hög kvalitet med förbehåll.

## Beslut

Forsknings- och utbildningsnämnden beslutar att programmet Internationella marknadsföringsprogrammet erhåller omdömet:

- Hög kvalitet med förbehåll

De delar av processen för utbytesstudier som ligger inom programmets och akademins ansvar ska ses över för att säkerställa att de inte utgör hinder för studenters möjligheter till utbytesstudier. Identifierade utvecklingsbehov i den högskolegemensamma processen ska vidarebefordras till ansvarig funktion.

Utbildningar som erhållit omdömet Hög kvalitet med förbehåll följer nämnden upp för att säkerställa att eventuella brister och utvecklingsområden har omhändertagits. Programkollegiet arbetar med detta inom ramen för Högskolans årliga system för uppföljning av utbildning. Mer information om processen vid Hög kvalitet med förbehåll framgår av styrdokumentet Utvärdering av utbildning på grundnivå och avancerad nivå (dnr L 2025/34).

Beslutet och de externa sakkunnigas slutrapport publiceras på Högskolans webbplats.

## Bilaga

De sakkunnigas rapport.