



HÖGSKOLAN
I HALMSTAD

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Telefon 035-16 71 00 - www.hh.se

Akademien för ekonomi, teknik och naturvetenskap

KURSPLAN

Sida 1 (3)

Kurskod: IN8019 / I

Strategisk planering 7,5 hp

Strategic Planning 7.5 credits

Avancerad nivå

Huvudområde: Industriell organisation, avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (AIN)

Kursplanen är fastställd av Forsknings- och utbildningsnämnden (2019-03-15) och gäller studenter antagna höstterminen 2019.

Kursens inplacering i utbildningssystemet

Kursen ingår i masterprogram industriell organisation och innovation

Behörighetskrav

Teknologie kandidatexamen, högskoleingenjörsexamen eller motsvarande. 15 hp inom industriell organisation. Engelska 6.

Kursens mål

Kursens mål är att ge en fördjupad kunskap inom området strategisk planering för mastersstudenter med en teknisk bakgrund. Studenten introduceras till olika begrepp inom området strategisk planering med syfte att beskriva, analysera och reflektera över konsekvenserna av olika strategiska beslut. Kursens mål är att betona vikten av att förstå strategiska begrepp för företag som vill behålla eller uppnå ökad konkurrenskraft.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva och definiera strategiska planeringskoncept och dess huvudegenskaper, såsom verktyg, mekanismer, styrkor, svagheter och känna till studier inom fältet

Färdighet och förmåga

- analysera och förutsäga möjliga resultat vid implementering av olika typer av strategiska planeringsverktyg i olika sammanhang
- demonstrera färdigheter att muntligt och skriftligt presentera och diskutera forskning relaterad till strategisk planering

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflektera och kontrast begrepp baserat på forskning från den strategiska planeringslitteraturen och personlig erfarenhet av hur dessa teorier kan hjälpa företagen att behålla eller uppnå konkurrensfördelar

Kursens huvudsakliga innehåll

För att uppnå ovanstående lärandemål kommer följande begrepp att undersökas:

- Olika skolbildningar inom området strategibildning (design, planering, positionering, entreprenörskap, kognitivt, lärande, makt, kultur, miljö och konfiguration), dess dimensioner och de tillvägagångssätt som inspirerat dessa skolor (t.ex. dynamisk förmåga, ressursbaserad teori, konstruktivism, institutionell teori mm).
- Utveckling och operationalisering av strategisk planering.
- Ledningsverktyg som används av industrin för att genomföra strategisk planering.
- Strategisk planerings inverkan på företagets innovationsprestanda, produkt- och teknikplaner, produktstrategi, värdeskapande och krishantering.
- Strategisk planering i olika miljöer (t.ex. turbulenta miljöer), sektorer (t ex infrastruktur) och företagens storlek (små, medelstora och stora företag).

Undervisning

Kursen består av föreläsningar, seminarier och gruppdiskussioner. Studier av ny litteratur och forskning i fältet Strategisk planering kombineras för att ge en reflexiv inlärningsmiljö. Kurslitteraturen består huvudsakligen av akademiska artiklar som finns uppladdade i Blackboard. Kursens ges på engelska och alla tentamen genomförs på engelska.

Examination

Som betyg för hel kurs används något av uttrycken F (Underkänd), E (Tillräckligt), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Examination inkluderar individuell quiz, individuella uppsatser, seminarier (rapport, presentation och oppositionsrapport) och individuell skriftlig tentamen.

Kvalifikationer för godkänd kurs:

Examination av de individuella testerna sker genom olika typer av graderade skalor: Quiz, individuella uppsatser och seminarium är betygsatta i U (otillfredsställande) eller G (Tillfredsställande), medan den skriftliga tentamen betygsätts i F (Otillräcklig), E (Tillräcklig), D (Tillfredsställande), C (Bra), B (Mycket bra), A (Utmärkt).

Det totala betyget baseras på summan av de olika examinationsmomenten enligt: Quiz - multipelval (15 poäng), individuella uppsatser (20 poäng), seminarium: rapport (15 poäng), presentation (5 poäng), positionsrapport (5 poäng) och skriftlig tentamen (40 poäng).

Examinationsmoment		Betyg
Quiz	1 hp	U/G
Individuella uppgifter	1,5 hp	U/G
Seminarium	2 hp	U/G
Skriftlig tentamen	3 hp	F/E/D/C/B/A

Om studenten har fått beslut från Högskolan i Halmstad om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att besluta om ett anpassat examinationsmoment eller låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

I kursen ingår kursvärdering. Denna ska vara vägledande för utveckling och planering av kursen. Kursvärderingen ska dokumenteras och redovisas för studenterna.

Kurslitteratur

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. Strategy safari – Your complete guide through the wilds of strategic management. Aufl., Harlow, 2009

Artiklar

Al-Khrabsheh, A. A. (2018). Impact of Strategic Planning on Crisis Management in the Profit and Non-Profit Sector in Jordan. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(5), 1-12.

Arend, R. J., Zhao, Y. L., Song, M., & Im, S. (2017). Strategic planning as a complex and enabling managerial tool. *Strategic Management Journal*, 38(8), 1741-1752.

Arnold, E., Rush, H., Bessant, J., & Hobday, M. (1998). Strategic planning in research and technology institutes. *R&D Management*, 28(2), 89-100.

Bettencourt, L. A., Lusch, R. F., & Vargo, S. L. (2014). A service lens on value creation: marketing's role in achieving strategic advantage. *California Management Review*, 57(1), 44-66.

Brockhoff, K. (1998). Technology management as part of strategic planning—some empirical results. *R&D Management*, 28(3), 129-138.

Dominguez, D., Worch, H., Markard, J., Truffer, B., & Gujer, W. (2009). Closing the capability gap: strategic planning for the infrastructure sector. *California Management Review*, 51(2), 30-50.

Efstathiades, A., Tassou, S., & Antoniou, A. (2002). Strategic planning, transfer and implementation of Advanced Manufacturing Technologies (AMT). Development of an integrated process plan. *Technovation*, 22(4), 201-212.

Eppler, M. J., & Platts, K. W. (2009). Visual strategizing: the systematic use of visualization in the strategic-planning process. *Long Range Planning*, 42(1), 42-74.

Fabbri, E. (2016). Strategic planning and foresight: the case of Smart Specialisation Strategy in Tuscany. *Foresight*, 18(5), 491-508.

Glaister, K. W., & Falshaw, J. R. (1999). Strategic planning: still going strong?. *Long Range Planning*, 32(1), 107-116.

Grant, R. M. (2003). Strategic planning in a turbulent environment: Evidence from the oil majors. *Strategic Management Journal*, 24(6), 491-517.

Kim, E., Beckman, S. L., & Agogino, A. (2018). Design Roadmapping in an Uncertain World: Implementing a Customer-Experience-Focused Strategy. *California Management Review*, 61(1), 43-70.

- Mintzberg, H., & Lampel, J. (1999). Reflecting on the strategy process. *Sloan Management Review*, 40(3), 21-22.
- Ocasio, W., & Joseph, J. (2008). Rise and fall-or transformation?: The evolution of strategic planning at the General Electric Company, 1940–2006. *Long Range Planning*, 41(3), 248-272.
- O'Regan, N., & Ghobadian, A. (2005). Strategic planning—a comparison of high and low technology manufacturing small firms. *Technovation*, 25(10), 1107-1117.
- Powell, T. C. (2017). Strategy as diligence: putting behavioral strategy into practice. *California Management Review*, 59(3), 162-190.
- Ramírez, R., & Selsky, J. W. (2016). Strategic planning in turbulent environments: A social ecology approach to scenarios. *Long Range Planning*, 49(1), 90-102.
- Reid, D. M. (1989). Operationalizing strategic planning. *Strategic Management Journal*, 10(6), 553-567.
- Scott, G. M. (2001). Strategic planning for technology products. *R&D Management*, 31(1), 15-26.
- Song, M., Im, S., Bij, H. V. D., & Song, L. Z. (2011). Does strategic planning enhance or impede innovation and firm performance? *Journal of Product Innovation Management*, 28(4), 503-520.
- Spicer, A., & Hyatt, D. (2017). Walmart's emergent low-cost sustainable product strategy. *California Management Review*, 59(2), 116-141.
- Vecchiato, R. (2015). Strategic planning and organizational flexibility in turbulent environments. *Foresight*, 17(3), 257-273.